



Comunicado de prensa
10 de septiembre de 2010

BMW Group es la compañía de automóviles más sustentable del mundo por sexto año consecutivo

Los Índices Dow Jones de sustentabilidad confirman otra vez el liderazgo de la compañía en cuanto a sustentabilidad. BMW Group ha sido reconocido como líder en el Supersector de la industria de automóviles por sexto año consecutivo, y por tanto es el fabricante de automóviles más sustentable del mundo. Esa ha sido la conclusión del Grupo SAM, publicada en su última evaluación para los Índices Dow Jones de sustentabilidad (DJSI, Dow Jones Sustainability Indexes). BMW Group es la única compañía en la industria automovilística reflejada en este importante grupo de índices de sustentabilidad todos los años desde que fue establecido en 1999 y nombrada líder de Supersector en cada uno de los pasados seis años. Este año, BMW Group es también la única compañía alemana reconocida entre los 19 líderes de Supersectores en todo el mundo.

“Estamos muy satisfechos de ser reconocidos por los reputados Índices Dow Jones de sustentabilidad. Esta clasificación independiente confirma de nuevo que BMW Group juega un papel de liderazgo en el futuro de la industria de automóviles”, declaró el Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “Para nosotros, ser la compañía de automóviles más sustentable del mundo significa aceptar la responsabilidad como buen ciudadano corporativo. Nos motiva para continuar por este camino hacia nuestra visión de la movilidad individual sustentable”.

El hecho de que la sustentabilidad es una parte integrante de la estrategia corporativa de BMW Group se refleja en que ya en el año 2000 el Consejo de Administración de BMW Group declaró la sustentabilidad como uno de los principios estratégicos básicos de la compañía. En BMW Group, la sustentabilidad corporativa está fuertemente enraizada a lo largo de toda la cadena de valor: desde el desarrollo de ideas sobre vehículos alternativos y para ahorrar carburante, pasando por procesos limpios de producción y hasta las prácticas ecológicas de reciclado. BMW Group también acepta la responsabilidad de sus aproximadamente 96.000 empleados y está comprometido en proyectos sociales más allá de sus fábricas.

Hay disponible más información sobre las actividades de sostenibilidad de BMW Group en: www.bmwgroup.com/responsibility

El Grupo SAM analiza el rendimiento económico, medioambiental y social de aproximadamente 2.500 compañías y selecciona las mejores de cada sector para generar los Índices Dow Jones de sostenibilidad. Para ello se

consideran tanto criterios generales de sostenibilidad como también los retos particulares de cada sector, como el cambio climático. El Índice Dow Jones de Sostenibilidad fue el primer índice de sostenibilidad creado –en 1999– y desde entonces lo publica todos los años el Grupo SAM, con sede en Zurich, en colaboración con los Índices Dow Jones y STOXX Limited. Más información disponible en www.sustainability-indexes.com

Acerca del BMW Group:

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls Royce. Como una compañía global BMW Group opera 24 plantes de producción en 13 países y posee una red global de ventas en más 140 mercados alrededor del mundo. Durante el año fiscal 2009 BMW Group logró un volumen de ventas globales de 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas. Las ganancias antes de impuestos sumaron 413 millones de Euros, con ventas totales por 50.680 millones de Euros. Al 31 de diciembre de 2009 el grupo empleaba en total aproximadamente 96.000 personas en todo el mundo. El éxito de BMW Group ha estado siempre basado en un pensamiento con visión de largo plazo y en forma responsable. Como compañía ha establecido una sustentabilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor con una responsabilidad comprensiva en los productos y un claro compromiso de conservar recursos como una parte integral de su estrategia. Como resultado de estos esfuerzos, BMW Group ha sido el líder del índice Dow Jones de Sustentabilidad por los últimos 6 años.

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

Para más información:

Dan Christian Menges
Gerente de Comunicación Corporativa
BMW Group Argentina
TEL: (+54-11) 5555-6121
Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:
Prensa@bmw.com.ar