Comunicado de prensa

9/04/2014

# Más de 200.000 vehículos vendidos marcan un nuevo récord histórico en marzo para BMW Group

Marzo es, de nuevo, un mes de récords para BMW Group.

En total se han vendido 212.908 vehículos, alcanzando los mejores resultados mensuales de la empresa hasta la fecha, superando en un 11,3% al anterior récord logrado, precisamente en marzo del pasado año con 191.269 unidades. Asimismo, los resultados del primer trimestre del año son positivos con un incremento del 8,7% respecto al ejercicio anterior con 487.024 vehículos vendidos (Q1 2013: 448.200).

Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing, ha declarado que “es la primera vez en la historia de la empresa que suministramos más de 200.000 vehículos a clientes en un solo mes. Marzo ha redondeado un potente primer trimestre en 2014. A pesar de las continuas incertidumbres económicas, hemos experimentado un constante aumento de ventas en la mayoría de todas las regiones. Las ventas de nuestros coches BMW X son las que más fuerza han tenido; estoy seguro que el nuevo BMW X4 que acaba de celebrar el comienzo de su producción en la planta de Spartanburg a finales de marzo, contribuirá a seguir impulsando el crecimiento cuando llegue al mercado en julio”.

A nivel mundial, las ventas de los vehículos de BMW han aumentado un 16,9% con 186.126 coches en marzo, siendo, también, el mes más exitoso para la marca hasta la fecha (Marzo 2013: 159.195). Las ventas durante los tres primeros meses del año fueron de 428.259, aumentando en un 12,3% respecto al mismo mes de 2013 con 381.406 unidades.

Las ventas de vehículos de la familia BMW X han sido particularmente fuertes, creciendo considerablemente en el primer trimestre: El BMW X1 obtuvo un crecimiento de un 14,8%, con 43.262 vehículos suministrados (Q1 2013: 37.680). El BMW X3 se vendió un 10,8% más durante los tres primeros meses del año (40.115 frente a los 36.189 del año anterior) y las entregas del nuevo BMW X5 crecieron un 13,8% con 31.025 unidades más (año anterior: 27.274).

También crecieron en un 6,7% las ventas del BMW Serie 3 durante los primeros tres meses de 2014, con un total de 116.671 (Q1 2013: 109.308). Un aumento parecido ha experimentado la Serie 5, con 91.600 vehículos suministrados a los clientes en el primer cuarto del año (Q1 2013: 85.731 / + 6,8%).

Rolls-Royce mantiene su posición como fabricante líder mundial de automóviles de superlujo. Continúa con su cuarto año consecutivo de éxitos de 2013, cuyas ventas durante el primer trimestre aumentaron interanualmente de forma significativa. En total, se suministraron 897 Rolls-Royce a clientes de todo el mundo (año anterior: 642 / + 39,7%). Esto se debió a una demanda continua de los modelos Phantom y Ghost y a una completa cartera de pedidos para el Wraith, el último modelo de la empresa. Rolls-Royce ha seguido planificando un crecimiento aún más sostenible y se muestra optimista de cara al resto del año.

BMW Motorrad ha realizado su mejor primer trimestre y mejor mes individual hasta la fecha. Las ventas subieron un 16,1% durante los tres primeros meses del año con un total de 28.719 motos y Maxi-Scooters suministradas en todo el mundo. En marzo se vendieron 15.183 vehículos (año anterior: 13.067 / + 16,2%).

\*\*\*

**BMW Group**

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas premium del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 28 plantas de fabricación y ensamblaje en 13 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el año 2013, BMW Group vendió 1.963.798 automóviles y 115.215 motocicletas. El resultado del ejercicio en 2013 antes del pago de impuestos ascendió a 7,91 billones de euros, la facturación alcanzó los 76,06 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2013 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 110.351 empleados, según datos actualizados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

\*\*\*

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

**Para más información:**

Dan Christian Menges

Gerente de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6121

Fax: (+54-11) 5555-6116

 E-mail:     Prensa@bmw.com.ar

