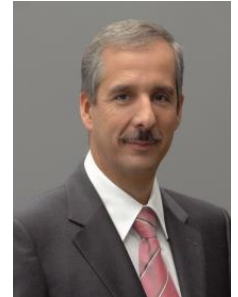


Dr.-Ing. Klaus Draeger

Miembro del Consejo de Administración de BMW AG
Compras y Red de Proveedores
(hasta septiembre de 2016)



Septiembre de 1956	Nació en Konstanz, Alemania
1975	Examen Preparatorio Universitario (Abitur), Alexander-von-Humboldt-Gymnasium, Konstanz
1975 – 1981	Estudios de Ingeniería Mecánica en Universität Karlsruhe (TH) Graduado con Título de Ingeniero (FH)
1982 – 1985	Asistente científico, Universität Karlsruhe (TH)
1985	Doctorado en Universität Karlsruhe
1º de septiembre de 1985	Se unió a BMW AG Pasante en la sección de Manufactura
1987 – 1991	BMW Planta de Múnich, Aseguramiento de la Calidad
1991 – 1993	BMW AG, Gestión de Materiales, Director de Ingeniería de Compras, Conducción, Chasis y Motor Sports
1993 – 1995	Director de Compras, Modelos Especiales
1996 – 1999	BMW Sudáfrica, Director de Compras Técnicas
2000 – 2002	Director de Compras de Interiores de Vehículos
2002 – 2004	Director de Auto Desarrollo de Carrocería
2004 – 2006	Director de Large Model Series
2006 – 2012	Miembro del Consejo de Administración de BMW AG Desarrollo

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

2012 –
Septiembre de 2016

Miembro del Consejo de Administración de BMW AG
Compras y Red de Proveedores

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>