|  |
| --- |
| ROLLS-ROYCE | ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ЗМІ |
| **новИй Rolls-Royce GhostДОСКОНАЛІСТЬ У ПРОСТОТІ** |

1вересня 2020 року, Гудвуд, Західний Сассекс

 **#rollsroyceghost**

«Перший Ghost з Гудвуду був відповіддю на нове покоління клієнтів, що відрізняються як віком, так і своїми поглядами. Ці люди допомогли нам зрозуміти, що вони хочуть бачити свій Rolls-Royce меншим за розміром та менш претензійним. Успіх продукту, який ми створили для них, виправдав наші найсміливіші очікування. За десять років свого існування, який розпочався в 2009 році, Ghost став найуспішнішою моделлю за 116-річну історію марки.

Щоб створити новий продукт, який знайде позитивний відгук у наших клієнтів протягом наступних десяти років, ми повинні були уважно прислухатися до їхніх вимог. Сьогодні ми встановлюємо нові стандарти клієнтоорієнтованості, створивши абсолютно новий автомобіль для унікальної групи клієнтів Rolls-Royce. Бізнесмени і підприємці вимагають від свого Ghost більшого. Їм потрібен новий тип супер-розкішного седана: динамічний, безтурботно комфортний й досконалий у своєму мінімалізмі. Rolls-Royce Ghost — це саме такий автомобіль.

Єдині елементи, які новий Ghost успадкує від свого попередника – це статуетка "Дух екстазу" на капоті та парасольки в дверях. Усе інше було розроблено, створено і спроектовано з нуля.

В результаті ми створили найбільш технологічний автомобіль Rolls-Royce. Він перетворює проектування нашого бренду в красивий, мінімалістичний, та, водночас, дуже складний продукт, який ідеально задовольняє потреби наших клієнтів Ghost та відповідає вимогам часу».

**Торстен Мюллер-Отвос, виконавчий директор Rolls-Royce Motor Cars**

ВСТУП

У 2009 році компанія Rolls-Royce анонсувала нове доповнення до свого портфоліо, яке пропонувало щось зовсім інше в порівнянні з флагманом Phantom. Цей продукт знайшов відгук у новій групі клієнтів, які помітили невпинне прагнення марки до досконалості в дизайні, розробці та майстерності, та, водночас, шукали більш скромне і мінімалістичне рішення від Rolls-Royce. Створення першого Ghost і його прагнення до задоволення вимог клієнтів мало безсумнівний успіх, і протягом десятирічного життєвого циклу цей автомобіль став найуспішнішим продуктом у 116-річній лінійці компанії. Величезний успіх Ghost мав життєво важливе значення для розширення виробництва, інвестування у свої можливості і перетворення Rolls-Royce у глобальний бренд, яким він є сьогодні.

Крім того, десятирічна присутність Ghost на ринку дозволила фахівцям марки зібрати важливу інформацію про те, як клієнти Ghost використовують свій автомобіль, як вони його замовляють та як сприймають Rolls-Royce, в цілому. Вельми успішні та різнобічні підприємці, засновники компаній, що обрали Ghost як символ свого зростаючого успіху, були справжніми громадянами світу – вони отримали освіту за кордоном, багато подорожували і встигли випробувати Rolls-Royce в багатьох культурах.

Завдяки енергійному, динамічному характеру Ghost клієнти усвідомили, що бренд Rolls-Royce може запропонувати більше, ніж просто автомобіль для особистого водія. Дійсно, у Сполучених Штатах Америки і деяких регіонах Європи клієнти самостійно керували своїм Ghost із самих ранніх етапів його появи. Тим часом, в Азії клієнти активно використовували підключені технології: як для бізнесу, так і для розваг.

На всіх світових ринках клієнти на етапі замовлення цікавилися динамічними характеристиками Ghost, навіть якщо обирали модель з подовженою колісною базою. У вихідні автомобіль перетворювався з бізнес-інструменту в атрибут стриманого свята: власники пересідали за кермо і відправлялися в ресторан або заміський будинок з друзями і сім'єю.

Вони відзначили універсальність характеру, що знайшла відображення в менш формальних кольорах і більшій індивідуальності в очах водія. Це були глибокі пізнання.

