

Tras los Pasos de Darwin: Al Sur del Sur en una BMW F 800 GS.

¿Se pueden revivir los pasos de Charles Darwin en el siglo XXI y llegar a los puntos tan inhóspitos y lejanos que visitó? Perfectamente.

El fotógrafo argentino Henry von Wartenberg es una fiel prueba de ello. Con más de una docena de libros publicados y una veintena de travesías en moto por distintos lugares de América, esta vez eligió una manera muy original para seguir los pasos de Charles Darwin en su paso por Argentina, Chile y Uruguay allá por 1833. Lo hizo en una motocicleta de la familia GS y más concretamente en una BMW F 800 GS.

En base al diario de viajes del naturalista inglés a bordo del barco H.M.S Beagle (a las órdenes del Capitán R. Fitz Roy), Henry visitó unos 50 lugares diseminados por ambos lados de la Cordillera de los Andes, Patagonia y Tierra del Fuego. Todas estas escalas fueron importantes descripciones geográficas y geológicas en el diario mencionado, base fundamental de los estudios posteriores de Charles Darwin sobre El Origen de las Especies. El propósito de este proyecto es plasmar lo vivido en este viaje en un libro fotográfico que muestre la evolución de estos lugares 180 años más después de la visita de estos aventureros ingleses.

Las dos primeras etapas del viaje, Chile y Argentina, significaron unos 12.200 kilómetros de todo tipo de caminos: desde transitadas rutas a desolados pasos de montaña llegando hasta casi 5.000 metros de altura siguiendo sendas para mulas. La BMW F GS 800 pasó obstáculos al por mayor: ripios interminables, barros pegajosos, médanos sedientos y dos cruces cordilleranos no apto para cardíacos. Todo esto en solitario y confiando ciegamente en su motocicleta como compañera de aventuras. El único contacto casi diario con la gente fue a través del blog del viaje:

www.darwinalsurdelsur.com.ar

La mayor parte del itinerario fue al igual que hiciera Darwin por caminos alejados de cualquier centro urbano. Al sur de Tierra del Fuego y mediante el trasporte de un Ferry, la motocicleta navegó en Chile desde Punta Arenas hasta la Isla de Navarino, para luego llegar a Caleta Eugenia. De esta manera la BMW F 800 GS estuvo en el extremo más austral del planeta al que se puede llegar manejando. Ninguna otra moto ha estado allí: 54° 56' 51.5" S / 67° 17' 033" W. Pero también recorrió distintos parajes de Uruguay que también fueran visitas por Darwin. Esto fue justamente en la última etapa que implicó también visitar la provincia de Santa Fe sumando otros 2.500 kilómetros adicionales. En total más de 15.000 KM recorridos en 3 meses. Una interesante forma también de festejar dos fechas importantes y unirlas. En el año 2009 se conmemoraron los 200 años del nacimiento de Charles Darwin. En el 2010 la Serie de motocicletas GS de BMW cumple 30 años. Sin duda que este libro será un doble festejo. Su aparición se estima para el último trimestre del año.

www.henryvonwartenberg.com

Acerca del BMW Group:

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls Royce. Como una compañía global BMW Group opera 24 plantes de producción en 13 países y posee una red global de ventas en más 140 mercados alrededor del mundo. Durante el año fiscal 2009 BMW Group logró un volumen de ventas globales de 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas. Las ganancias antes de impuestos sumaron 413 millones de Euros, con ventas totales por 50.680 millones de Euros. Al 31 de diciembre de 2009 el grupo empleaba en total aproximadamente 96.000 personas en todo el mundo. El éxito de BMW Group ha estado siempre basado en un pensamiento con visión de largo plazo y en forma responsable. Como compañía ha establecido una sustentabilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor con una responsabilidad comprensiva en los productos y un claro compromiso de conservar recursos como una parte integral de su estrategia. Como resultado de estos esfuerzos, BMW Group ha sido el líder del índice Dow Jones de Sustentabilidad por los últimos 5 años.

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina:
<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/plar/startpage.html>

Para más información:

Dan Christian Menges
Gerente de Comunicación Corporativa
BMW Group Argentina
TEL: (+54-11) 5555-6121
Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:
Prensa@bmw.com.ar