

Presse-Information
25. Juni 2019

BMW VISION M NEXT. Highlights.

- Der BMW Vision M NEXT zeigt in Form eines markanten elektrifizierten Sportwagens, wie die Zukunft der Marke BMW M aussehen könnte.
- Fahrer im Mittelpunkt: Intelligente Technologie basierend auf dem Zukunftsbaukasten D+ACES (**D**esign + **A**utonomes Fahren, **C**onnectivity, **E**lektrifizierung und **S**ervices) macht im BMW Vision M NEXT jeden zum ultimativen Fahrer.
- Der BMW Vision M NEXT zeigt die Möglichkeiten der BMW Erlebniswelt BOOST, dem ultimativen aktiven Fahrerlebnis. Er ist konzeptueller Gegenpart des BMW Vision iNEXT, der für die BMW Erlebniswelt „EASE“ steht und alle Erlebnisse umfasst, wenn das Fahrzeug die Fahraufgabe übernimmt.
- Exklusive Weltpremiere auf neuer Infotainment-Plattform #NEXTGen, einem neuen, eigenständigen und regelmäßigen Format zur individuellen Mobilität „made by BMW Group“.
- BMW Sportwagen DNA: Designelemente wie flache, keilförmige Silhouette, Flügeltüren und auffälliges Farbkonzept zitieren BMW Turbo und BMW i8 in zukunftsweisender Interpretation.
- Power-PHEV-Antriebskonzept mit je einer E-Maschine an Vorder- und Hinterachse ermöglicht rein elektrischen Heckantrieb wie auch rein elektrischen, straßengekoppelten Allradantrieb. Zusätzlich kann ein leistungsfähiger Vier-Zylinder-Ottomotor direkt die Hinterräder antreiben. Maximale Leistung von 600 PS sorgt für eine Beschleunigung in drei Sekunden von null auf 100 km/h. Zukunftssicher auch für Innenstädte dank elektrischer Reichweite von 100 km.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet:
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 25. Juni 2019

Thema BMW Vision M NEXT – Boost your Moment.

Seite 2

- Der BOOST+ Modus sorgt auf Knopfdruck für zusätzliche Leistung. Das Fahrzeug informiert den Fahrer, wann der perfekte Moment dafür ist.
- Colour-Blocking: Front- und Heckbereich sind in matter Neonfarbe Thrilling Orange abgesetzt und zeichnen einen dynamischen Kontrast zur seidenmatten Außenfarbe Cast Silver Metallic.
- Die Front zeigt die klassischen BMW Ikonen Doppelnieren und Vieraugengesicht in selbstbewusster, moderner Interpretation. Der erstmalige Einsatz von innovativer Laser Wire Lichttechnologie sorgt für ein markantes Leuchtendesign. Große Lufteinlässe und Frontspoiler aus Karbonrezyklat verleihen Rennsportästhetik.
- Das Heck in zweifarbiger, horizontaler Aufteilung betont die Breite des Fahrzeugs. Heckleuchten in Laser Wire Technologie rahmen das Heck ein. Das Doppелеmblem in modern interpretierter, zweidimensionaler Darstellung zitiert BMW Turbo und BMW M1 und scheint in den Heckleuchten zu schweben.
- Das fließend gestaltete Interieur lässt Fahrer und Fahrzeug miteinander verschmelzen. Die integrierten Sitzschalen mit Schaumstoff mit Shape-Memory-Effekt sorgen für hohen Komfort bei optimaler Stützfunktion.
- Der BOOST Pod ist die Schnittstelle zwischen Fahrer und Fahrzeug. Er vereint alle Bedienmöglichkeiten und Informationen auf drei Sichtebenen direkt vor dem Fahrer. Erste Ebene: das horizontal ausgerichtete Lenkrad mit zwei kleinen Displays. Als zweite Ebene dient erstmals ein Curved Glass Display, das sich um das Lenkrad aufspannt. Ein vollflächiges Augmented Reality Head-up Display in der Windschutzscheibe bildet die dritte Ebene.

Presse-Information

Datum 25. Juni 2019

Thema BMW Vision M NEXT – Boost your Moment.

Seite 3

- Focus Logic als nächster Schritt der BMW typischen Fahrerorientierung: Die angezeigten Informationen passen sich der Geschwindigkeit an. Je höher die Geschwindigkeit, desto reduzierter die Informationen und umso mehr verlagern sie sich ins direkte Sichtfeld des Fahrers.
- Innovativer Materialmix: nachtblaue, gewebte Kunstfaser mit eigenständiger, an Leder erinnernde Anmutung, warm schimmerndes Titan und lackierte Flächen schaffen ein modernes, luxuriöses Ambiente. Gezielte Kontraste in Thrilling Orange setzen einen sportlichen Akzent.
- Visionärer Valet Parking Service: Nach Ankunft am Zielort übernimmt ein Concierge das Fahrzeug, parkt es und bringt es später zur gewünschten Zeit wieder. Ganz einfach und nahtlos per MyBMW App.

Presse-Information

Datum

25. Juni 2019

Thema

BMW Vision M NEXT – Boost your Moment.

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation

Steven Wörns
Pressesprecher BMW Design
Tel.: +49-151-601-16992
E-Mail: Steven.Woerns@bmw.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22998
E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>