



Comunicado de prensa:

El nuevo BMW Serie 5 Gran Turismo fue presentado para el cono sur en Carmelo / Uruguay. Llega a la Argentina en agosto.

El nuevo BMW Serie 5 Gran Turismo tuvo su avant-premiere para el sur de la región latinoamericana en los apacibles paisajes del departamento de Colonia, más precisamente en Carmelo, Uruguay. Este adelanto brindó la posibilidad para que representantes de la prensa especializada de la región pudieran ver y conducir el nuevo BMW Serie 5 Gran Turismo, el primero de su categoría. Su inminente llegada a la Argentina será a partir de agosto del 2010.

A lo largo de los 4 días de presentación, se pudieron realizar pruebas de manejo sobre la ruta 21 que une Colonia del Sacramento con la ciudad de Carmelo, guiados por el reconocido piloto argentino Gustavo Der Ohanessian. Durante estas pruebas se pudieron recorrer los bellos paisajes de esta zona desde el majestuoso confort que brinda el Serie 5 Gran Turismo.

Todos los participantes quedaron impresionados por el innovador diseño de este nuevo modelo y comprobaron como el nuevo Serie 5 Gran Turismo incorpora todo el confort de una berlina, el dinamismo de una coupé y la practicidad de un SAV en un mismo vehículo. Verdaderamente el primero en su categoría.

El Serie 5 Gran Turismo se convierte en el más reciente modelo BMW en contar con el reconocido motor Twin Turbo de 2979cm³ que junto a una nueva caja automática de 8 velocidades, mostró toda su versatilidad en las rutas y caminos rurales del sudoeste uruguayo. La potencia de 306CV/ 5800rpm y en especial una aceleración de 0-100 km/h en 6,3 segundos en un auto de gran tamaño y confort como este asombraron a todos.

El nuevo BMW Serie 5 Gran Turismo estará disponible a partir de agosto en toda la red de Concesionarios de BMW en Argentina.

El precio al público de este modelo, con 3 años de garantía o 100.000km es USD \$106.900.

Acerca del BMW Group:

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls Royce. Como una compañía global BMW Group opera 24 plantas de producción en 13 países y posee una red global de ventas en más de 140 mercados alrededor del mundo. Durante el año fiscal 2009 BMW Group logró un volumen de ventas globales de 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas. Las ganancias antes de impuestos sumaron 413 millones de Euros, con ventas totales por 50.680 millones de Euros. Al 31 de diciembre de 2009 el grupo empleaba en total aproximadamente 96.000 personas en todo el mundo. El éxito de BMW Group ha estado siempre basado en un pensamiento con visión de largo plazo y en forma responsable. Como compañía ha establecido una sustentabilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor con una responsabilidad comprensiva en los productos y un claro compromiso de conservar recursos como una parte integral de su estrategia. Como resultado de estos esfuerzos, BMW Group ha sido el líder del índice Dow Jones de Sustentabilidad por los últimos 5 años.

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina:

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

Para más información:

Dan Christian Menges
Gerente de Comunicación Corporativa
BMW Group Argentina
TEL: (+54-11) 5555-6121
Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:
Prensa@bmw.com.ar