



Comunicato stampa  
3 gennaio 2022

## **La conferenza stampa del Consumer Electronics Show (CES) 2022 del BMW Group diventa digitale**

A causa della situazione pandemica, il BMW Group convertirà tutte le attività media pianificate per il CES in un programma completamente digitale fruibile in live streaming dalla Germania

**Monaco.** Il BMW Group presenta le proprie innovazioni al Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas da molti anni. A causa della situazione pandemica, il BMW Group convertirà tutte le attività media pianificate per il CES 2022 in un programma completamente digitale, fruibile in live streaming dalla Germania.

**Il 5 gennaio 2022 alle ore 20.00 (CET) invitiamo i giornalisti a collegarsi alla trasmissione digitale della conferenza stampa, condotta da Pieter Nota, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile Customer, Brands and Sales. Per seguire la conferenza stampa basterà collegarsi al seguente link:**

<https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming>

### **La massima espressione di guida incontra la perfetta esperienza digitale**

Il BMW Group presenterà le innovazioni digitali da oggi al lontano futuro focalizzate sulle interazioni digitali incentrate sull'essere umano. Gli highlight includono: la prima mondiale della BMW iX M60 (consumo elettrico combinato: 24,7 - 21,7 kWh/100 km\* secondo il WLTP; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 0 g/km), collaborazioni con artisti di fama mondiale, la prima dimostrazione in assoluto di una tecnologia che cambia la colorazione esterna di un veicolo e l'intrattenimento in auto del futuro.

#### **EMISSIONI E CONSUMO DI CO<sub>2</sub>**

Consumo elettrico combinato: 24,7 - 21,7 kWh/100 km\* secondo WLTP;  
emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 0 g/km

\* Valori previsionali basati sullo stato di sviluppo del veicolo fino ad oggi.



Per ulteriori informazioni:

**Alessandro Toffanin**

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Posta: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Sito web dei media: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>