Comunicado de prensa

24/06/2014

**Noche Premiun por partida doble en Buenos Aires.**

BMW Group Argentina agasajó a clientes y amigos de la marca con un cocktail de lujo en la noche porteña organizado en conjunto con La Martina.

Clientes y amigos de BMW asistieron la semana pasada a un cocktail verdaderamente premium que elevó sin duda la temperatura en la fría noche del invierno porteño. Ni bien caía la noche en Buenos Aires, la gente se comenzó a congregar en el fabuloso *flagshipstore* de La Martina sobre la avenida Quintana en el elegante barrio de la Recoleta. Sobre la vereda del local se encontraba captando todas las miradas el nuevo BMW Serie 6 Gran Coupé equipado con paquete M. Era inevitable para los transeúntes pararse a admirar este sedán de súper lujo con delicadas y elegantes líneas típicas de una coupé pero sorprendiendo con sus 4 puertas.

El cocktail tuvo lugar en el impresionante Petit Hotel de 3 pisos que posee La Martina en el epicentro mismo de la Recoleta. Allí amigos y fanáticos de ambas marcas se deleitaron con una exquisita cata de vinos de la bodega Catana Zapata con su edición limitada Clorindo Testa mientras admiraban el equipamiento del BMW Serie 6 Gran Coupé junto a los fantásticos artículos de cuero de La Martina.

Los asistentes pudieron ver también diversos artículos de la colección BMW-La Martina que incluye remeras, gorras, chalecos y otros artículos fabricados por La Martina. La noche terminó con un sorteo donde algunos afortunados pudieron partir rumbos a sus casas luego del elegante cocktail con un premio adicional.

El Serie 6 Gran Coupé se ofrece en la Argentina con dos motorizaciones, el BMW 640i Gran Coupé con 320 CV y BMW M6 Gran Coupé con 575 CV de potencia.

\*\*\*

**BMW Group**

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas premium del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 28 plantas de fabricación y ensamblaje en 13 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el año 2013, BMW Group vendió 1.963.798 automóviles y 115.215 motocicletas. El resultado del ejercicio en 2013 antes del pago de impuestos ascendió a 7,91 billones de euros, la facturación alcanzó los 76,06 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2013 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 110.351 empleados, según datos actualizados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

\*\*\*

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

**Para más información:**

Dan Christian Menges

Gerente de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6121

Fax: (+54-11) 5555-6116

 E-mail:     Prensa@bmw.com.ar

