

Maurizio Cattelan crea un BMW i3 “Spaghetti Car”

Premier mundial del BMW i3 del artista en Arles

Arles / Múnich 6 de julio de 2016.- Con motivo de la inauguración del Festival de Fotografía Rencontres d'Arles de este año (que será del 4 de julio al 25 de septiembre), su socio de largo plazo BMW y Toilet Paper (una publicación en imágenes vanguardista y semestral, así como la creación de la marca del artista Maurizio Cattelan junto con el fotógrafo Pierpaolo Ferrari) anuncian la creación conjunta de un BMW i3 “Spaghetti Car”.

Por si hubiera alguna confusión, se debe aclarar oficialmente que lo que Maurizio Cattelan creó no es un BMW Art Car oficial. El diseño del artista será destruido de acuerdo con los deseos de Cattelan poco después de Rencontres d'Arles. Respecto a los próximos BMW Art Cars, después del que creó Jeff Koons en 2010, actualmente la leyenda de la Costa Occidental de Estados Unidos, John Baldessari, así como la joven artista multimedia de Beijing, Cao Fei están convirtiendo un BMW M6 GT3 en una “escultura rodante”; con los próximos eventos de carreras y premieres mundiales a finales de 2016 / 2017.

Maurizio Cattelan ya se ha retirado oficialmente del “arte” desde su retrospectiva 2011 en el Museo Guggenheim, Nueva York; aunque apenas recientemente creó un inodoro hecho de oro sólido para la institución en el Área Este Superior. Todo lo cual no detuvo el ascenso de los resultados de la subasta a más de 15 millones de dólares a principios de este año, lo que generó dudas sobre cuánto tiempo exactamente puede mantenerse con la presión de montaje desde muchas partes para no crear “arte”.

Fiel a sus propias palabras respecto al “Spaghetti Car”, esto es lo que Maurizio Cattelan dijo sobre ni crear “arte” ni crear un BMW Art Car:

“¡Con mucho, éste es el mejor Spaghetti Car que he probado! ¡Todos esos años de perfeccionamiento han rendido frutos! ¡Totalmente asombroso!”

“Me he sentido decepcionado en mis esfuerzos de hacer una buena salsa de espagueti desde que comencé a cocinar hace 37 años”.

Surge Anudan, Presidente de BMW Francia, también estaba encantado de colaborar: “El compromiso cultural de largo plazo de BMW Francia se desarrolla en torno a la fotografía. Se vuelve natural encontrarnos entre los admiradores de Maurizio Cattelan. Respecto a crear “arte”, nos encanta cuando lo hace y nos encanta de igual modo cuando no lo hace”.

El “Spaghetti Car” es parte del evento “Hors Cadre / Out of context” de Toilet Paper. La exhibición invadirá el espacio público en Arles durante el festival. El BMW i3 se convierte

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

en una pieza móvil de esta instalación de medios en exteriores, incluyendo los XXL murales de pared y las sillas playeras.

El BMW i3 fue lanzado en 2014 como parte de BMW i, la marca de BMW que representa conceptos y tecnologías visionarias para los vehículos; los servicios conectados de movilidad, así como un nuevo entendimiento del concepto Premium definido respecto a la sustentabilidad.

BMW estaba encantada de confiar un BMW i3 a Maurizio Cattelan, como fabricante de autos y como el artista que ya había formado equipo para la Biennial de Berlín en 2006, del que fue co-curador. Desde 2010 BMW Francia ha sido socio de Les Rencontres d'Arles. Este año se anunciará el receptor más reciente de la beca de Residencia BMW, una cooperación con el Musée Nicéphore Niepce. Una exhibición del galardonado de 2015, Alinka Echeverría, tendrá lugar en el Commanderie Sainte Luce en Arles, así como durante el evento Paris Photo en el Grand Palais, París, en noviembre de 2016.

El 18° y 19° BMW Art Cars por Cao Fei y John Baldessari

En junio de 2016 BMW Group presentó los primeros elementos visuales para la siguiente exhibición de BMW Art Cars con motivo del Art Basel. La artista china Cao Fei (*1978) y la leyenda americana John Baldessari (*1931) ofrecieron una introspección en el proceso de diseño y revelaron sus ideas de diseño sobre sus conceptos para el 18° y 19° BMW Art Car.

El modelo base para ambos artistas es un BMW M6 GT3. Mediante su compromiso, Cao Fei y John Baldessari se unirán a los rangos de artistas sobresalientes tales como Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney y Jeff Koons.

Acerca del Compromiso Cultural de BMW Group

Durante casi 50 años ya, BMW Group ha iniciado y emprendido negocios en más de 100 cooperaciones culturales alrededor del mundo. La sociedad dirige el enfoque principal en su compromiso de largo plazo en el arte contemporáneo y moderno, la música clásica y el jazz, así como en la arquitectura y el diseño. En 1972, el artista Gerhard Richter creó tres pinturas de gran escala específicamente para el vestíbulo de la sede de BMW Group en Múnich.

Desde entonces, artistas tales como Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann y el arquitecto Zaha Hadid han cooperado con BMW. Actualmente, la artista femenina Cao Fei de China y el norteamericano John Baldessari están creando los siguientes dos vehículos para la Colección de BMW Art Car. Además de las co-iniciativas, tales como BMW Tate Live, el BMW Art Journey y los conciertos de "Opera for All" en Berlín, Múnich y Londres, la sociedad también se asocia con los museos líderes y las bellas artes, así como con las casas de orquestas y ópera en todo el mundo. BMW Group se toma la absoluta libertad creativa en todas sus actividades culturales, ya que esta iniciativa es esencial para producir una obra artística revolucionaria, como lo es respecto a las innovaciones principales en un negocio exitoso.

Para mayor información: <http://www.bmwgroup.com/culture> and

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>