

Comunicado de prensa  
Noviembre 2014

### **30 Aniversario del BMW M5.**

**La división M de BMW presenta el M5 más potente de la historia, para celebrar el 30 aniversario de este sedan de alta performance.**

En el 2014 el BMW M5 cumple 30 años, y para conmemorar el nacimiento de este potente sedán de Motorsport, se lanza al mercado una edición limitada 30 Aniversario. Solo se fabricarán 300 unidades de esta versión única y exclusiva, basada en la actual quinta generación del BMW M5.

Dispone ahora de 600 CV y un torque máximo de 700 Nm (consumo mixto de combustible: 9,9l/100km. Emisiones en ciclo combinado: 231 g/km de CO<sub>2</sub>), convirtiéndose así en el M5 más potente en fabricarse bajo el auspicio de BMW M GmbH, y el auto más poderoso de la historia de la marca BMW. El “30 Jahre M5” acelera de 0-100km/h en tan sólo 3,9 segundos.

Su deslumbrante y exclusivo aspecto, inspirado en BMW Individual, sumado a los numerosos opcionales destinados a incrementar el confort y dinamismo, convierte a este modelo en un ítem deseado por cualquier coleccionista.

#### **Performance mejorada.**

El BMW M5 “30 Jahre M5” posee un motor V8 de 4.4 litros, cuya potencia se ha incrementado en 40 CV respecto a la versión estándar del BMW M5. Esta mejora se logra en gran medida debido al Competition Package, concebido para enriquecer el manejo.

Dicho paquete puede adquirirse como opcional para un BMW M5 convencional, pero forma parte del paquete estándar del “30 Jahre M5”. El mismo incluye llantas de 20 pulgadas (265/35 ZR20 delante y 295/30 ZR20 detrás) y además incorpora un chasis con una preparación más deportiva y una baja de 10 milímetros en la altura.

Sumado a lo anterior, el Active M Differential contribuye a una mejora en la tracción y el sistema de dirección M Servotronic (función específica de M) tiene un mapeo más directo. El M Dynamic Mode en el control dinámico de estabilidad (DSC) busca brindar una sensación aún más deportiva a la hora de conducir.

## El BMW M5 “30 Jahre M5”

La singular estética, que recibió tratamiento BMW Individual, busca reforzar el concepto de exclusividad que el aniversario evoca. Como resultado, su imagen adquiere rasgos más dinámicos, deportivos y únicos que los de la versión estándar del M5, generados principalmente por el uso de la pintura BMW Individual Frozen Dark Silver Metallic en acabado mate -que resalta los elegantes rasgos del vehículo- y por el uso de escapes en cromo negro e insignias “30 Jahre M5”.

El interior del vehículo esta también enfocado en celebrar el aniversario del modelo. A modo de ejemplo, el conductor y pasajero delantero pueden observar la insignia “30 Jahre M5” en el zócalo de puerta. La misma insignia, acompañada por la inscripción “1/300” se encuentra grabada en la moldura ornamental del tablero, del lado del acompañante.



A su vez, tanto el conductor como el acompañante pueden disfrutar de los asientos multifunción M, cuya amplia variedad de ajustes eléctricos brindan gran confort. Sumado a la comodidad, la tapicería en cuero Alcántara contribuye a asegurar la comodidad y a brindar un ambiente interno refinado. Tanto la consola principal como los paneles laterales del interior y el volante M poseen el mismo detalle en Alcantara Anthracite.

Otro de los detalles únicos del M5 30 aniversario es su sistema de audio de alta fidelidad con sistema sorround con 16 parlantes. Los clientes pueden optar por un equipo con una potencia de 600 watts de Harman Kardon u optar por otro de 1200 watts de Bang&Olufsen.

Con su imponente exterior, equipamiento premium y performance mejorada, el M5 “30 Jahre M5” es mucho más que una versión refinada del modelo estándar. Es un nuevo hito en 30 años de éxito. La historia que comenzó en BMW Motorsport GmbH en Munich en 1984 hoy continúa subiendo el pulso de los fanáticos de los automóviles en todo el mundo.

\*\*\*

### **BMW Group**

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas premium del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 29 plantas de fabricación y ensamblaje en 14 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el año 2013, BMW Group vendió 1.963.798 automóviles y 115.215 motocicletas. El resultado del ejercicio en 2013 antes del pago de impuestos ascendió a 7,91 billones de euros, la facturación alcanzó los 76,06 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2013 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 110.351 empleados, según datos actualizados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

\*\*\*

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

### **Para más información:**

Prensa y comunicación corporativa  
BMW Group Argentina  
TEL: (+54-11) 5555-6125  
Fax: (+54-11) 5555-6116  
E-mail: [Prensa@bmw.com.ar](mailto:Prensa@bmw.com.ar)