Тим часом, у Гудвуді була успішно розроблена власна патентована алюмінієва архітектура. Платформа, що вперше з'явилася в новому Phantom, а потім в Cullinan, є унікальною для Rolls-Royce і дозволяє дизайнерам та інженерам створювати дійсно розкішний продукт, позбавлений обмежень, властивих традиційним автомобільним платформам. Власники Ghost хотіли проводити ще більше часу зі своїм автомобілем, тому Rolls-Royce інтегрував в архітектуру такі технології, як повний привід і повнокероване шасі, розкривши тим самим нові грані характеру.

Паралельно з цим команда дизайнерів відстежувала появу нового руху, який визначив естетичну складову Ghost. Власники Ghost змінили своє ставлення до візуалізації успіху. Вони прагнуть до лаконічності і стриманості. У компанії даній філософії дали термін «постдостаток». Марці необхідно було підібрати нові, бездоганні за якістю матеріали. Дизайн був покликаний відображати стриманість, продуманість і ненав'язливість. Нова філософія протиставляється «преміальній пересічності» - терміну, введеного експертами зі світу моди. Він відноситься до товарів, в яких застосований поверхневий підхід, властивий великим торговим маркам або, в контексті автомобілів, моделям, чия вигадлива обробка і аксесуари створюють ілюзію розкоші, представляючи позбавлений змісту товар у преміальної оболонці.

Результатом роботи став новий Ghost. Модель, ідеально заточена під смаки її клієнтів. Досконалий своєю простотою автомобіль, який доводить власним прикладом, що мінімум рішень може бути перевагою.

ПРОЕКТУВАННЯ

Запатентована архітектура на основі алюмінієвої просторової рами

Дизайнерам, інженерам і майстрам марки були потрібні простір і свобода для створення принципово нового Ghost. Ці люди могли розробити по-справжньому розкішний продукт лише за умови відсутності обмежень, продиктованих використанням традиційних платформ, що застосовуються на масових моделях. Результатом роботи стала запатентована алюмінієва просторова рама Rolls-Royce, яка лягла в основу флагмана Phantom і позашляховика Cullinan. Гнучкість і масштабованість архітектури дозволили задовольнити унікальні естетичні та технічні вимоги та збагатити модельний ряд Rolls-Royce новим, чудовим з точки зору акустичного комфорту, міцності і динаміки автомобілем.

У найбільш спрощеному вигляді просторова рама Rolls-Royce представляє собою чотири фіксованих точки, по одній з кожного краю автомобіля. Моторний щит, підлога, стійки і панелі порогів були розташовані так, щоб гарантувати, що новий Ghost відповість очікуванням клієнтів як автомобіль, яким водночас приємно управляти самостійно й їздити на ньому в якості пасажира. Два литих монтажних вузли підвіски змінили своє розташування для розміщення за передньою віссю 6,75-літрового двигуна V12, щоб домогтися оптимального розподілу ваги 50/50.

Щоб пристосуватися до змін, не втручаючись в інтер'єр нового Ghost, його загальна довжина збільшилася на 89 мм у порівнянні з першим Goodwood Ghost до 5546 мм, а загальна ширина — на 30 мм до 1978 мм. Істотні зміни були також внесені в структуру двостінної перегородки і конструкції підлоги. Це було продиктовано необхідністю реалізації системи повного приводу і повнокерованим шасі з інноваційною системою Planar, яка виводить плавність ходу, яку можна порівняти з відчуттям «польоту на килимі-літаку», на новий рівень. Досягти цього вдалося без шкоди для низького центру ваги автомобіля і динаміки проходження поворотів.

На додаток до досвіду марки в галузі проектування алюмінієвої архітектури, металева надбудова нового Ghost на 100% виготовлена ​​з металу. Зовнішній корпус автомобіля виконаний у вигляді єдиного великого елемента, що плавно перетікає від передньої стійки до даху і задньої частини автомобіля, нагадуючи цільні моделі Silver Dawn й Silver Cloud. Повна відсутність закритих ліній дозволяє клієнтам бігати поглядом від передньої до задньої частини автомобіля, не відволікаючись на незручні "шви" кузова. Для такого результату чотири майстри вручну зварюють корпус разом, щоб забезпечити ідеально безперервну конструкцію. Крім того, в автомобілі використовуються двері зі 100% алюмінію, звареного лазером. Це не тільки забезпечує зниження ваги і чудову жорсткість 40 000 Нм/градус, але і велику акустичну ізоляцію, ніж від сталі, що покращує атмосферу в кабіні.

