

MINI en el Salón del Automóvil de París 2016

La última generación de modelos de la marca británica MINI está formada por una serie de vehículos que ofrecen una diversión irresistible en el segmento de vehículos compactos y en el de pequeñas dimensiones. Ahora se unirá a los modelos John Cooper Works un nuevo atleta de alto nivel que hará que más clientes se entusiasmen por una sensación de velocidad que solo ellos pueden ofrecer. El nuevo MINI John Cooper Works Clubman celebra su estreno mundial en el Salón del Automóvil de París 2016. Este último es, a la vez, el atleta extremo y el de mayor tamaño de los modelos de la marca. Su atractivo temperamento se combina con los mejores resultados en cuestión de espacio, de confort, versatilidad y rendimiento en distancias largas.

Esto permite a los modelos John Cooper Works ofrecer aún mayor variedad. Tras el exitoso inicio del nuevo MINI John Cooper Works con su clásica carrocería de tres puertas y del nuevo MINI John Cooper Works Convertible que deja sentir la fuerza del viento al aire libre, el nuevo MINI John Cooper Works Clubman se presenta como un auténtico multitalento preparado para responder tanto a las exigencias de la conducción diaria, como para hacer frente a los retos del uso en los circuitos de carreras. El motor más potente jamás usado por MINI, la tracción integral ALL4 de serie, una puesta a punto de tren de rodaje adaptada a las características del rendimiento más elevadas; así como características de equipamiento y diseño exclusivas hacen que se diferencie claramente de los otros modelos del nuevo MINI Clubman.

Del 1 al 16 de octubre de 2016, se presentará al público la oferta actual de modelos para el segmento de vehículos compactos en el autoshow que se celebra en la capital francesa. Para ello se presentará el nuevo MINI John Cooper Works Clubman junto al MINI Convertible y el nuevo MINI Seven.

El primer modelo de diseño de la nueva generación está disponible tanto como MINI de tres puertas como de cinco.

Multitalento con propiedades de rendimiento que entusiasman: el nuevo MINI John Cooper Works Clubman.

El nuevo MINI John Cooper Works Clubman interpreta el concepto automovilístico lleno de tradición y único en el segmento compacto Premium conocido como "Shooting Brake", no solo de forma actual sino también muy deportiva. Cuatro puertas laterales y su característica puerta tipo "Split Doors" en la parte posterior, cinco plazas aptas para personas adultas y una capacidad de cajuela que se puede ampliar de 360 a 1,250 litros, le conceden una imagen inconfundible y una gran variabilidad. Al mismo tiempo, los conceptos del espacio y motriz del nuevo MINI John Cooper Works Clubman aportan versatilidad. La ejecución más novedosa de la tracción integral ALL4 optimiza no solo las propiedades de velocidad extraordinariamente ágiles; sino también el desplazamiento donde acaban los caminos asfaltados.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

El par motor, que gracias al ALL4 se distribuye en cualquier situación de desplazamiento en función de las necesidades entre las ruedas traseras y delanteras, se genera con un motor de cuatro cilindros de 2.0 litros con tecnología MINI TwinPower Turbo y modificaciones específicas del modelo procedentes de las competencias deportivas. El motor acelera el MINI John Cooper Works Clubman con una potencia máxima de 170 kW/231 hp y un par máximo de 350 Nm (consumo de combustible combinado: 13.51 km/l; emisiones de CO₂ combinadas: 168 g/km), tanto con caja de cambios manual de 6 velocidades de serie, como también con la caja de cambios opcional Steptronic Sport de 8 velocidades de cero a 100 km/h en 6.3 segundos, respectivamente. El tren de rodaje con sistema de frenos deportivo Brembo y rines de aleación ligera John Cooper Works de 18 pulgadas están en perfecta sintonía con la potencia del motor.

Las propiedades aerodinámicas óptimas de la carrocería también contribuyen a conseguir una maniobrabilidad que se puede controlar con gran precisión en todo momento. El equipamiento de serie del nuevo MINI John Cooper Works Clubman abarca, junto a una zona de conducción de diseño específico del modelo, faros LED, "MINI Driving Modes", Park Distance Control, acceso confort que incluye la posibilidad de apertura sin tocar las puertas traseras, Radio MINI Visual Boost, con pantalla a color de 6.5 pulgadas; así como teclas multifunción en el volante y regulación de la velocidad con función de frenado.

Diversión llena de estilo que emana de la tradición: el nuevo MINI Seven.

La última generación del MINI 3 puertas puede conseguir por primera vez, estar codo con codo con el MINI 5 puertas para aumentar aún más la popularidad de la marca en el segmento de vehículos compactos. Ambos modelos se encuentran disponibles ahora como MINI Seven. Este modelo deja patente tanto su origen británico y su carácter extrovertido como la diversión inconfundible de la marca y el carácter Premium de la nueva generación MINI.

La pintura en contraste del toldo y las cubiertas del retrovisor de la variante "Melting Silver", las líneas exclusivas en el cofre, los elementos decorativos y los rines de aleación ligera de 17 pulgadas con diseño MINI Seven "two-tone" subrayan el estilo individual del exterior. Los acentos exclusivos del interior del vehículo los aportan sobre todo los asientos deportivos en piel/tela "Diamond Malt Brown" especialmente diseñados para este modelo.

Para los nuevos MINI Seven se puede elegir en ambas variantes de la carrocería entre dos motores diésel y dos de gasolina. Para mejorar de forma selectiva el confort, la diversión y el estilo individual se ofrece además el paquete de equipamiento MINI Seven Chili.

La denominación del nuevo modelo recuerda al estreno del revolucionario vehículo de pequeñas dimensiones presentado en Gran Bretaña hace más de cinco décadas y media. El primer modelo del popular clásico de MINI de cuatro asientos, se producía por aquel entonces con el nombre de Austin Seven.

Encontrará más información sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones de CO₂ oficiales específicas de automóviles nuevos en el "Manual sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo energético de automóviles nuevos" disponible gratuitamente en todos los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand

Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Alemania
<http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.
y en
GmbH
(DAT),

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paulina Díaz de Guzmán

paulina.diaz@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>