



BMW Group en el Salón del Automóvil de París 2016.

Lo más destacado con palabras clave.

- Primicia en el evento: El nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo combina la elegancia, deportividad y la amplitud de la gama alta de una forma revalorizada gracias a los nuevos motores más potentes y que permiten un mayor ahorro, una apariencia estilizada y un interior aún más elegante.
- Primicia en el evento: El modelo de vehículo más reciente de la serie BMW i3 ofrece la ventaja de una autonomía superior al 50 por ciento gracias a la nueva batería de 94 Ah. En un ciclo normal (NEDC) cuenta con una autonomía de 300 kilómetros en lugar de los 190 que tenía hasta ahora. A ello se añaden las opciones de equipamiento adicionales para el BMW i3, así como estaciones de carga BMW i Wallbox nuevas y más potentes para la casa. BMW i presenta asimismo el modelo de edición BMW i8 edición Protonic Dark Silver.
- Primicia mundial: BMW Motorrad presenta el nuevo scooter eléctrico BMW C Evolution con un 60 por ciento más de autonomía, kilometrajes más elevados y una versión europea conforme al permiso de conducción A1. Con 94 Ah en lugar de los 60 Ah que tenía hasta ahora, el nuevo BMW C Evolution cuenta con una capacidad de célula de la batería claramente mayor y en el modelo de larga distancia, permite una autonomía de hasta 160 kilómetros; perfecto para una conducción práctica y sin emisiones en la gran ciudad y en entornos urbanos.
- BMW pone a su disposición BMW Connected, un concepto digital integral que contribuye a la movilidad individual inalámbrica a través de ofertas y servicios digitales que simplifican, en especial, la planificación diaria de recorridos y citas. Con BMW Connected la movilidad no comienza en el vehículo. Como asistente de movilidad digital, BMW Connected agrupa funciones y servicios que ayudan al usuario.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paulina Díaz de Guzmán	paulina.diaz@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@partner.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>