

Las nuevas BMW S 1000 RR, BMW S 1000 R y BMW S 1000 XR

Las motocicletas deportivas de 4 cilindros de BMW Motorrad

Dinámica de conducción excelente, carácter deportivo y un alto nivel de seguridad y capacidad para uso diario: esto caracteriza a los modelos de 4 cilindros de BMW Motorrad. Para el año modelo 2017, se llevaron a cabo las siguientes modificaciones en la superdeportiva BMW S 1000 RR, la roadster dinámica BMW S 1000 R y la BMW S 1000 XR en el segmento de adventure sport:

La nueva BMW S 1000 RR: perfecta y aún así, optimizada.

- Apego a la norma UE-4.
- ABS Pro como nuevo componente del equipamiento opcional «modos de conducción Pro».
- Sistema de control dinámico de tracción (DTC) de serie.
- La nueva RR ahora de un sólo asiento de serie con cubierta para el asiento del acompañante. Alternativamente, está disponible el equipamiento especial gratuito del paquete para acompañante.
- En cuanto a los colores se tienen los conceptos: Racing Red no metálico / Lightwhite no metálico y BMW Motorsport (Lupin Blue metálico / Lightwhite no metálico / Racing Red no metálico, todos en nuevo diseño.
- Nueva variante de color Granite Grey metálico / Blackstorm metálico.
- Ruedas de diseño opcional con líneas rojas en los rines, ahora como componente de serie en el concepto de color Racing Red no metálico / Lightwhite no metálico y BMW Motorsport.

La nueva BMW S 1000 R: roadster marcadamente más dinámica.

- Apego a la norma UE-4.
- Aumento de la potencia a 121 kW / 165 hp a 11,000 rpm (antes: 118 kW / 160 hp).
- Reducción de peso de 2 kg a 205 kg DIN en condiciones de marcha.
- Capacidad de carga aumentada en 2 kg.
- Escape HP de titanio de serie para una potencia acústica aún más impresionante y un aspecto deportivo.
- Manillar sin vibraciones para mayor comodidad.
- Nueva estructura del chasis con parte posterior más ligera.
- ABS Pro como nuevo componente del equipamiento opcional «modos de conducción Pro».
- Asistente de cambios Pro HP para realizar rápidamente cambios ascendentes y descendentes sin accionar el embrague como equipamiento opcional de fábrica.
- Rines forjados HP ligeros (-2.4 kg, en comparación con las de serie) como nuevo equipamiento opcional de fábrica.
- Ruedas de diseño opcional con líneas rojas en los rines como nuevo equipamiento especial de fábrica.

- Panel de instrumentos multifuncional aún más fácil de leer con indicador de temperatura externa.
- Carenado notablemente más reducido.
- Nuevas variantes de color Racing Red no metálico / Blackstorm metálico, Catalan Grey no metálico y BMW Motorsport (Lupin Blue metálico / Lightwhite no metálico / Racing Red no metálico).

La nueva BMW S 1000 XR: la adventure sport, nuevamente refinada.

- Apego a la norma UE-4.
- Aumento de la potencia a 121 kW / 165 hp a 11,000 rpm (antes: 118 kW / 160 hp).
- Manillar optimizado sin vibraciones para mayor comodidad.
- Incremento del peso total admisible de 434 a 444 kg, y con ello también un aumento de la carga en 10 kg.
- En cuanto a los colores se tienen: Racing Red no metálico y Lightwhite no metálico / Granite Grey metálico mate / Racing Red no metálico.
- Nueva variante de color Ocean Blue metálico mate.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

Paulina Díaz de Guzmán

Tania Gomora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

paulina.diaz@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com



www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>