



Comunicato Stampa
01 settembre 2022

BMW Motorrad sarà presente alla sesta edizione dell'Eternal City Custom Show.

Il 3 e 4 settembre BMW Motorrad Italia insieme alla filiale BMW Motorrad Roma saranno presenti al salone che si terrà a Roma, presso il Palazzo dei Congressi nel quartiere EUR.

Il 3 e 4 settembre BMW Motorrad Italia insieme alla filiale BMW Motorrad Roma saranno presenti all'Eternal City Custom Show a Roma, che quest'anno si svolgerà nella nuova location, presso il Palazzo dei Congressi del quartiere EUR.

La presenza di BMW Motorrad sarà sia statica che dinamica.

L'esposizione statica in linea con lo spirito di questa manifestazione sarà concentrata sulla gamma Heritage, che sarà esposta sia all'interno che all'esterno del Palazzo dei Congressi.

Nella parte interna verrà allestito uno stand dedicato all'esposizione statica delle moto.

Nella parte esterna ci sarà il SoulFuel Loft dove, oltre all'esposizione di moto e abbigliamento Heritage, offrirà anche la possibilità di fare un test ride con le moto presenti.

Le moto in esposizione statica saranno le BMW R 18, la R 18 Bagger, la speciale R 18 Aurora di Garage 221 e la R nineT nelle versioni Scrambler e Urban G/S.

Sarà possibile provare su strada i modelli di BMW R nineT, R nineT Urban G/S, e la gamma R 18 per la famiglia Heritage, oltre a modelli trasversali come le R 1250 GS, R 1250 GS Adventure e al nuovo scooter elettrico BMW CE 04.

Il materiale stampa sulle moto BMW e sull'equipaggiamento dei piloti BMW Motorrad è disponibile nel PressClub del BMW Group all'indirizzo www.press.bmwgroup.com.



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>