



07.07.2010

Comunicado de prensa:

**10 Años de Jornadas BMW Motorrad – récord de asistencia, magníficas condiciones meteorológicas y 30 Años de GS**

Las condiciones meteorológicas fueron especialmente favorables en este décimo aniversario. Con un calor veraniego, más de 35.000 motoristas y aficionados a la marca BMW Motorrad no sólo han establecido un nuevo récord de asistencia, sino que también disfrutaron todo lo que dieron de sí los tres días. De nuevo, los aficionados llegaron desde todo el mundo. No sólo italianos, escandinavos, rusos y ucranianos hicieron este viaje: también hubo un grupo de siete BMW que hicieron todo el viaje desde Israel, y en el aparcamiento incluso se vieron matrículas de los EE.UU. y Dubai.

Los visitantes quedaron entusiasmados por las numerosas y atractivas actividades del programa de eventos, que este año han sido organizados alrededor del 30º aniversario de las BMW GS. Pruebas, desfiles de motocicletas, espectáculos de acrobacias y un ambiente festivo aseguraron el mayor interés en todo momento. Además de la ceremonia de premios Modelos Especiales "30 Years GS" el sábado, hubo una rifa de motocicletas. El viernes por la tarde Georg Opalka ganó una BMW F 800 GS "30 Years GS", mientras que Wolfgang Kracker fue el feliz ganador de una BMW R 1200 GS "30 Years GS" el domingo por la tarde.

Muchos de los asistentes, incluyendo muchas celebridades, como los actores Zimmermann y Hannes Jaenicke aprovecharon la oportunidad de informarse acerca de las innovaciones, productos y nuevos accesorios y servicios proporcionados por los más de 85 expositores, así como para simplemente charlar con los amigos.

El clásico desfile del viernes contó con numerosos tesoros sobre dos y tres ruedas de la historia de BMW Motorrad. El gran Desfile de BMW Motorrad partió el sábado, recorriendo el área donde se celebrarán El Campeonato del Mundo de Esquí Alpino de 2011.

**BMW Motorrad "desde el asiento"**

Las numerosas oportunidades para poner a prueba las marcas BMW Motorrad y Husqvarna en detalladas pruebas fueron muy populares también este año.

Más de 950 personas realizaron una prueba de conducción en carretera de un modelo actual de BMW Motorrad.

700 motoristas optaron por la pista de enduro en Hausberg y 300 motoristas probaron suerte en el exigente circuito x-track con una BMW G 450 X o un modelo de Husqvarna.

90 personas sin permiso de conducir probaron motocicletas BMW en una zona acordonada.

También mostraron gran entusiasmo los 85 motoristas que tomaron parte en los recorridos panorámicos guiados para descubrir los fascinantes paisajes montañosos alrededor de Garmisch-Partenkirchen.

Lo mismo puede decirse del potente Equipo BMW Husqvarna Motorsport. Andi Lettenbichler, Simo Kirssi, Marko Tarkalla y Juha Salminen obtienen grandes éxitos en competiciones off-road en todo el mundo. En la x-track hicieron vibrar a los asistentes con el espectáculo de algunas carreras de corta duración, en las que dieron algunos ejemplos de sus aptitudes.

El cuatro veces Campeón del Mundo de Acrobacias sobre Motocicleta (Stunt Riding) y reciente Campeón de Alemania Chris Pfeiffer entusiasmó a los espectadores en la zona Freestyle. Sus increíbles acrobacias, en las que parece que literalmente le da la vuelta a las leyes de la física, de nuevo fueron uno de los espectáculos destacables del fin de semana. Una vez tras otra este motorista de excepcional talento arrancaba miradas de incredulidad no sólo con su especialmente preparada F 800 R, sino también en una S 1000 RR de serie.

El espectáculo acrobático que llevaron a cabo Igor Obu y su socio Stefan Schlie no fue menos espectacular. Sobre sus bicicletas de montaña BMW, ambos mostraron acrobacias sobre la rueda delantera y sobre la trasera, para las que no hubo plataforma demasiado alta ni rampa demasiado empinada.