6,75-літровий двигун V12 з подвійним турбонаддувом

Відгуки клієнтів про майже миттєвий крутний момент і майже безшумну роботу спонукали марку продовжити розробку 6,75-літрового бензинового двигуна V12 з подвійним турбонаддувом. Компанія розробила спеціальну конструкцію двигуна Ghost, щоб забезпечити достатню продуктивність для цього динамічного автомобіля, який видає 571 к.с./420 кВт і 850 Нм крутного моменту на всі колеса. Відповідаючи очікуванням клієнтів, максимальний крутний момент доступний з 1600 об/хв — на 600 об/хв вище попереднього варіанту. Щоб ще більше поліпшити і без того чудові акустичні властивості, в систему повітрозабірника були вбудовані отвори більшого розміру, щоб зменшити звукову присутність двигуна в салоні.

Система підвіски Planar

Візитна картка марки зазнала змін. Для нового Ghost інженери повністю переробили підвіску автомобіля, щоб отримати те, що зараз називається системою підвіски Planar. Названа на честь геометричної площини, яка є абсолютно плоскою та рівною, система є результатом десяти колективних років випробувань і розробок, спрямованих на створення відчуття польоту на суші, яке раніше не вдавалося досягти за допомогою легкового автомобіля.

Система Planar - створена на основі інженерних розробок, а також складних технологій сканування та програмного забезпечення. Рішення включає в себе перший в світі демпфер з верхнім поперечним важелем над передньою підвіскою, що робить їзду ще більш стабільною і невимушеною. Вузол працює разом з системою Flagbearer, яка використовує камери для зчитування інформації про дорожнє покриття попереду і готує підвіску до будь-яких його змін, а також взаємодіє з трансмісією, оснащеної інноваційної SAT-технологією (Satellite Aided Transmission), яка враховує навігаційні дані з супутника. Всі ці технологічні нововведення управляються як єдине ціле за допомогою спеціально розробленого програмного забезпечення системи Planar. Тепер новий Ghost може передбачати навіть найвибагливіші покриття і своєчасно до них адаптуватися.

Один тільки амортизатор з верхнім поперечним важелем став результатом п'яти колективних років дорожніх і внутрішніх випробувань. Ця технологія, розроблена інженерами Rolls-Royce, є подальшим розвитком системи підвіски на подвійних поперечних важелях, що створює знамените відчуття польоту на килимі-літаку. Дотримуючись філософії засновника марки сера Генрі Ройса «взяти найкраще з того, що існує, і зробити це краще», фахівці з шасі розробили демпфер Upper Wishbone для подальшого поліпшення безступінчатих амортизаторів з електронним управлінням і автоматичних пневмостійок великого обсягу. Раніше ця система ніколи не застосовувалася в серійних автомобілях.

П'ятиважельна задня вісь оснащена тією ж самою системою пневматичної підвіски великого обсягу з самовирівнюванням, а також системою управління задніми колесами. Обидві осі управляються за допомогою програмного забезпечення марки Planar. ПО також регулює інші технології шасі нового Ghost, включаючи повний привід, рульове управління всіма колесами, систему контролю стійкості і гальмівні системи, які автоматично висихають, щоб гарантувати, що автомобіль комплексно зреагує на зміни поверхонь або рівнів зчеплення, одночасно підтримуючи енергійну, динамічну їзду.

Програмне забезпечення Planar також керує інформацією, яка вимагає від нового Ghost проактивної адаптації в майбутньому. Перша з цих технологій — це система Flagbearer. Ця технологія, що нагадує людей, які раніше згідно із законом повинні були нести червоний прапор перед легковими автомобілями, складається з системи стереокамер, вбудованої у вітрове скло для переднього огляду дороги, і заздалегідь регулює підвіску. Друга — це система супутникового зв'язку Rolls-Royce, яка використовує дані GPS для попереднього вибору оптимальної передачі для майбутніх поворотів. Результатом даної кореляції став безпрецедентний для легкового автомобіля рівень комфорту і керованості.

