



Comunicato stampa
24 ottobre 2022

Federica Manzoni, nuova Head of MINI in Italia a partire dal 1° gennaio 2023. Prenderà il posto di Stefano Ronzoni recentemente nominato Sales and Marketing Director di Alphabet Italia.

Federica Manzoni sarà la nuova Head of MINI in Italia a partire dal prossimo 1° gennaio 2023. Federica prenderà il posto di Stefano Ronzoni che assumerà l'incarico di Sales and Marketing Director di Alphabet Italia a partire dal 1° dicembre 2022.

Federica, 42 anni, laureata allo IULM in Comunicazione d'Impresa, è entrata in BMW Italia nel 2006 dove ha inizialmente ricoperto diversi ruoli all'interno degli uffici Events e Advertising & media. Successivamente ha assunto i ruoli di Area manager MINI, Marketing manager in BMW Milano, BMW Brand Communication manager, Marketing Services & Customer support Manager in BMW Italia. Nel 2022 si è trasferita a Monaco dove ha ricoperto, da ultimo, il ruolo di Interaction Management Manager all'interno della Direzione Marketing Services Europe BMW e MINI.

"Ringraziamo Stefano Ronzoni - ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia - per il lavoro svolto in tutti questi anni in BMW Italia e gli auguriamo altri successi nella nuova funzione all'interno di Alphabet Italia. Contestualmente auguriamo un grosso 'in bocca al lupo' a Federica Manzoni che, cresciuta professionalmente nel BMW Group con esperienze trasversali sia nella filiale italiana, che in concessionaria che nella sede centrale di Monaco, assumerà la direzione del brand MINI in Italia portando la sua passione, professionalità ed entusiasmo".



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>