



Comunicato stampa
12 giugno 2023

La console per videogiochi multiplayer AirConsole disponibile fin dal lancio della nuova BMW Serie 5.

+++ BMW Group e AirConsole portano un'esperienza di gioco unica all'interno del veicolo +++ L'App AirConsole sarà poi disponibile anche per altri modelli +++ BMW i5 con uno speciale look da gioco +++

Monaco. Il BMW Group collabora con la piattaforma AirConsole per portare per la prima volta su strada un tipo di gioco in auto unico nel suo genere con la nuova BMW Serie 5. Il sistema consente al guidatore e ai passeggeri di giocare ai cosiddetti casual games mentre il veicolo è fermo, ad esempio per passare il tempo in attesa della ricarica. Oltre alla nuova BMW Serie 5, l'applicazione AirConsole sarà offerta successivamente in altri veicoli BMW*. In esclusiva per il lancio della nuova BMW Serie 5, viene presentata una BMW i5 con un esclusivo look da gioco progettato da BMW Group Design. Questa livrea trasforma la BMW Serie 5 berlina in una stazione di gioco all'avanguardia non solo dal punto di vista tecnico, ma anche da quello estetico.

Facile da usare con lo smartphone come controller.

Per l'esperienza di gioco in auto, i giocatori hanno bisogno semplicemente del loro smartphone, con la funzione di controller, e del display curvo BMW. Dopo aver avviato l'app AirConsole nel veicolo, la connessione tra lo smartphone e il veicolo viene stabilita in



modo intuitivo tramite la scansione di un codice QR sul display curvo. A quel punto i giocatori possono mettersi subito a giocare. L'app AirConsole supporta più giocatori contemporaneamente. Anche i passeggeri posteriori possono partecipare al divertimento del gioco in auto durante le soste. In generale, è possibile giocare da soli o con tutti gli occupanti del veicolo insieme o in modalità competizione.

Con AirConsole, i giocatori possono giocare ai cosiddetti casual games. Si tratta di giochi facili e intuitivi da controllare. La selezione disponibile per l'introduzione sul mercato della nuova BMW Serie 5 berlina comprende giochi di corse, sport, quiz e quiz musicali, oltre a giochi di simulazione, strategia, salto e corsa e puzzle. Tra i circa 15 titoli disponibili fin dall'inizio: "Go Kart Go", "Golazo", "Music Guess" e "Overcooked". Il portafoglio di giochi disponibili sarà continuamente ampliato.

BMW i5 con un look di gioco unico.

Per celebrare il lancio del gioco in auto, il BMW Group presenta una BMW i5 con un rivestimento unico per il gioco. Il suo design simboleggia l'immersione nell'esperienza di gioco fino ai singoli pixel. I pixel di grandi dimensioni sono chiaramente riconoscibili come un omaggio all'ormai iconica era dei giochi per computer a 8 bit. La combinazione di colori si ispira ai vari giochi disponibili sulla piattaforma AirConsole. Elementi di controller per videogiochi avvolgono l'i5 e riprendono la soluzione unica per il gioco in auto con AirConsole, dove lo smartphone diventa il controller e offre tutte le opzioni di gioco a portata di mano dei giocatori.



*Ex factory: BMW Serie 7, BMW iX, BMW i4 prodotte dopo il 23 luglio; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M prodotte dopo il 23 agosto. Altri modelli BMW dei segmenti medio e lusso seguiranno a tappe.

L'aggiornamento al sistema operativo BMW 8.5 tramite Remote Software Upgrade sarà offerto in futuro per i seguenti veicoli: BMW Serie 7 prodotta dopo il 22 luglio; BMW iX prodotta dopo il 23 marzo; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M prodotte dopo il 23 aprile.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di

BMW

Corporate Communications



approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>