Легке відкриття і закриття дверей

Клієнти Rolls-Royce насолоджувалися унікальними дверима з часів першого Phantom. Ця інноваційна технологія, керована за допомогою кнопки на приладовій панелі і на задній стійці для автомобілів із задніми дверима, була позитивно прийнята покупцями. Для нового Ghost інженери марки вирішили й далі розвивати цю відмінну технологію, і тепер клієнти вперше можуть відкривати двері за допомогою електроенергії.

Клієнти спочатку відкривають двері одним рухом за внутрішню ручку, потім дозволяють ручці повернутися в початкове положення, поки вони перевіряють наявність потенційних небезпек, а вже після цього тягнуть і утримують її, щоб посилити підтримку при відкритті. Як тільки двері достатньо відкрились, можна перестати тягнути ручку, що пустить в хід дверне гальмо.

Після виходу клієнт може автоматично закрити двері натисканням кнопки на зовнішній ручці дверей. Якщо вони вважають за краще закривати двері вручну, робота здійснюється з підсилювачем. Вбудовані поздовжні і поперечні датчики, а також датчики перевантаження, встановлені на кожних дверях, забезпечують однакову швидкість роботи незалежно від кута нахилу автомобіля або проїжджої частини.

Система очищення мікросередовища

Новий Ghost отримує вигоду з нової системи очищення мікросередовища (MEPS). Існуюча технологія фільтрації повітря отримала подальший розвиток з метою включення повного набору удосконалень апаратного і програмного забезпечення. Для визначення якості навколишнього повітря були введені високочутливі датчики виявлення домішок, які автоматично перемикають повітрозабірники свіжого повітря в режим рециркуляції, якщо присутні неприйнятні рівні забруднювачів. Таким чином, усе повітря в салоні проходить через фільтр з нановолокна, який здатний видаляти майже всі ультрадрібні частки з мікросередовища Rolls-Royce менш ніж за дві хвилини.

Найбільш технологічний Rolls-Royce на сьогодні

Новий Ghost – ідеальний у своїй простоті, але створення цієї атмосфери абсолютного спокою стало однією з найбільших проблем в історії марки. Дійсно, новий Ghost — це найбільш технологічний автомобіль, який коли-небудь вироблявся компанією Rolls-Royce. Додаткове обладнання містить в собі: світлодіодні і лазерні фари з дальністю освітлення понад 600 м, система Vision Assist, включаючи денне і нічне попередження про тварин чи пішоходів; система Alertness Assistant, що аналізує втому водія; чотирикамерна система з панорамним оглядом, круговим оглядом і видом зверху; активний круїз-контроль; система попередження зіткнень Collision Warning; система Cross-Traffic Warning, що попереджає про автомобілі поза увагою; системи Lane Departure і Lane Change Warning, що попереджають про зміну ряду без включеного поворотника; проекційний дисплей з високою роздільною здатністю (7х3), точка доступу Wi-Fi, автоматичний паркувальник, а також найбільш передові навігаційна та розважальна системи.

АКУСТИКА

«Формула Безтурботності»

Клієнти моделей Ghost працюють у складних бізнес-світах. З того моменту, як люди сідають в інтер'єр свого Rolls-Royce, дуже важливо, щоб вони поринули в атмосферу спокою та гармонії. Візуально це є результатом підходу до непохитної відданості якості матеріалів і змісту. Однак, на практиці це досягається за рахунок бездоганної конструкції шасі і трансмісії, а також унікального підходу до створення безтурботної акустичної атмосфери в салоні. Інженери акустики Rolls-Royce знають – експерти в даній області. Для нового Ghost було вирішено формалізувати цей досвід, і фахівці марки створили власну "Формулу Безтурботності", яка допоможе в розробці майбутніх продуктів.

