

Nicolas Peter se convierte en Miembro del Consejo de Administración de la Dirección de Finanzas de BMW AG.

Friedrich Eichiner dejará su puesto a la edad de retiro.

Múnich. En su asamblea del día de hoy, el Consejo de Supervisión de BMW AG designó al Dr. Nicolas Peter como Miembro del Consejo de Administración en la Dirección de Finanzas. El Dr. Peter, de 54 años, asumirá el cargo de Director de Finanzas, tras la despedida del Dr. Friedrich Eichiner, de 61 años, quien se retirará a partir del 1° de enero de 2017.

Con una licenciatura en derecho, el Dr. Peter se incorporó a BMW Group en 1991 en el área de Financiamiento de Ventas. En 1999, asume la Dirección General de Finanzas y Administración para BMW Francia y dirige la organización comercial sueca desde 2002. En 2005, es designado Jefe de la Dirección de Ventas, Desarrollo de Procesos y TI, antes de convertirse en Jefe de Group Controlling en 2007. Desde octubre de 2011 ha dirigido la región de ventas europea.

El Dr. Eichiner se graduó en administración de empresas antes de iniciar su carrera en BMW Group, en 1987. Ha formado parte del Consejo de Administración desde 2007. Hasta 2008 estuvo a cargo del área de Desarrollo Corporativo Estratégico y de Marca; desde entonces, ha dirigido la División de Finanzas.

“Además de ser un experto financiero comprobado, Nicolas Peter conoce bien el negocio de las ventas, gracias a sus años de experiencia en ese terreno”, señaló el Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG. Ha formado parte de BMW Group desde hace 25 años y cuenta con una amplia experiencia de toda la compañía, lo cual lo convierte en la persona ideal para ocupar el cargo de Director de Finanzas.”

Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG señala: “Me complace que podamos nombrar a un director con experiencia y cualidades de liderazgo, como Nicolas Peter, para el cargo de la Dirección de Finanzas.”

El Dr. Norbert Reithofer continuó: “Debemos un sincero agradecimiento a Friedrich Eichiner por cuarenta años de servicio exitoso en BMW Group. Fue la fuerza que impulsó nuestra estrategia Number ONE y, en el terreno económico, mantuvo a la compañía encaminada durante los difíciles años de la crisis financiera, muy al principio de su época como Director Financiero. En gran medida se debe a Friedrich Eichiner que BMW Group haya gozado de una excelente reputación y de un alto nivel de confianza en la comunidad financiera durante muchos años.”

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paulina Díaz de Guzmán	paulina.diaz@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@partner.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_