



Comunicado de prensa
1 de octubre de 2010

LA FUNDACIÓN GUGGENHEIM Y BMW GROUP ANUNCIAN UNA IMPORTANTE INICIATIVA GLOBAL: BMW GUGGENHEIM LAB

- Un Programa de Seis Años de Laboratorios Itinerantes con Experimentos Urbanos y Programación Pública
- El primer Lab se Lanzará en Norteamérica en 2011 y Comienza un Viaje de Dos Años a Ciudades de Todo el Mundo
- Atelier Bow-Wow (Tokio) y Sulki & Min (Seúl), Nombrados Arquitecto y Diseñador Gráfico del Primer BMW Guggenheim Lab

Richard Armstrong, Director de la Fundación y Museo Solomon R. Guggenheim, y Frank-Peter Arndt, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, han anunciado hoy una colaboración a largo plazo que cubrirá un programa de seis años de actividades, involucrará a gente de las principales ciudades de todo el mundo e inspirará la creación de conceptos y diseños para la vida urbana del mañana. La iniciativa involucrará a una nueva generación de líderes en arquitectura, arte, ciencia, diseño, tecnología y educación, que trabajarán en los retos de las ciudades del futuro examinando las realidades de las ciudades actuales.

Con una innovadora estructura transportable que viaja de ciudad en ciudad, el BMW Guggenheim Lab reunirá a los pensadores ambiciosos de todo el mundo y será un espacio público para compartir ideas y soluciones prácticas a las principales cuestiones que afectan a la vida urbana. Habrá tres BMW Guggenheim Lab diferentes, cada uno con su propio arquitecto, diseñador gráfico y tema; todos viajarán a las principales ciudades del mundo. Los BMW Guggenheim Lab viajarán por separado, en ciclos consecutivos de dos años, lo que hace que el tiempo total del proyecto sean seis años.

Los eventos y programas educativos relacionados con el tema del ciclo incluirán grupos de trabajo, discusiones públicas, performances, reuniones formales e informales, que integrarán al BMW Guggenheim Lab en la estructura de la ciudad. El BMW Guggenheim Lab también presentará a los responsables de un equipo multidisciplinar de profesionales reunidos para estudiar ese tema.

El primer BMW Guggenheim Lab será instalado en Norteamérica a finales del verano de 2011 y presentará la programación hasta otoño de 2011, antes de trasladarse a las siguientes dos ciudades de su tour global, en Europa y

Asia, respectivamente. Al concluir cada ciclo de tres ciudades, se presentará una exhibición especial en el Museo R. Guggenheim de Nueva York, explorando importantes cuestiones que hayan surgido, se hayan estudiado y presentado en las diferentes ubicaciones del BMW Guggenheim Lab.

El tema para el BMW Guggenheim Lab inaugural será Confort enfrentado: La Ciudad y Tú – cómo pueden hacerse entornos urbanos que respondan mejor a las necesidades de la gente, cómo las personas pueden sentirse en paz en un entorno urbano y cómo encontrar un equilibrio entre los conceptos del confort moderno y la necesidad urgente de responsabilidad y sostenibilidad medioambiental–.

“Nuestra colaboración con BMW reúne tres tipos de aptitudes –un museo internacional, marcas internacionales de diseño y talentos emergentes en un buen número de ámbitos distintos– en un proyecto de investigación y desarrollo con un potencial casi ilimitado”, declaró Richard Armstrong. “No podemos predecir, ni queremos hacerlo, los resultados de este experimento sin final prefijado. Sabemos que puede cambiar todas las ciudades y comunidades que toque, y apuntar la dirección de nuevas posibilidades para el entorno urbano en todo el mundo. Estamos agradecidos a BMW por su colaboración en este proyecto aventurero y respetamos enormemente el compromiso a largo plazo de esta compañía con el diseño, la arquitectura y las artes”.

“Desde hace casi 40 años actualmente, BMW Group ha iniciado y se ha involucrado en muchas cooperaciones culturales internacionales. Para nosotros, el compromiso sostenible en el sector cultural es ser conscientes de nuestra responsabilidad social a la vez que preservamos totalmente la libertad creativa de nuestros socios”, declaró Frank-Peter Arndt. Como compañía, estamos extremadamente interesados en un diálogo abierto y productivo con numerosos representantes del arte y las ciencias. Por eso también vemos la iniciativa conjunta del BMW Guggenheim Lab como una apasionante plataforma global”.

El Dr. Uwe Ellinghaus, Director de Comunicación de la Marca BMW, afirmó: “Con el BMW Guggenheim Lab, BMW está ampliando significativamente su compromiso cultural internacional. Estamos orgullosos de cooperar a largo plazo con una institución tan reputada como Guggenheim. Sabiendo que los retos del futuro tenemos que abordarlos unidos, esperamos impacientes el intercambio abierto y multidisciplinar que este proyecto hace posible en todo el mundo”.