Першим елементом цієї формули є просторова рама Rolls-Royce. Її алюмінієва конструкція має більш високу акустичну ізоляцію в порівнянні зі сталевою. Крім того, вона складається зі складних форм, а не плоских резонансних поверхонь. І перегородка, і підлога також мають подвійну обшивку з композитного демпфуючого полотна для зниження дорожнього шуму, що проникає в салон. Також були створені більші ділянки архітектури зі спеціальними точками для установки акустичних демпфуючих матеріалів — новий Ghost використовує в цілому більше 100 кг таких деталей, які застосовуються в дверях, на даху та склі, всередині шин і майже в усій цілісній архітектурі.

Після створення добре ізольованої звукової атмосфери компоненти, які генерують майже непомітні звукові хвилі, модифікуються. Вони відомі інженерам в галузі акустики як «приховані входи». При розробці нового Ghost тестувався кожен компонент, щоб оцінити, чи створює він шуми, які інженери визначили як неприпустимі, і якщо це так, то в результаті його повністю перероблювали. Наприклад, внутрішня частина повітрозабірника кондиціонера створювала неприйнятний рівень шуму вітру, тому його прийшлось відполірувати, щоб приступити до виробництва остаточного компонента. Навіть обладнання трансмісії було скориговано для створення майже безшумної акустики нового Ghost — діаметр карданного валу змінили, а його жорсткість збільшили для поліпшення звуку.

Останній елемент формули — гармонізація автомобіля. Фахівці з акустики марки експериментували з абсолютно безшумним інтер'єром, але виявили, що така ізольована атмосфера дезорієнтує. Щоб подолати цю крайність, вони вирішили створити «шепіт», м'який відтінок, який сприймається як єдина тонка нота. Для досягнення такої мети кожен компонент повинен був бути налаштований так, щоб він мав загальну резонансну частоту. Рами сидінь в ранніх прототипах, наприклад, резонували з частотою, яка відрізнялася від частоти тіла, тому команда розробила демпфуючі пристрої, щоб звести рівень шуму в одну ноту. Крім того, велика порожнина багажника об'ємом 507 літрів створювала низьку частоту, яку можна було відчути на високих швидкостях автостради — тепер під задньою полицею автомобілів знаходяться спеціальні конструкції, які дозволяють цим руйнівним звуковим хвилям йти і, таким чином, краще гармоніювати із загальною акустикою нового Ghost.

Аудіосистема Bespoke Audio

Команда Rolls-Royce не тільки створила безтурботну атмосферу, де клієнти можуть насолоджуватися практично повною тишею, а й створила безпрецедентну аудіосистему за підтримки інженерів з компанії Bespoke Audio. Вони працювали над проектуванням архітектури, щоб забезпечити новому Ghost аудіосистему, яка б створювала якісне звучання в самій структурі автомобіля.

Новий Ghost розміщує в порозі свого кузова резонансну камеру; розмір і форму камери визначала АЧХ компонента динаміка Bespoke Audio. По суті, ця система перетворює автомобіль у сабвуфера.

Потужний підсилювач керує 18 каналами (по одному для кожного динаміка), забезпечуючи вихідну потужність 1300 Вт. Ультрасучасна технологія оптимізації і високоточні дифузори з магнієво-керамічного з'єднання забезпечують мінімальні зміни звуку з видатною частотною характеристикою. У новому Ghost вібраційні колонки використовувалися поряд з більш традиційними динаміками конічного типу. Ці блоки кріпляться до поверхні об'єкта, передаючи вібрацію від рухомої маси збудника прямо на нього — в разі нового Ghost, на стелю "зоряне небо", — по суті, перетворюючи стелю автомобіля в один великий динамік.

ДИЗАЙН

Зовнішній вигляд

З моменту запуску першого Rolls-Royce з Гудвуду, велика увага приділялася створенню унікального естетичного світу для кожного автомобіля. Креативні рішення були створені на основі проектних значень, на які реагують різні клієнти Rolls-Royce. Новий Ghost відображає розвинене розуміння розкоші, яке визначається мінімалізмом і чистотою, і підкріплює її великим вмістом. На етапі попереднього створення ескізу при розробці дизайну нового Ghost ця концепція отримала назву «постдостаток» — механізм, який визначається достовірністю матеріалів, а не тільки візуальним складовим. Цей підхід вже вкорінився в архітектурі, моді, ювелірних виробах і дизайні човнів.

