



Comunicato stampa
5 gennaio 2022

Il BMW Theatre Screen porta il cinema in auto

+++ BMW anticipa l'in-car entertainment del futuro al CES 2022 +++ BMW Theatre Screen con Amazon Fire TV integrata +++ La modalità Theatre trasforma il retro del veicolo in una sala cinema +++ Display da 31 pollici ultra-wide con risoluzione fino a 8k +++

- Con il BMW Theatre Screen, BMW stabilisce nuovi standard nel settore dell'in-car entertainment e offre ai passeggeri dei sedili posteriori un'esperienza di intrattenimento pari a quella di un cinema
- Il BMW Group sta lavorando con Amazon per integrare completamente l'esperienza Fire TV nel sistema Theatre Screen - dando ai passeggeri l'accesso a un'ampia varietà di contenuti in modo che possano trasmettere video, ascoltare musica e guardare programmi scaricati mentre sono in viaggio
- My Mode Theatre gestisce le varie funzioni all'interno del veicolo come l'abbassamento dello schermo, l'illuminazione e le tende oscuranti per regalare ai passeggeri le condizioni perfette per un'esperienza di intrattenimento unica nel suo genere
- Il BMW Theatre Screen è un display panoramico da 31 pollici in formato 32:9 con funzioni di smart TV e una risoluzione fino a 8k
- In elaborazione un'offerta streaming specifica per il mercato cinese

Monaco. I My Modes rendono l'esperienza di mobilità individuale all'interno di una BMW particolarmente intensa e generano una user experience integrata nell'abitacolo che riflette e influenza l'umore del guidatore e dei suoi passeggeri in base al contesto. Come mai prima d'ora, è possibile creare un'atmosfera speciale, colma di momenti unici ed emozionanti. Al Consumer Electronics Show (CES) 2022, il BMW Group presenta in anteprima un'altra versione particolarmente esclusiva dei My Modes in combinazione con un nuovo sistema di in-car entertainment per i futuri modelli



BMW. Il My Mode Theatre trasforma la parte posteriore dell'abitacolo in un cinema privato, con audio surround e connettività 5G grazie al BMW Theatre Screen, un display panoramico in formato 32:9. In questo modo, per i passeggeri dei sedili posteriori ogni viaggio diventa un evento cinematografico mozzafiato grazie ad un programma personalizzato di intrattenimento disponibile sul display ultra-wide da 31 pollici con una risoluzione fino a 8k.

Frank Weber, Board Member of Management of BMW AG,

Development: "Sviluppiamo esperienze digitali coinvolgenti per il puro piacere di guidare. In modalità Theatre, la parte posteriore dell'abitacolo si trasforma in un cinema privato. Con display da 31 pollici, connettività 5G, risoluzione 8k, audio surround e programma streaming personalizzato, si crea un'esperienza senza precedenti che stabilisce nuovi standard nel settore dell'intrattenimento in auto."

Il grande schermo dotato di funzione smart TV, optional, viene esteso oltre l'headliner della vettura grazie ad un sofisticato movimento rotatorio su due guide articolate posizionate ai lati. Il BMW Theatre Screen può essere controllato con comando manuale o attraverso i touchpad integrati nelle portiere posteriori.

Un nuovo punto di riferimento per l'intrattenimento 4K in auto

Per contribuire a questa audace innovazione, il BMW Group ha selezionato Amazon Fire TV per riunire i contenuti e la tecnologia che rende possibile un'esperienza completa di intrattenimento a bordo. L'esperienza Fire TV permette ai passeggeri dei sedili posteriori di godere di una vasta gamma di contenuti dalle app più popolari, in modo da poter trasmettere film ed episodi televisivi, ascoltare musica e guardare programmi scaricati - tutto mentre si è in viaggio. Questa è la prima integrazione all'interno di un veicolo di Amazon Fire TV che supporta contenuti in 4K, e offre la più alta risoluzione e il più grande display di qualsiasi esperienza Fire TV in auto. Ci sarà un'offerta specifica per i clienti in Cina.



Su il sipario: suggestive scenografie grazie al sound creato in collaborazione con Hans Zimmer

La nuova esperienza di intrattenimento a bordo dei futuri modelli luxury BMW inizia con l'attivazione di My Mode Theatre. Quando lo schermo del BMW Theatre Screen appare dall'headliner, viene accompagnato da un sottofondo composto per l'occasione dal BMW Group in collaborazione con il rinomato compositore e vincitore dell'Academy Award, Hans Zimmer. Il suono termina nel momento esatto in cui lo schermo raggiunge la posizione finale. Sul display appare anche un'animazione grafica, appositamente progettata dal BMW User Interface Design per il My Mode Theatre. Allo stesso tempo, gli oscuranti a rullo dei finestrini laterali e del lunotto si chiudono e l'illuminazione nella parte posteriore del veicolo viene attenuata.

Il grande cinema: display panoramico 32:9 con risoluzione fino a 8k

Il BMW Theatre Screen è un display panoramico ultra-wide con una diagonale dello schermo di 31 pollici che si estende orizzontalmente per quasi tutto lo spazio interno e in altezza dal rivestimento del tetto fino agli schienali dei sedili anteriori. Grazie alla funzione zoom, il programma trasmesso può essere riprodotto in formato 16:9, 21:9 o anche in 32:9 (il contenuto verrà tagliato durante lo zoom). L'incredibilmente alta risoluzione del display di circa 8000 x 2000 pixel per colonna assicura un'esperienza visiva cristallina e dettagliata quando ci si gode un film in ultra-HD. Il sistema integrato Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System offre un'esperienza sonora sfaccettata e di alta qualità.

L'inclinazione del display può essere regolata grazie ad un comando touch presente sul menu di controllo del sistema di intrattenimento. La perfetta esperienza cinematografica è dunque assicurata, con il massimo livello di comfort in ogni posizione del sedile. I corrispondenti pulsanti touch, che servono anche a selezionare il formato dello schermo, e due pulsanti per il volume sono posizionati sia sul bordo destro che su quello sinistro del display, in modo da poter essere utilizzati facilmente da tutti i passeggeri dei sedili posteriori. In alternativa, i passeggeri possono controllare il sistema di intrattenimento utilizzando i pannelli di controllo integrati nelle maniglie delle portiere.



Programma completo: offerta d'intrattenimento illimitata grazie alla connettività 5G e all'integrazione diretta con Fire TV

Il sistema di intrattenimento del futuro permette di godere dei vantaggi di una modernissima smart TV anche durante la guida. Una connessione internet con una trasmissione dati veloce e affidabile è la base per lo streaming dei contenuti. Il BMW Group è all'avanguardia nell'implementazione dello standard 5G nei veicoli. L'ammiraglia tecnologica BMW iX è il primo veicolo premium al mondo ad utilizzare questo standard per la trasmissione dei dati. In futuro, sarà impiegato anche in altri modelli come la BMW i4. Con una larghezza di banda dati estremamente elevata e una bassa latenza, fornisce le condizioni ideali per un'esperienza streaming con il lussuoso e avveniristico sistema di in-car entertainment (la velocità di streaming dipende dalla copertura di rete disponibile localmente).

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>