

Comunicato stampa  
25 settembre 2023

## MINI Countryman E a New York.



**Nell'ambito della Climate Week NYC, URBAN-X ha ospitato una tavola rotonda sul tema della trasformazione della mobilità urbana. Ospite speciale: la Nuova All-Electric MINI Countryman.**

**New York.** A pochi giorni dalla sua anteprima mondiale allo IAA Mobility 2023, la Nuova All-Electric MINI Countryman ha fatto il suo debutto a New York. L'occasione è stata il panel "Driving Forward: The Transforming of Future Mobility", organizzato da URBAN-X, l'acceleratore di startup fondato da MINI, durante la Climate Week NYC.

All'evento, la All-Electric MINI Countryman ha fatto il suo debutto in Nord America. La Nuova MINI Countryman E consente una mobilità elettrica senza emissioni locali con il piacere di guidare tipico del marchio. Il maggiore spazio nell'abitacolo e la maggiore autonomia elettrica, fino a 462 km\*, invogliano a fare escursioni oltre i confini della città. Il modello combina un design distintivo, una tecnologia di guida avanzata e un'esperienza digitale coinvolgente.

La Nuova MINI Countryman Electric è un passo importante per MINI nel percorso che la porterà a diventare un marchio completamente elettrico entro il 2030, combinando la mobilità elettrica senza emissioni locali con la massima compatibilità ambientale possibile, anche nella produzione. Questo include superfici dell'abitacolo realizzate in poliestere riciclato e la produzione dei cerchi in lega leggera fusi con alluminio secondario fino al 70%.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Alla tavola rotonda "Driving Forward: The Transforming of Future Mobility", rappresentanti del mondo delle start-up, dell'industria automobilistica e della pianificazione urbana hanno discusso le sfide attuali e le possibili soluzioni per trasformare la mobilità urbana del futuro.

URBAN-X è stata fondata da MINI nel 2016. Da allora, hanno già partecipato più di 70 startup provenienti da diversi Paesi. All'inizio di settembre ha avuto il via la tredicesima coorte con altre sei startup urbantech dedicate allo sviluppo di soluzioni per la protezione del clima.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi **BMW**, **MINI**, **Rolls-Royce** e **BMW Motorrad**, il **BMW Group** è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>