Втілення естетики мінімалізму в кожній деталі нового Ghost стало головною метою дизайнерів марки. В результаті був створений стриманий і чистий дизайн, в якому безпомилково вгадується Rolls-Royce. На цьому будується перше враження. Запатентована архітектура кузова Rolls-Royce дозволила команді дизайнерів збільшити ширину Ghost на 30 мм, додавши йому ще більше статусності. Все це укладено в гострі лінії кузова, які перетинаються під кутом з характерною звуженою світлотехнікою, створюючи стрімку і притягальну передню частину.

Новий Ghost отримав своє власне обличчя. Досягнуто це було не за рахунок яскраво вираженого дизайну, а завдяки оптиці. 20 світлодіодів під верхньою кромкою радіаторної решітки ненав'язливо його підсвічують. На етапі розробки ранні прототипи виглядали занадто вираженими, оскільки світло, що відбивається від хрому решітки, було занадто яскравим. Дотримуючись духу естетики «постдостатку» команда інженерів марки видалила хром з задньої частини решітки радіатора і добилася бажаного ефекту стриманого сяйва.

Передня частина нового Ghost демонструє, з якою філігранною скрупульозністю дизайнери позбувалися від зайвого. Завдяки звареним вручну алюмінієвим елементам кузов автомобіля виглядає як єдине ціле, нагадуючи силуети Silver Dawn і Silver Cloud. Вперше статуетка "Дух екстазу" не оточена лініями панелей, а розміщена всередині власного ареола на капоті.

Прямі бічні лінії майстерно підкреслюють довжину автомобіля. Нижня хвиляста лінія запозичує дизайн човнів і використовує відбивання світла для ефекту «легкості» поверхні і створення плавного відчуття руху.

Лінія скла впевнено показує свій нейтралітет. Обидві двері поділяють однаково пропорційну графіку вікон, показуючи, що новий Ghost забезпечує баланс: автомобіль, орієнтований як на водія, так і на пасажирів. Вигнута лінія даху м'яко демонструє динамічний характер автомобіля. Задня частина підхоплює і звужує цю лінію.

Витончені ліхтарі практично квадратної форми стали втіленням принципу сучасного дизайну Rolls-Royce. Вони були модернізовані і злегка нахилені. А оскільки навколо них відсутні обриваються лінії кузова, вони сприймаються як самостійні острівці на пофарбованої поверхні.

Інтер'єр

Чітке розуміння мінливих моделей споживання предметів розкоші і більш широкий погляд на виникаючі дизайнерські рухи підказали, що естетика інтер'єру повинна слідувати тим же мінімалістичним принципам, що і зовнішній вигляд автомобіля. Суворі деталі і поверхневі прикраси обмежилися не тільки для того, щоб створити більш розслаблюючу атмосферу, але і для того, щоб краще підкреслити матеріальну сутність і максимізувати вплив індивідуальної колірної індивідуалізації.

Однак, створення середовища, яке визначається простотою, спокоєм і елегантністю, — це надзвичайно складне завдання. Воно також покладається на найкращі матеріали; шкіра, дерево і метали у найчистішому вигляді привернуть увагу найвимогливіших клієнтів. З цією метою кожна з 20 половин шкіри, що використовується для створення внутрішнього обладнання нового Ghost, підлягає найбільш ретельній перевірці якості в автомобільній промисловості, щоб гарантувати, що кожен з 338 використовуваних компонентів слідує найкращій якості. Демонструючи компетентність марки в шкіряній справі, складна вишивка перетворилася в ідеально прямі лінії. Саме такі особливості вітають уважне ставлення клієнтів марки.

Дерев'яні текстури нового Ghost доступні з відкритими порами, сміливо демонструючи матеріали в своїй найчистішій формі. Спеціально для автомобіля команда створила дві нові обробки. Перша — Obsidian Ayous, натхненна багатим розмаїттям кольорів лавових порід. Друга — Dark Amber, яка привносить тонкий гламур в інтер'єр за рахунок інтеграції прожилок дрібних частинок алюмінію в темне дерево. Як і у випадку зі шкіряним оздобленням, цей матеріал залишається відкритим у вигляді довгих листів з одинарним шаром шпону, розділених навпіл холодними на дотик металевими вентиляційними отворами, через які повітря, що пройшло через фільтр MEPS, потрапляє в салон.

ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПІДХІД

Ілюмінація передньої панелі

Для нового Ghost команда дизайнерів, інженерів і майстрів Bespoke створила нову світлову панель: світове нововведення тонко перегукується зі стелею "зоряне небо", яка стала такою ж частиною іконографії Rolls-Royce, як і статуетка "Дух екстазу", решітка радіатора "Пантеон" і монограма з подвійною літерою "R".

Ця чудова модель, розробка якої зайняла два роки і більше 10 000 колективних годин, привнесла в інтер'єр автомобіля світлову табличку з позначенням Ghost, оточену більш ніж 850 зірками. Розташовані з боку пасажира на приладовій панелі, сузір'я і напис повністю невидимі, якщо внутрішнє освітлення вимкнене.

Команда Bespoke ідеально адаптована до нового дизайну Ghost, вирішила не використовувати прості технології для досягнення бажаного ефекту. Замість цього вона приступила до створення дуже продуманої і по-справжньому розкішної інновації. Саме освітлення виходить від 152 світлодіодів, встановлених над і під передньою панеллю, в яких кожен колір ретельно підібраний до годинника кабіни і підсвічуванного циферблата приладів. Щоб напис Ghost висвітлювався рівномірно, використовується світловод товщиною 2 мм, на якому лазером нанесено більше 90 000 точок. Це не тільки рівномірно розсіює світло, але і створює ефект мерехтіння, відображаючи тонкий блиск зоряної стелі.

Були зроблені великі інженерні роботи, щоб забезпечити повну невидимість світлової панелі, коли вона не активна. Для цього використовуються три шари композитних матеріалів. Перший — це основа чорного кольору, на яку нанесено лазерне травлення, щоб світло проходило через написи і зоряне скупчення. Потім на нього накладається шар темного лаку, який приховує неактивні написи. Нарешті, передня панель покривається шаром тонованого лаку перед ручним поліруванням для досягнення ідеально однорідного глянцевого покриття товщиною 0,5 мм, що поєднується з іншими глянцевими акцентами в інтер'єрі.

КІНЕЦЬ

**Примітки**:

1. Двигун розрахований на паливо з октановим числом 95; проте, він може працювати на паливі з октановим числом 91.
2. Попередні дані ще не підтверджені, можливі зміни. Показання значення витрати палива, викидів CO2 і споживання енергії визначені відповідно до Європейського Регламентом (ЄС) 715/2007 в версії, що діє на момент затвердження типу.
3. Показаний запас ходу враховує додаткове обладнання і різні розміри коліс і шин, доступних для обраної моделі, і може змінюватися в залежності від конфігурації. Значення вже засновані на новому регламенті WLTP і переведені назад в значення, еквівалентні NEDC, щоб забезпечити порівняння транспортних засобів. Для оцінки податків або інших зборів, заснованих (серед іншого) на викидах CO2, значення викидів можуть відрізнятися від значень, вказаних тут.
4. Додаткову інформацію про офіційне споживання енергії і палива, а також офіційні питомі викиди CO2 для нових легкових автомобілів можна знайти в «Керівництві з витрати палива, викидів CO2 і споживання електроенергії для нових легкових автомобілів», яке можна безкоштовно отримати в усіх торгових точках, на http://carfueldata.direct.gov.uk/ в Великобританії, http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html в Німеччині і/або в місцевому урядовому органі.

**Додаткова інформація:**

Всі прес-релізи та інформаційні матеріали, а також велика кількість фотографій та відеороликів у високій роздільній здатності можна знайти на нашому сайті для ЗМІ: <https://www.press.rolls-roycemotorcars.com>

Ви також можете слідкувати за новинами офіційного дилера Rolls-Royce Motor Cars у Києві на [Facebook](https://www.facebook.com/RollsRoyce.Ukraine/) і в [Instagram](https://www.instagram.com/rollsroycekyiv/).

**Контакти для ЗМІ:**

**Rolls-Royce Motor Cars Kyiv**

Валентина Ткаленко vtkalenko@bmw.ua

**Rolls-Royce Motor Cars Europe**

Френк Тіманн frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com