



Comunicado de prensa
16/11/2015

Qualy GS Trophy 2015.

Aventura, nuevas amistades, desafíos, trabajo en equipo y por sobre todo mucho espíritu Motorrad, hacen del **BMW Motorrad International GS Trophy** una competencia Enduro sin igual.

Dicha competencia se ha convertido en una parte muy importante de la cultura de BMW Motorrad, ya que refleja el espíritu GS a la perfección. Hay una comunidad mundial unida por la icónica motocicleta **BMW GS** y cada dos años, generalmente “en medio de la nada”, un grupo elite de Riders amateurs de todas partes del mundo se reúne para celebrar dicha comunidad. Equipos nacionales compuestos de los mejores GS Riders se juntan a explorar algunas de las más complejas y desafiantes rutas del planeta, mientras disfrutan de una serie de pruebas de manejo, de navegación y trabajo en equipo, que determinan quien se lleva el título de Campeón del **GS Trophy**.

El **GS Trophy** se realizó por primera vez en Túnez en 2008 y su éxito inspiró a sus organizadores a realizarlo nuevamente en otras partes del mundo. En dicho año el equipo de Estados Unidos se proclamó victorioso, pero todos los participantes estaban orgullosos de sus logros y de poder participar del primer evento de estas características, marcando así un hito en la historia de BMW Motorrad.

El segundo BMW Motorrad **GS Trophy** se llevó a cabo en el 2010 en Sudáfrica y fue un evento único porque ese año se celebraron los 30 años de **BMW GS**. Un total de 10 equipos que representaron 13 naciones compitieron y el equipo de Inglaterra resultó ganador, seguido por el de Sudáfrica y los países Nórdicos.

En el 2012 la organización eligió como destino Sudamérica, en el cual participaron 15 equipos de 32 países diferentes. Luego de 2000 kms. de variadas rutas y desafíos, el equipo Alemán obtuvo la victoria, seguido por el equipo de Francia e Italia. Sin embargo, todos los participantes se consideraron ganadores, por el simple hecho de haber tenido la posibilidad de experimentar la competencia en los imponentes paisajes de la Patagonia.

Para el 2014 la competencia se trasladó a Canadá, donde compitieron aún más equipos que el año anterior. Un total de 16 equipos representando 19 nacionalidades tuvieron el placer de celebrar el estilo de vida **GS** en los fantásticos paisajes del hemisferio norte. Luego de varias pruebas, se pronunció como equipo ganador a los representantes

de Europa Central y del Este, seguidos por Sudáfrica y Francia.

Para el 2016, los participantes viajarán a los imponentes paisajes del Sudeste Asiático donde rodarán por siete días, en su mayoría en caminos *off-road*. En todo momento se enfrentarán a desafíos que son consistentes con el estilo de vida BMW **GS**, con el fin de poner a prueba sus habilidades de conducción y de maniobra, su conocimiento y habilidad para vivir en la naturaleza y por supuesto probar su capacidad de trabajar en equipo.

Para determinar quiénes serán los participantes del **GS Trophy**, cada país realiza una competencia clasificatoria local, la **Qualy del GS Trophy**.

En Argentina la primera Qualy se realizó en el 2012 y arrojó como ganadores a Flavio Del Zotto, Felipe Massionave y Alejo Duarte, quienes participaron del **GS Trophy** realizado en el sur de Chile y Argentina.

El siguiente evento clasificatorio se llevó a cabo en BMW Motorrad Days del 2013, en Villa General Belgrano. En medio de un fin de semana concebido para celebrar el espíritu Motorrad, los participantes de la Qualy fueron sometidos a pruebas complejas y variadas y los ganadores, Germán Guntern, Exequiel Hermida y Julian Quiroga viajaron en 2014 al GS Trophy en Canadá y también obtuvieron el cuarto puesto.

El pasado viernes 13 y sábado 14 de Noviembre se realizó en Arawak la Qualy Argentina del GS Trophy, con 35 participantes provenientes de todo el país. Luego de dos días de intensas actividades, se premió a aquellos participantes que obtuvieron mejor puntaje en pruebas de destreza física, de conducción *off-road* y de orientación. Los ganadores fueron Patricio Raitzin Mac Loughlin, Gastón Quiroga y Lucas Arri, quienes viajarán el año que viene a Tailandia a representar a nuestro país.

BMW Group

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, es el fabricante líder de automóviles y motocicletas Premium del mundo, así como también de servicios de financiación y movilidad Premium. Como compañía global, BMW Group cuenta con 30 plantas de fabricación y ensamblaje en 14 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el año 2014, BMW Group vendió 2.118 millones de automóviles y 123.000 motocicletas. El resultado antes de impuestos del ejercicio 2014 ascendió a 8.71 billones de euros, la facturación alcanzó los 80.40 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2014 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 116.324 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina:
<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

Para más información:

Agustina España
Comunicación Corporativa
BMW Group Argentina
Tel: (+54-11) 5555-6100
Fax: (+54-11) 5555-6116
E-mail: Prensa@bmw.com.ar