

Comunicato stampa

11 aprile 2023

## **MINI presenta Spike, il personaggio digitale della nuova famiglia di modelli.**

**+++ Spike, nuovo personaggio digitale +++ Anteprima all'Auto Shanghai 2023 e nella MINI Concept Aceman +++ Nuova interfaccia digitale in tipico stile MINI presentata per la prima volta nella nuova famiglia di modelli +++**

**Monaco.** Spike, l'amico a quattro zampe del marchio MINI, viene reinterpretato e portato in vita nel mondo digitale. Ispirato all'aspetto di un Bulldog inglese, vi guida attraverso il concept operativo della futura famiglia di modelli MINI. Nel suo ruolo di MINI Intelligent Personal Assistant, fornisce varie forme di supporto. Spike farà la sua prima apparizione alla fiera internazionale Auto Shanghai (18-27 aprile 2023) in Cina.

Lì, l'amico a quattro zampe diventerà un art toy che accoglierà i visitatori dello stand MINI sottoforma di grande scultura. Gli art toys sono opere d'arte indipendenti che combinano elementi di giocattoli e sculture nello stile della cultura pop urbana. Spike apparirà anche come protagonista attivo nell'abitacolo della nuova MINI Concept Aceman. Questa nuova veste di Spike è il palcoscenico perfetto per lanciare il compagno digitale, che si presenta al pubblico per la prima volta sul display centrale OLED circolare e sulla plancia. Nel corso del 2023 MINI presenterà una visione completa del mondo digitale della nuova famiglia di modelli e delle diverse funzioni di Spike.

Spike accompagna la storia di successo del marchio premium britannico sin dal debutto della MINI moderna nel 2001. Il bulldog, con la sua statura compatta e potente, l'eredità britannica e la sua simpatia, era considerato già all'epoca il perfetto alter ego animale della MINI. "MINI sarà sempre sinonimo di emozioni e di esperienze straordinarie", ha dichiarato Oliver Heilmer, Head of MINI Design. "Ecco perché stiamo portando Spike nel futuro come personaggio digitale. E non è solo un esperimento di design: sta diventando un compagno che accompagna l'esperienza dell'utente".

Per la comunità MINI, il MINI Design Team ha sviluppato Spike da uno schizzo iniziale a un compagno versatile che attira l'attenzione al di là del veicolo; è già stato presentato come art toy come parte della prima mondiale della MINI Concept Aceman. Ovunque Spike appaia, offre esperienze inaspettate e incontri emozionanti.

Il lancio della nuova famiglia di modelli del marchio rafforza il legame del veicolo con il guidatore. Questo legame emotivo tra la persona e l'automobile è rafforzato dal personaggio digitale che Spike incarna nel suo modo così personale.



Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022

è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e

pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio

orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione

fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>