BMW Group
Argentina
Prensa

Información de prensa
1 de septiembre de 2010

El nuevo BMW X3: el cambio generacional.

La producción del nuevo Sports Activity Vehicle empieza en la planta de BMW de Spartanburg – Con la unidad número 614.824 finalizó ayer la fabricación del modelo anterior – BMW Group dona la versión de ambulancia de un BMW X3 xDrive20d.

Múnich. BMW Group finalizó ayer la producción del exitoso modelo anterior e inició hoy la fabricación del nuevo BMW X3. En la planta del socio austríaco Magna Steyr de Graz se organizó ayer una ceremonia para oficialmente concluir la fabricación del Sports Activity Vehicle (SAV) de primera generación. Y hoy, apenas un día después, se inicia la producción del nuevo BMW X3 en la planta de BMW de Spartanburg, en el estado norteamericano de Carolina del Sur. El nuevo modelo se lanzará al mercado alemán el 20 de noviembre de 2010. El nuevo BMW X3 representa la continuación consecuente del exitoso concepto automovilístico consistente en el primer SAV del segmento. La nueva versión es más ágil, tiene un nivel de confort optimizado, ofrece el mayor espacio del segmento y cuenta con equipos innovadores, por lo que es vehículo ideal para ocupar la posición de su antecesor en el segmento y seguir ampliando su liderazgo en el mercado.

El BMW X3 de la primera generación pudo marcar notables hitos en el transcurso de sus siete años de presencia en el mercado. Tan sólo en la planta de Graz se produjeron en ese tiempo 605.498 unidades del versátil vehículo. Agregando las unidades fabricadas de acuerdo a la modalidad de ensamblaje CKD (Completely Knocked Down) en Rusia, Egipto y en Tailandia, la suma total asciende a 614.824. El último ejemplar de la primera generación fue un BMW X3 xDrive35d de color rojo bermellón metalizado. Este vehículo se quedará en la empresa Magna Steyr, donde será utilizado como coche a disposición de miembros de la junta directiva. El penúltimo ejemplar, un BMW X3 xDrive20d plenamente equipado como ambulancia, será donado por BMW Group a una organización al servicio de la ciudadanía. El BMW X3 ha demostrado ya desde hace años ser un vehículo ideal para la policía y servicios médicos de urgencia. Al término de su producción, ahora aparece el sucesor, que se encargará de asumir esas importantes funciones en beneficio de la sociedad.

Siendo el primer y, durante mucho tiempo, único vehículo de carácter selecto de su tipo, el BMW X3 que se lanzó al mercado en el año 2004 despertó gran entusiasmo y tuvo una gran acogida en los mercados internacionales, gracias a su sistema inteligente de tracción total BMW xDrive, a su extraordinaria maniobrabilidad y a la versatilidad de su habitáculo. Así se confirmó una vez más el éxito del concepto que ya había sido aplicado con el BMW X5 en un segmento superior, en el que compitiendo con vehículos todoterreno, la propuesta de BMW logró marcar un nuevo listón de referencia en materia de dinamismo.

El placer de conducirlo, su extraordinaria calidad y su excepcional eficiencia consiguieron que el BMW X3 gozara de gran popularidad y obtuviera excelentes resultados en pruebas realizadas por expertos independientes. El BMW X3 fue premiado en reiteradas ocasiones por su alto nivel de seguridad, por el grado de satisfacción de sus clientes, por su fiabilidad y por su valor sostenible en el transcurso del tiempo. Entre otros, obtuvo excelentes resultados en el índice de satisfacción de clientes (CSI por sus siglas en inglés) del instituto J.D. Power de análisis de mercados y, también, en las estadísticas de averías en carretera del Automóvil Club Alemán ADAC. El BMW X3 fue considerado dos veces seguidas «Coche de tracción total del año» y «Coche todoterreno del año» por los lectores de las revistas del motor «Auto Bild Allrad» y «Off Road».

Entretanto hay vehículos de otras marcas selectas en el segmento que creó el BMW X3 de la primera generación. El nuevo BMW X3 se enfrentará a una competencia más fuerte, pero lo hará con la ventaja de contar ahora con cualidades optimizadas en todos los aspectos relevantes. Los motores del Sports Activity Vehicle son los más potentes del segmento y, gracias a la estrategia EfficientDynamics, también son los más económicos y respetuosos del medio ambiente. La tecnología completamente nueva de su chasis redunda en un claro aumento de la agilidad y, a la vez, en un mayor nivel de confort. Con el volumen de carga de 550 litros, que puede ampliarse a 1.600 litros y, además, con la posibilidad de abatir los respaldos de los asientos posteriores en relación de 40:20:40, el nuevo BMW X3 ofrece el mayor espacio y, adicionalmente, el mayor grado de versatilidad del segmento. Adicionalmente, la gama de innovadores equipos, sistemas de asistencia al conductor y de servicios de movilidad de BMW ConnectedDrive, no tiene parangón en la categoría del BMW X3. Por ejemplo, el nuevo BMW X3 es el único de su segmento que puede estar equipado con una pantalla virtual Head-Up-Display y que permite acceder a Internet desde el coche.

Al producirse el cambio de modelo, la producción del BMW X3 se trasladará a la planta de BMW de Spartanburg, que se ha transformado en el centro de competencia de BMW para los modelos X. Los modelos BMW X5 y BMW X6 ya se fabrican en la planta estadounidense, incluida en la red mundial de centros de producción de BMW Group. Gracias a as sustanciales ampliaciones y a una inversión de aproximadamente 750 millones de dólares norteamericanos, se sentaron las bases en Spartanburg para la fabricación del nuevo BMW X3, en la medida en que la planta amplió su capacidad de producción anual a alrededor de 200.000 unidades.

La cooperación entre BMW Group y Magna Steyr continuará dentro del marco establecido por las nuevas estructuras de producción. En Graz ha empezado entretanto la fabricación del MINI Countryman. El cuarto modelo de la marca no solamente es el primer MINI con cuatro puertas y un portón de grandes dimensiones; también es el primero que puede contar con un sistema de tracción total. Ello significa que se continuará aprovechando de manera consecuente la experiencia y calidad que el socio de producción austríaco ya manifestó tener al fabricar un automóvil de tracción total como el BMW X3.

***

Acerca del BMW Group:

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls Royce. Como una compañía global BMW Group opera 24 plantes de producción en 13 países y posee una red global de ventas en más 140 mercados alrededor del mundo. Durante el año fiscal 2009 BMW Group logró un volumen de ventas globales de 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas. Las ganancias antes de impuestos sumaron 413 millones de Euros, con ventas totales por 50.680 millones de Euros. Al 31 de diciembre de 2009 el grupo empleaba en total aproximadamente 96.000 personas en todo el mundo. El éxito de BMW Group ha estado siempre basado en un pensamiento con visión de largo plazo y en forma responsable. Como compañía ha establecido una sustentabilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor con una responsabilidad comprensiva en los productos y un claro compromiso de conservar recursos como una parte integral de su estrategia. Como resultado de estos esfuerzos, BMW Group ha sido el líder del índice Dow Jones de Sustentabilidad por los últimos 5 años.

***

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html

Para más información:

Dan Christian Menges
Gerente de Comunicación Corporativa
BMW Group Argentina
TEL: (+54-11) 5555-6121
Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:
Prensa@bmw.com.ar