

MINI LIVING – Forests. MINI hace equipo con Asif Khan para exponer su instalación en el London Design Festival 2016 (Festival del Diseño en Londres 2016).

Munich/Londres. “Third places” (“Terceros lugares”), aquéllas áreas que se encuentran entre el trabajo y el hogar, proporcionan puntos importantes de contacto en nuestra sociedad urbana moderna.

Munich/Londres. “Third places” (“Terceros lugares”), aquéllos que se encuentran entre el trabajo y el hogar, proporcionan puntos importantes de contacto en nuestra sociedad urbana moderna. Expanden el espacio que tenemos para vivir y nos ayudan a relajarnos, se encuentran entre sí e incrementan nuestra productividad. Por ejemplo, los profesionistas independientes (freelancers), con frecuencia utilizan las cafeterías como oficinas y los restaurantes como salas de juntas. MINI ha unido fuerzas con el arquitecto radicado en Londres, Asif Khan, en el London Design Festival 2016 para exponer la instalación MINI LIVING – Forests, que presenta tres interpretaciones de esos “espacios entre espacios”.

La instalación crea espacios nuevos a los que puede acceder el público; estos espacios están personalizados de manera temporal, y adaptados a las necesidades de nuestra sociedad urbana. Con MINI LIVING – Forests, la marca MINI sigue la conversación sobre la ciudad del futuro viviendo lo que comenzó este año con la instalación MINI LIVING en el Salone del Mobile en Milán.

El concepto básico de tres habitaciones como la base de MINI LIVING – Forests está inspirado por la idea japonesa de “shinrin yoku”, que básicamente se traduce como “baño de bosque”, es decir, experimentar el bosque con todos tus sentidos. Dentro de las habitaciones “temáticas” (Conecta, Crea y Relájate), las plantas, el mobiliario y, en algunos casos, el piso crean la impresión de estar en un bosque por medio del uso de materiales y herramientas visuales y hápticas. Las tres habitaciones se ubican en los animados entornos urbanos de Shoreditch en Londres.

El Connect Space (Espacio Conecta) es un lugar para reunirse y ponerse al día, de manera espontánea o planeada con anterioridad. Una mesa grande constituye la atracción principal de la habitación. Mientras tanto, Create Space (Espacio Crea) proporciona el mejor ambiente posible para concentrarse en el trabajo. Representa una isla de creatividad y productividad, y permite que los usuarios acomoden el mobiliario según lo deseen. El Relax Space (Espacio Relájate) da la bienvenida a los visitantes con plantas en abundancia y los invita a alejarse de la vida cotidiana y relajarse.

MINI LIVING – Forests está abierta al público y disponible para su uso durante el London Design Festival (del 17 al 25 de septiembre). La instalación muestra un enfoque creativo para mejorar la calidad de vida en nuestras ciudades en el futuro.

Horarios de apertura*:

17 de septiembre: 10:00 hrs. – 20:00 hrs.

18 de septiembre: 10:00 hrs. – 18.00 hrs.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

19 de septiembre: 08:00 hrs. – 20:00 hrs.
20 de septiembre: 08:00 hrs. – 22:00 hrs.
21 de septiembre: 08:00 hrs. – 21:00 hrs.
22 de septiembre: 08:00 hrs. – 20:00 hrs.
23 de septiembre: 08:00 hrs. – 20:00 hrs.
24 de septiembre: 10:00 hrs. – 20:00 hrs.
25 de septiembre: 10:00 hrs. – 18:00 hrs.

* Todos los horarios son GMT.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paulina Díaz de Guzmán	paulina.diaz@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@partner.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>