Lanzamiento del BMW Guggenheim Lab

Atelier Bow-Wow, la empresa arquitectónica pionera ubicada en Tokio, ha sido encargada de diseñar el primer BMW Guggenheim Lab y la compañía Sulki & Min ha sido anunciada como diseñadora de su identidad gráfica. Estas empresas han sido seleccionadas por sus diseños inteligentes y por su capacidad de abordar asuntos complejos con gran agudeza y con una mentalidad abierta.

La superficie, de más de 450 metros cuadrados, abrirá con una amplia lista de programación pública desarrollada por el Equipo del Lab junto con el personal de Guggenheim, hasta otoño de 2011. A continuación de esta presentación inaugural, el BMW Guggenheim Lab se desmontará para preparar su instalación en la siguiente ciudad de su itinerario.

“Nuestra razón siempre se ha maravillado de las a veces sorprendentes maneras en las que la gente crea espacios que funcionan para ellos, incluso en situaciones urbanas que no tienen un aspecto prometedor”, declaró Yoshiharu Tsukamoto, de Atelier Bow-Wow. “Estamos agradecidos, y extremadamente emocionados, de haber sido elegidos para participar en el BMW Guggenheim Lab y llevar a cabo estas investigaciones urbanas sobre el confort, un tema tan presente en nuestras propias ideas y preocupaciones”.

Sulki Choi y Min Choi, de Sulki & Min, comentan que “Agradecemos que el BMW Guggenheim Lab nos haya planteado uno de los retos más productivos con los que nos hemos encontrado como diseñadores gráficos. El propósito del BMW Guggenheim Lab es claro y singular. Las expresiones del propósito en los próximos seis años serán múltiples y casi con un flujo constante. Nuestro objetivo es proporcionar a este proyecto una identidad gráfica robusta, positiva y divertida”.

En cada ciudad, los programas, eventos e ideas para el BMW Guggenheim Lab serán desarrollados de forma colaborativa por un equipo distinto multidisciplinar de cuatro miembros del BMW Guggenheim Lab, formado por profesionales en el principio o a mitad de su carrera, identificados como líderes incipientes en sus ámbitos. Los miembros del Equipo BMW Guggenheim Lab serán nominados por un destacado Comité Asesor, compuesto por renombrados expertos internacionales de los ámbitos creativo, académico y científico, y trabajarán estrechamente con los comisarios artísticos del Guggenheim para desarrollar el programa.

A lo largo de los próximos meses se revelarán más detalles acerca del proyecto, incluyendo la muestra del diseño del BMW Guggenheim Lab, el anuncio de las ciudades incluidas en el tour, los componentes del Comité Asesor y del Equipo BMW Guggenheim Lab y la información sobre el programa.

Los comisarios artísticos del BMW Guggenheim Lab son David van der Leer, Asistente de Comisario de Arquitectura y Diseño, y Maria Nicanor, Asistente de Comisario del Museo Solomon R. Guggenheim. David van der Leer declaró “cada vez es más esencial para los museos llevar sus programas de arquitectura y diseño fuera de los confines de los compartimentos blancos de las galerías, hasta la realidad del día a día de la vida urbana. El BMW Guggenheim Lab nos permite ampliar la perspectiva a partir de los ámbitos del diseño para tener una visión más completa y post-disciplinar de la ciudad y luego de nuevo enfocar los problemas, retos y cambios que ofrecen los paisajes urbanos de todo el mundo”.

Maria Nicanor comentó “El BMW Guggenheim Lab es una oportunidad muy valiosa para reunir a comunidades locales con expertos internacionales y jóvenes talentos de una amplia variedad de ámbitos para redefinir cómo queremos vivir en entornos urbanos hoy y mañana. Estableciendo una estrecha conexión con los vecindarios en los que residirá temporalmente, el BMW Guggenheim Lab se convertirá en un espacio abierto para la experimentación y el cambio; para que afloren preguntas e ideas; para el diálogo y, esperamos, que para la acción”.

Acerca de Atelier Bow-Wow

Atelier Bow-Wow, arquitectos del BMW Guggenheim Lab inaugural, se fundó en Tokio en 1992 por el equipo formado por el matrimonio Yoshiharu Tsukamoto y Momoyo Kaijima. Conocidos por sus sorprendentes, personales pero muy utilizables proyectos residenciales en entornos urbanos muy poblados, esta firma ha desarrollado su práctica basándose en un estudio profundo y sin prejuicios de las existentes condiciones culturales, económicas y medioambientales; un estudio que les ha llevado a proponer el término “pet architecture” para los innumerables pequeños edificios extraños, poco estéticos pero funcionales que se amontonan en pequeños espacios alrededor de Tokio. Atelier Bow-Wow también ha conseguido un seguimiento entusiasta de sus innovadores proyectos y muestras, como la Bienal de Venecia en 2010 (como representante oficial de Japón) y la Bienal de Sao Paulo, y en exhibiciones que incluyen Hayward en Londres, la Neue Nationalgalerie en Berlín, la Galería REDCAT en Los Ángeles, la Japan Society en Nueva York, y del OK Offenes Kulturhaus Oberösterreich en Linz, Austria. Hay más información sobre Atelier Bow-Wow en www.bow-wow.jp.

