Comunicado de prensa

9/04/2013

 **BMW Motorrad planifica su ingreso al segmento inferior a 500cc.**

Como parte de la reorientación estratégica, BMW Motorrad y TVS Motor Company firmaron un acuerdo cooperativo de largo plazo, cuyo objetivo principal es unir fuerzas para desarrollar y producir motocicletas en el segmento inferior a 500 centímetros cúbicos.

Las diferentes etapas de desarrollo y producción serán planificadas por ambas partes, pero complementándose para aprovechar las fortalezas de cada una. El acuerdo establece que cada empresa ofrecerá sus productos derivados de esta cooperación a través de sus propios canales de distribución en India y en el resto del mundo.

"Considerando los cambiantes mercados de motocicletas, desarrollos demográficos y mayores requisitos ambientales, expandimos nuestra gama de productos para aprovechar un nuevo potencial de crecimiento. TVS Motor Company es un socio experto y altamente experimentado. Esto significa, que en el futuro seremos capaces de ofrecer vehículos en segmentos de cilindrada menor además de los  principales de BMW Motorrad. Varios tipos de motocicletas serán concebidos; pero siempre cumplirán las expectativas de un modelo BMW en términos de conducción agradable y estableciendo un nuevo punto de referencia en estabilidad, agilidad y desempeño. Considero esta cooperación, un paso importante en el camino al crecimiento rentable y sustentable" comentó Stephan Schaller, presidente de BMW Motorrad.

Por su parte, Venu Srinivasan, presidente de TVS Motor Company señaló "En BMW Motorrad vemos un socio estratégico ideal que comparte nuestros principales valores: enfoque en la calidad, habilidad en ingeniería, innovación y satisfacción del cliente. Tenemos la intención de potencializar las fortalezas de ambos para ofrecer una nueva serie de productos con tecnología de punta para nuestros clientes."

El socio cooperativo, TVS Motor Company, es uno de los más grandes productores de motocicletas en India con un volumen de producción anual aproximado de 2 millones de unidades y ganancias de más de mil millones de dólares. TVS Motor Company es la compañía insignia de TVS Group, una empresa de 100 años con valor de seis mil millones de dólares, propietaria de más de 40 corporaciones  en el sector automovilístico. TVS Motor Company ofrece una amplia gama de productos en la industria de dos y tres ruedas en India. El enfoque de la compañía, le ha permitido introducir una amplia variedad de productos que cumple las necesidades de todos los segmentos de la industria. TVS Motor Company tiene presencia internacional en más de 50 países en Asia, África y América Latina.

\* \* \*

**BMW Group**

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas premium del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 28 plantas de fabricación y ensamblaje en 13 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el 2012, BMW Group vendió aproximadamente 1.85 millones de automóviles y más de 117 mil motocicletas. El resultado antes del pago de impuestos en 2012 ascendió a 7.82 billones de euros, la facturación alcanzó los 76.85 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2012 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 105.876 empleados, según datos actualizados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder de la industria en los Índices de Sustentabilidad Dow Jones durante los últimos ocho años.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Para más información:**

Dan Christian Menges

Gerente de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6121

Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:  Prensa@bmw.com.ar                                           

