



Comunicado de prensa
15/03/2013

Cambios en la Junta Directiva de BMW AG

Efectivo a partir del 1 de abril, Frank-Peter Arndt deja la empresa por decisión propia. Harald Krüger será el sucesor de Arndt como miembro del Directorio a cargo de Producción. Peter Schwarzenbauer asumirá como responsable de MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce y Postventa.

Múnich. Cambios en la Junta Directiva de BMW AG: Frank-Peter Arndt, miembro de la Junta Directiva, actualmente a cargo de Producción, dejará la empresa por decisión propia el 1 de abril de 2013. Harald Krüger, miembro del Directorio, actualmente responsable de las marcas MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce y de Postventa de BMW Group será el sucesor de Arndt como jefe del Sector Producción a comienzos de abril. Peter Schwarzenbauer, actual Director en el sector automotriz, asumirá las responsabilidades actuales de Krüger dentro de la Junta Directiva de BMW AG. No se producirán cambios en las demás divisiones.

Frank-Peter Arndt comenzó su carrera con BMW AG en marzo de 1983. Tras varios exitosos años desempeñando diversas funciones en la empresa, incluyendo la de Gerente de la planta de Dingolfing, Arndt fue nombrado miembro de la Junta Directiva de BMW AG en septiembre de 2006. Su renuncia como miembro de la Junta Directiva responsable de Producción se produce por decisión propia debido a razones de salud. “No fue una decisión fácil de tomar, pero decidí hacerlo en consideración a mi salud y a mi familia, y por responsabilidad hacia el BMW Group. Haber trabajado en esta empresa, con sus excelentes productos y empleados, y el haber podido contribuir al éxito del Grupo ha sido siempre un gran placer para mí”, afirmó Arndt.

“Frank-Peter Arndt ha aportado enormemente al éxito de la organización a través de sus logros y de su excepcional dedicación. Goza de una gran estima por parte de todos nuestros empleados. En nombre de todo el Consejo de Supervisión deseo agradecerle por su gran compromiso hacia la empresa. Lamentamos su decisión, que fue tomada por motivos personales, pero desde ya la respetamos totalmente”, comentó el Presidente del Consejo de Supervisión, Prof. Joachim Milberg.

Peter Schwarzenbauer comenzó su carrera en BMW AG en 1984 después de cursar la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Munich. En 1994, Schwarzenbauer pasó a Dr.-Ing. h.c. F. Porsche AG y fue nombrado Presidente y CEO de Porsche Cars North America Inc. en 2003. Desde 2008 hasta 2012, Peter Schwarzenbauer fue miembro del Directorio de Audi AG. “Confiamos en que el Sr. Krüger será capaz de continuar con la exitosa labor de Frank-Peter Arndt como futuro miembro a cargo de Producción de nuestra junta Directiva, y estamos muy contentos de haber encontrado un gerente tan competente y con tanta experiencia como Peter Schwarzenbauer para

nuestras marcas MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce y la división Postventa”, agregó el Prof. Milberg.

* * *

BMW Group

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas premium del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 28 plantas de fabricación y ensamblaje en 13 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el 2012, BMW Group vendió aproximadamente 1.85 millones de automóviles y más de 117 mil motocicletas. El resultado antes del pago de impuestos en 2012 ascendió a 7.82 billones de euros, la facturación alcanzó los 76.85 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2012 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 105.876 empleados, según datos actualizados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder de la industria en los Índices de Sustentabilidad Dow Jones durante los últimos ocho años.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para más información:

Dan Christian Menges

Gerente de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6121

Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail: Prensa@bmw.com.ar