

Comunicato stampa

3 aprile 2024

La nuova MINI Cooper S in allestimento Classic: prestazioni sportive e design senza tempo.



La nuova MINI Cooper S con motore a benzina a quattro cilindri combina un design puristico con il tipico go-kart feeling del marchio. Il Classic Trim esprime in modo particolare il carattere dell'agile MINI a tre porte. Le superfici chiare della carrozzeria e le proporzioni compatte accentuano l'estetica moderna degli esterni. Gli interni sono caratterizzati da dettagli di alta qualità.

Monaco. La quinta generazione della MINI Cooper è dotata di un'ampia gamma di motorizzazioni puramente elettriche e di efficienti motori a benzina. La MINI Cooper S equipaggiata con quattro cilindri (consumo di carburante combinato: 6,4 - 6,1 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 144 - 138 g/km secondo WLTP) combina un motore a benzina da 150 kW/204 CV con un sistema di sospensioni e smorzamenti adatto a una maneggevolezza agile. Il motore TwinPower turbo da 2,0 litri con 300 Nm di coppia massima accelera il veicolo da 0 a 100 km/h in 6,6 secondi.

Assetto classico con dettagli espressivi.

Per la MINI Cooper S è possibile scegliere tra quattro allestimenti. Con l'allestimento Classic sono disponibili ulteriori colori della carrozzeria e finiture del tetto a contrasto. L'elegante colore Ocean Wave Green accentua il design minimalista dell'iconico modello MINI a tre porte. Il tetto a contrasto e

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



le calotte degli specchietti retrovisori in bianco danno ancora più risalto alla figura della MINI Cooper S.

Gli sbalzi stretti e il cofano corto contrastano con il passo e conferiscono al veicolo le tipiche proporzioni MINI. L'offerta dei cerchi in lega spazia da 16 a 18 pollici.

Nell'allestimento Classic, l'abitacolo è caratterizzato da superfici nero-blu in materiale a maglia bicolore. I pregiati sedili Vescin in grigio o nero creano un contrasto sorprendente. Il motivo traforato a pied-de-poule sullo schienale e sul sedile, le cuciture blu e gli inserti in tessuto fantasia sulle fiancate accentuano il design elegante degli interni.



Agile, flessibile ed estremamente confortevole.

Con dimensioni esterne compatte, il classico modello a tre porte di MINI è sinonimo di massimo divertimento di guida. La carreggiata maggiorata ottimizza la dinamica di guida nelle situazioni più difficili.

Numerosi sistemi di assistenza alla guida aumentano la sicurezza e il comfort della MINI Cooper con motore a benzina. La funzione Safe Exit monitora l'area circostante il veicolo parcheggiato e avverte gli utenti della strada in avvicinamento prima che la portiera venga aperta. Durante lo stop & go nel traffico, l'Active Cruise Control aiuta il guidatore mantenendo automaticamente la distanza dal veicolo che precede e monitorando continuamente la strada. Il Parking Assistant di serie riconosce automaticamente gli spazi di parcheggio e si occupa del processo di parcheggio automatico premendo un pulsante. In movimento, il primo assistente vocale completo del marchio aiuta a gestire la MINI Interaction Unit.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>