### **Una gran logística y un ambiente fantástico**

Más de 500 personas de la organización aseguraron que el evento se desarrollara sin incidentes y proporcionaron un servicio de *catering* eficiente para los visitantes. Teniendo en cuenta la temperatura, bien por encima de los treinta grados, no sorprende que se consumieran más de 14.000 litros de bebidas sin alcohol y más de 15.000 litros de cerveza. Los asistentes consumieron también más de 4.000 pollos asados y 1,3 toneladas de codillo al horno con una guarnición de 1,3 toneladas de ensalada de patata, así como 8.500 *pretzels* (galletas saladas con forma de lazo) pequeños y 1.600 grandes.

La zona de acampada, de 1,5 hectáreas de extensión, estuvo totalmente abarrotada durante todo el fin de semana y se ocuparon más de 21.000 plazas para pernoctar en Garmisch-Partenkirchen y sus alrededores.

El policía Thomas "Cheesy" Karl, que asistió a las Jornadas BMW Motorrad en su motocicleta BMW de patrulla para mantener el orden desde el principio, también confirmó lo disciplinada que es esta comunidad de aficionados. "Los compañeros de otros estados federales en Alemania no pueden creer que podamos gestionar un evento de este tamaño con un equipo de sólo ocho policías. ¡Los visitantes y los organizadores pueden estar orgullosos!"

El sábado, en las Jornadas BMW Motorrad no solo hubo motocicletas. La comunidad de aficionados de BMW Motorrad siguió el partido de cuartos de final de la Copa del Mundo de fútbol de la selección alemana de fútbol en numerosas pantallas; y la victoria por 4 a 0 fue celebrada hasta altas horas de la madrugada, a lo largo y ancho de todas las instalaciones.

Bandas en directo casi legendarias y actores, como Gerry & Gary, Dreirad, Blechblos'n, las chicas del grupo WILDCATS, Tommy and the Moondogs y Byron de nuevo hicieron subir la temperatura en la Carpa Party y en el Pabellón US el viernes y el sábado por la noche. De la misma forma, los dos *disc-jockey* Robert y Moorat calentaron el ambiente hasta bien entrada la madrugada.

Los que prefirieron un ambiente más silencioso, pudieron disfrutar con canciones *folk* y música de guitarra alrededor de la hoguera. Cuando se le preguntó por qué las Jornadas BMW Motorrad son tan singulares, Thomas Schmid, alcalde de Garmisch-Partenkirchen, declaró: "... el gran ambiente, la sensación familiar y de amistad. Todo ello se ha desarrollado a lo largo de muchos años entre los motoristas, pero también entre los motoristas y las personas que residen aquí".

Hendrik von Kuenheim, Director General de BMW Motorrad, alabó la gran hospitalidad y el extraordinario apoyo brindado por la población: "Para nosotros es casi como venir a casa", declaró. Ambas partes están encantadas de continuar con esta asociación, así que la comunidad de aficionados ya puede pensar en las 11ª Jornadas BMW Motorrad.

\*\*\*

#### **Acerca del BMW Group:**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls Royce. Como una compañía global BMW Group opera 24 plantas de producción en 13 países y posee una red global de ventas en más de 140 mercados alrededor del mundo. Durante el año fiscal 2009 BMW Group logró un volumen de ventas globales de 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas. Las ganancias antes de impuestos sumaron 413 millones de Euros, con ventas totales por 50.680 millones de Euros. Al 31 de diciembre de 2009 el grupo empleaba en total aproximadamente 96.000 personas en todo el mundo. El éxito de BMW Group ha estado siempre basado en un pensamiento con visión de largo plazo y en forma responsable. Como compañía ha establecido una sustentabilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor con una responsabilidad comprensiva en los productos y un claro compromiso de conservar recursos como una parte integral de su estrategia. Como resultado de estos esfuerzos, BMW Group ha sido el líder del índice Dow Jones de Sustentabilidad por los últimos 5 años.

\*\*\*

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

#### **Para más información:**

Dan Christian Menges  
Gerente de Comunicación Corporativa  
BMW Group Argentina  
TEL: (+54-11) 5555-6121  
Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:  
[Prensa@bmw.com.ar](mailto:Prensa@bmw.com.ar)

