



Comunicado de Prensa
11 de Agosto de 2010

BMW Motorrad, sponsor del 28° Torneo de golf ACHIEVER.

El martes 14 de septiembre se realizará en Olivos Golf Club el 28° Torneo de Golf *Achiever*. Este importante acontecimiento es organizado por la fundación Junior Achievement desde hace 18 años, con la participación de destacados empresarios de nuestro país. El objetivo de este evento para la fundación es reunir fondos para llevar a cabo su misión.

Junior Achievement es una fundación educativa internacional cuya misión es generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas, en un marco de responsabilidad y libertad, por medio de programas educativos dirigidos a alumnos de 5 a 21 años, que son dictados por profesionales voluntarios en instituciones públicas y privadas en forma gratuita.

Todos los programas transmiten a los alumnos la importancia de:

- ▶ Responsabilizarse por el propio destino.
- ▶ Proponerse objetivos claros y realistas.
- ▶ Actuar para la consecución de los mismos.
- ▶ Desarrollar la perseverancia, la creatividad y la confianza en uno mismo.
- ▶ Educarse en forma constante durante toda la vida.

Agenda del Evento:

Martes 14 de Septiembre de 2010.
09.00 Convocatoria / Desayuno / Competencia de Putting Green
10.00 Salidas Simultáneas
15.00 Cocktail
16.00 Entrega de premios / Sorteo / Remate Silencioso

En estos años, el evento se ha convertido en un clásico y una tradición en las agendas de los empresarios que acompañan.

Inscripciones a: golf@junior.org.ar o al 15 5588 1226 (Preguntar por Carla Tonini)

Otras empresas que apoyan a la fundación mediante su colaboración en el evento son: Hotel Alvear Palace, Hotel Llao Llao, Hotel Grand Iguazú, Hotel Eolo, Hotel Caesar Park, Hotel Las Hayas, Hotel Sofitel Reserva Cardales, Hotel Pestana Bariloche, Hotel Correntoso, Doral Resort & Spa Miami, Ford, Grupo Burco, Jurado Golf, Disney, Coca Cola, Café Cabrales, Danone, Cervezas del Mundo, entre otras.

Durante el evento se celebrará además un remate silencioso en donde los participantes podrán acceder a beneficios como estadías en los mejores hoteles de la Argentina, etc., con un precio de salida del 50% de descuento.

Acerca del BMW Group:

El Grupo BMW es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls Royce. Como una compañía global el grupo BMW opera 24 plantas de producción en 13 países y posee una red global de ventas en más de 140 mercados alrededor del mundo. Durante el año fiscal 2009 el BMW Group logró un volumen de ventas globales de 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas. Las ganancias antes de impuestos sumaron 413 millones de Euros, con ventas totales por 50.680 millones de Euros. Al 31 de diciembre de 2009 el grupo empleaba en total aproximadamente 96.000 personas en todo el mundo. El éxito del Grupo BMW ha estado siempre basado en un pensamiento con visión de largo plazo y en forma responsable. Como compañía ha establecido una sustentabilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor con una responsabilidad comprensiva en los productos y un claro compromiso de conservar recursos como una parte integral de su estrategia. Como resultado de estos esfuerzos, el BMW Group ha sido el líder del índice Dow Jones de Sustentabilidad por los últimos 5 años.

Para más información:

Dan Christian Menges

Gerente de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6125

Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail: Christian.Menges@bmw.com.ar

Jan Larsson

Analista de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6121

Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail: Prensa@bmw.com.ar