Comunicado de prensa

19/08/2014

**BMW Golf Experience 2014.**

Días pasados tuvo lugar el tercer BMW Golf Experience para periodistas y amigos de BMW en las instalaciones de The Green Club en el microcentro porteño. Periodistas de distintos medios deportivos y TV así como amantes del Golf se dieron cita para participar del encuentro.

Muchos de ellos aprovecharon también para tomar clases en los únicos simuladores aprobados por la PGA en Argentina para mejorar su técnica o también mejorar su técnica de conducción a bordo de un BMW en el simulador de manejo instalado en el BMW Lounge.

The Green Club ofrece la mejor tecnología del mercado para la práctica del Golf Indoor y amenities de primer nivel en pleno centro de la Capital Federal. El primer Indoor Golf Center de América Latina, está ubicado en el tercer subsuelo del *Hotel Panamericano Buenos Aires*.

El complejo cuenta con 600m2 con lo último en tecnología a través de 4 simuladores About Golf, los más sofisticados del mundo (oficiales del PGA Tour), que le permiten a los fanáticos de este deporte cumplir el sueño de jugar en las mejores canchas del mundo sin moverse de la ciudad. Posee además una academia de Golf, restó bar, pro-shop, *locker rooms* con sauna y el exclusivo **BMW Lounge**, un lugar especial dentro del complejo, ambientado con una pantalla de LED con las últimas novedades del BMW Group, mobiliario que refleja el estilo de la marca y un putting green.

En definitiva, un espacio diferente en el salón principal para que su estadía en The Green Club sea aún más placentera.

\* \* \*

**BMW Group**

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas premium del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 29 plantas de fabricación y ensamblaje en 14 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el año 2013, BMW Group vendió 1.963.798 automóviles y 115.215 motocicletas. El resultado del ejercicio en 2013 antes del pago de impuestos ascendió a 7,91 billones de euros, la facturación alcanzó los 76,06 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2013 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 110.351 empleados, según datos actualizados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

\*\*\*

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

**Para más información:**

Dan Christian Menges

Gerente de Comunicación Corporativa

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6121

Fax: (+54-11) 5555-6116

E-mail:     Prensa@bmw.com.ar