Acerca de Sulki & Min

Sulki & Min, diseñadores gráficos del BMW Guggenheim Lab inaugural, es una sociedad fundada en Seúl por Sulki Choi y Min Choi, que se conocieron siendo estudiantes en la Universidad de Yale en 2001. Desde 2003 hasta 2005 estuvo ubicada en Maastricht, en los Países Bajos, donde participaron en un proyecto de investigación para la identidad cultural de la ciudad de Lovaina, Bélgica; diseñaron varias publicaciones y material promocional de la academia; y, con Tamara Maletic y Dan Michaelson, diseñaron la exhibición Welcome to Fusedspace Database, en Stroom Den Haag. Su primera exhibición en solitario, Sulki & Min: Factory 060421-060513, se presentó en la Gallery Factory, Seúl, en 2006, y recibió el Premio Artístico del Año 2006 del Consejo de Artes de Corea. Su segunda exhibición en solitario, Sulki & Min: Kimjinhye 080402-080414, tuvo lugar en la Kimjinhye Gallery de Seúl, en 2008. Hay más información sobre Sulki & Min en www.sulki-min.com.

Acerca de la Fundación Solomon R. Guggenheim

Fundada en 1937, la Fundación Solomon R. Guggenheim está dedicada a promocionar la comprensión y la apreciación del arte, la arquitectura y otras manifestaciones de cultura visual, principalmente de los periodos moderno y contemporáneo, y a coleccionar, conservar y estudiar el arte de nuestros días. Esta Fundación lleva a cabo su cometido a través de exhibiciones concretas, programas educativos, iniciativas de investigación y publicaciones, y se esfuerza para involucrar y educar a una audiencia internacional cada vez más diversa a través de su singular red de museos y socios culturales. Actualmente la Fundación Solomon R. Guggenheim es propietaria y hace funcionar el Museo Solomon R. Guggenheim en la Quinta Avenida de Nueva York y la Colección Peggy Guggenheim del Gran Canal en Venecia y proporciona programación y gestión para dos museos en Europa que llevan su nombre: el Museo Guggenheim de Bilbao y el Deutsche Guggenheim en Berlín. El Guggenheim Abu Dhabi, un museo de arte moderno y contemporáneo diseñado por el arquitecto Frank Gehry, tiene prevista su inauguración en 2013. Hay más información sobre esta Fundación en www.guggenheim.org.

Acerca del Compromiso Cultural de BMW

El programa cultural de BMW está involucrado en más de 100 proyectos en todo el mundo y ha sido un elemento clave en las comunicaciones corporativas durante casi 40 años. Este compromiso cultural se centra en el arte contemporáneo y moderno así como en la música clásica, el jazz, la arquitectura y el diseño. BMW Group también ha sido clasificado los últimos seis años como el líder del sector por los Índices Dow Jones de Sostenibilidad. En 1972 Gerhard Richter creó tres grandes pinturas especialmente para el vestíbulo de las oficinas centrales de BMW Group en Múnich. Desde entonces, artistas que van desde Andy Warhol y Roy Lichtenstein hasta Olafur Eliasson, Thomas Demand y Jeff Koons han colaborado con BMW. Más aún, la compañía ha encargado a famosos arquitectos como Karl Schwanzer, Zaha Hadid, y Coop Himmelb(l)au la construcción de sus edificios centrales y fábricas. La compañía garantiza absolutamente la libertad creativa en todas las actividades culturales en las que está involucrada: es tan importante para los trabajos artísticos pioneros como lo es para las innovaciones principales en un negocio con éxito.

Puede encontrarse más información sobre el compromiso cultural de BMW en:

www.bmwgroup.com/culture

Para más información:

www.guggenheim.org/BMWGuggenheimLab

www.youtube.com/guggenheim

www.guggenheim.org/new-york/press-room/releases/press-kits

Para imágenes publicitarias:

www.guggenheim.org/new-york/press-room/press-images

User ID = photoservice

Password = presspass

Acerca del BMW Group:

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls Royce. Como una compañía global BMW Group opera 24 plantas de producción en 13 países y posee una red global de ventas en más 140 mercados alrededor del mundo. Durante el año fiscal 2009 BMW Group logró un volumen de ventas globales de 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas. Las ganancias antes de impuestos sumaron 413 millones de Euros, con ventas totales por 50.680 millones de Euros. Al 31 de diciembre de 2009 el grupo empleaba en total aproximadamente 96.000 personas en todo el mundo. El éxito de BMW Group ha estado siempre basado en un pensamiento con visión de largo plazo y en forma responsable. Como compañía ha establecido una sustentabilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor con una responsabilidad comprensiva en los productos y un claro compromiso de conservar recursos como una parte integral de su estrategia. Como resultado de estos esfuerzos, BMW Group ha sido el líder del índice Dow Jones de Sustentabilidad por los últimos 6 años.

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina:
<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

Para más información:

Dan Christian Menges
Gerente de Comunicación Corporativa
BMW Group Argentina
TEL: (+54-11) 5555-6121
Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:
Prensa@bmw.com.ar