

Comunicado de prensa
19/08/2014

BMW Group Argentina anuncia cambios en su organización

A partir del 1º de agosto de 2014, José María Villalobos ha sido designado como nuevo Presidente Ejecutivo y CEO de BMW Group en Argentina.

Su antecesor Alejandro Echeagaray luego de más de 5 años en la función asumirá una nueva responsabilidad para BMW Motorrad en la región de América Latina quedando bajo su dirección BMW Motorrad Argentina, BMW Motorrad Brasil, BMW Motorrad México así como los mercados de importadores de BMW Motorrad de dicha región.



Jose María Villalobos, nuevo CEO de BMW Group Argentina

Villalobos, panameño de 51 años asume esta nueva responsabilidad luego de casi 4 años como Director de Finanzas de la filial de BMW Group en Argentina. Es licenciado en Contabilidad y Sistemas de Información con un Posgrado en Finanzas y lleva más de 13 años con BMW Group habiendo trabajado anteriormente en la oficina regional para América Latina en Panamá siempre dentro del sector Finanzas del grupo.

Antes de ingresar a BMW Group, Jose María Villalobos ocupó posiciones varias en su país natal Panamá principalmente en el sector bancario.

BMW Group

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas premium del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 29 plantas de fabricación y ensamblaje en 14 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el año 2013, BMW Group vendió 1.963.798 automóviles y 115.215 motocicletas. El resultado del ejercicio en 2013 antes del pago de impuestos ascendió a 7,91 billones de euros, la facturación alcanzó los 76,06 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2013 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 110.351 empleados, según datos actualizados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

Para más información:

Dan Christian Menges
Gerente de Comunicación Corporativa
BMW Group Argentina
TEL: (+54-11) 5555-6121
Fax: (+54-11) 5555-6116
E-mail: Prensa@bmw.com.ar