

## **Markus Duesmann será Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras**

Klaus Draeger se retirará a la edad de jubilación

**Múnich.** En la reunión del día de hoy, el Consejo de Supervisión de BMW AG nombró a Markus Duesmann como nuevo Miembro del Consejo de Administración responsable de Compras y Red de Proveedores. Efectivo a partir del 1º de octubre de 2016, Duesmann (47) tomará el cargo del Dr. Klaus Draeger (59), quien se retirará del Consejo de Administración al llegar a la edad legal de jubilación.

El ingeniero mecánico Markus Duesmann se unió a BMW Group en 2007 como director de Tren de Transmisión para el anterior equipo de Fórmula Uno Sauber de BMW. Se convirtió en director de Dinámica de Conducción y más recientemente fue responsable del tema de los trenes de transmisión en su totalidad dentro de la división de desarrollo de la empresa.

Después de obtener el título de ingeniería mecánica, Klaus Draeger comenzó su carrera con BMW Group en 1985 como trainee. Ha sido miembro del Consejo de Administración desde 2006, con la responsabilidad de la división de Desarrollo hasta 2012. Desde entonces, ha sido el director de la división de Compras y Red de Proveedores.

“Con Markus Duesmann, estamos poniendo la responsabilidad de la división de Compras en manos de un especialista y líder reconocido. Esto nos coloca en una excelente posición para continuar con el éxito de BMW Group,” declaró el Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG. Reithofer continuó: “Me gustaría agradecer a Klaus Draeger por su exitoso servicio a BMW Group durante más de treinta años. Como Miembro del Consejo de Administración responsable de Desarrollo, sus logros incluyen promover Efficient Dynamics y la conectividad digital a lo largo de la línea de productos. Al mismo tiempo, implementó de forma consistente la electrificación bajo la gama de BMW i.

Su tiempo como Miembro del Consejo de Administración responsable de Compras se ha caracterizado por una asociación cercana y colaborativa con proveedores del mismo nivel. Abrió el camino para la política de compras con declaraciones a futuro de la división, enfocándose de forma equitativa en innovación, calidad y flexibilidad, así como en consideraciones de costos.”

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



México, Latinoamérica y el Caribe.



### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>