



Comunicado de prensa
27/02/2013

MINI John Cooper Works Paceman.

El MINI John Cooper Works Paceman, con su carácter decididamente deportivo y su inconfundible estilo, permite experimentar una nueva dimensión del placer de conducir. El séptimo modelo de altas prestaciones de la gama de John Cooper Works combina las virtudes del primer Sports Activity Coupé de su segmento, con la tecnología de su propulsor y chasis, forjada en las pistas de carreras, así como con el sistema de tracción total ALL4, incluido de serie.

En cualquiera de sus cuatro asientos individuales puede disfrutarse de las cualidades francamente dinámicas del coche, así como del ambiente deportivo que impera en su habitáculo.

Único en el segmento de los coches compactos: Sports Activity Coupé con carácter de coche de carreras.

El MINI John Cooper Works Paceman es un representante genuinamente deportivo de un nuevo segmento automovilístico. Las cualidades de un Sports Activity Coupé compacto se reflejan en sus marcadas proporciones y en sus líneas dinámicamente alargadas.

Sus magníficas prestaciones se subrayan adicionalmente con el kit aerodinámico, incluido de serie en el MINI John Cooper Works Paceman, así como también con el chasis deportivo más bajo y las llantas de aleación ligera de 18 pulgadas. La gama de colores disponibles para el exterior también incluye la variante Chili Red. Los colores de contraste del techo y de las carcasas de los espejos retrovisores exteriores, así como las franjas deportivas de color Chili Red, son propuestas de diseño exclusivas de este modelo de MINI John Cooper Works.

BMW Group

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

Durante el año 2012, BMW Group vendió cerca de 1,87 millones de vehículos y más de 117.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el año 2011 fue de 7.380 millones de euros sobre ingresos por el valor de 68.820 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2011, BMW Group contaba con una plantilla de aproximadamente 100.000 empleados.

El éxito de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y

la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder de la industria en los Índices de Sustentabilidad Dow Jones durante los últimos ocho años.

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Para más información:

Dan Christian Menges

Gerente de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6121

Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail: Prensa@bmw.com.ar