Comunicado de prensa

2/09/2013

# BMW Motorrad en la nieve.

BMW Motorrad también dijo presente en el invierno del sur de la Argentina. Con una serie de actividades de destreza extrema BMW Motorrad cautivó la atención de los fanáticos de la nieve y deleitó a los presentes.

A finales de agosto se realizó el tan esperado evento de freestyle snowboard en el Cerro Catedral, en la ciudad de Bariloche con un circuito impecable conformado por módulos, obstáculos y saltos de diversos tamaños montados en el Terrain Park donde los participantes elegían sus pasadas.

Unos de los obstáculos fue nada más y nada menos que una BMW R 1200 GS, que acompañó las diferentes pruebas de los expertos snowboarders.

Realmente hubo que destacar el altísimo nivel de “riding” con los mejores exponentes del snowboard en Argentina. Se sumaron además a ellos este año participantes de Brasil, Canadá y Estados Unidos. Todos deleitaron al público presente y sobre todos a los más pequeños.

A su vez y ya a la hora ya del descanso quienes tomaron un café o chocolate caliente en el Parador Barrilete también pudieron admirar en exposición una BMW F 800 GS en la terraza del parador que se encuentra a 1600mts de altura, lo cual le da sin duda un marco muy imponente de fondo.

Entre otros beneficios de BMW Motorrad para sus clientes figuran descuentos varios como ser: 20% de descuento en pases en los medios de elevación y 20% en gastronomía en el reconocido Parador Barrilete.

\* \* \*

**BMW Group**

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas premium del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 28 plantas de fabricación y ensamblaje en 13 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el año 2012, BMW Group vendió aproximadamente 1.85 millones de automóviles y más de 117 mil motocicletas. El resultado antes del pago de impuestos en 2012 ascendió a 7.82 billones de euros, la facturación alcanzó los 76.85 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2012 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 105.876 empleados, según datos actualizados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder de la industria en los Índices de Sustentabilidad Dow Jones durante los últimos ocho años.

\* \* \*

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Dan Christian Menges

Gerente de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6121

Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:  Prensa@bmw.com.ar                                           

