

Comunicado de prensa
03/12/2015

BMW Motorrad Oil – Advantec.

BMW Motorrad ha lanzado a nivel global, en más de 140 países, una nueva línea de lubricantes Premium para motor de motocicleta que atiende los más altos estándares. Los mismos representan un nuevo hito en la evolución de los aceites de motor y cubren toda la gama de motocicletas BMW Motorrad, ya sean de 1, 2 (en línea y bóxer), 4 y 6 cilindros.



Los nuevos aceites de motor BMW ADVANTEC PRO (15W-50) y ADVANTEC ULTIMATE (5W-40) están diseñados especialmente para motores de alto rendimiento de BMW Motorrad. La avanzada concepción de los mismos representa un punto de inflexión en cuanto a formulación de aceites de motor. Se trata de un proceso patentado de gas a líquido (GTL, por sus siglas en inglés), desarrollado durante más de 40 años de investigación. Éste convierte el gas natural en un aceite base cristalina con propiedades únicas.

Gracias a su fórmula única, ponen al alcance del usuario:

- Mejores propiedades de viscosidad: reducción de la fricción y menor volatilidad.
- Comportamiento suave y uniforme en aquellos casos en los que el embrague está alcanzado por el aceite.
- Más rápida lubricación en la parte alta del motor y mayor protección en arranque en frío.
- Rendimiento uniforme - incluso a temperaturas extremas.
- Ahorro de combustible de hasta el 3%.
- Reducción del consumo de aceite.
- Mayor limpieza gracias a la innovadora tecnología de limpieza activa.
- Mayor vida útil del motor debido a la protección contra la corrosión y el desgaste que garantizan un rendimiento y desempeño a largo plazo.
- Alcanzan normas SM; SN y JASO MA2.

Los aceites se encuentran disponibles en toda la red de Concesionarios BMW Motorrad, que se compone de más de 3.500 locales en el mundo y 9 a lo largo de la Argentina.

Una vez más, las mejores prestaciones y la última tecnología al alcance de los clientes BMW Motorrad.

BMW Group

BMW Group con sus marcas BMW, MINI, y Rolls-Royce, es el fabricante líder de automóviles y motocicletas Premium del mundo, así como también de servicios de financiación y movilidad Premium. Como compañía global, BMW Group cuenta con 30 plantas de fabricación y ensamblaje en 14 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

En el año 2014, BMW Group vendió 2.118 millones de automóviles y 123.000 motocicletas. El resultado antes de impuestos del ejercicio 2014 ascendió a 8.71 billones de euros, la facturación alcanzó los 80.40 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2014 la plantilla mundial de la empresa incluyó a 116.324 empleados.

El éxito económico de BMW Group siempre ha sido construido sobre la base de su pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía ha establecido por lo tanto, la sustentabilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, la responsabilidad de sus productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>

Para más información:

Agustina España
Comunicación Corporativa
BMW Group Argentina
Tel: (+54-11) 5555-6100
Fax: (+54-11) 5555-6116
E-mail: Prensa@bmw.com.ar