



Comunicado de prensa
26 /06/ 2017

El nuevo BMW M2 Coupé con sus prestaciones fascinantes llega a Argentina.

Sucesor directo del exitoso BMW Serie 1 M Coupé y el más reciente representante del alto desempeño que caracteriza a BMW GmbH. Estimulante potencia M de 370 hp en un vehículo de dimensiones compactas y con más Placer de Conducir.

El nuevo BMW M2 Coupé presume sus inconfundibles genes deportivos y confirma el planteamiento deportivo que ha evolucionado por generaciones. Este vehículo, además de ser el sucesor directo del exitoso BMW Serie 1 M Coupé, es descendiente del primer BMW M3 (E30), así como del BMW 2002 turbo; un concepto que causó sensación hace más de 40 años, y que ahora continúa con los criterios de dinamismo y agilidad a través de este nuevo modelo que estará disponible en los Concesionarios oficiales en Argentina desde julio próximo.

El diseño del nuevo BMW M2 Coupé reúne elementos que han marcado historia en el deporte de competencia automovilística de BMW. Así lo confirma la fascia delantera con amplias tomas de aire para suministrar la ventilación necesaria al potente motor M; el capot marca el inicio de la línea deportiva que continúa irradiando dinamismo puro por los costados, mostrando un aspecto musculoso al verlo de perfil. La parte trasera, por su parte, cuenta con secciones ensanchadas y aquí sobresalen los tubos dobles del sistema de escape. El carácter clásico de un modelo de BMW M también se manifiesta en el habitáculo; la tapicería de alcántara en las puertas y en la consola central, así como diversos elementos de fibra de carbono visible, crean un ambiente Premium de alto desempeño. Con los asientos deportivos, el volante M deportivo y la palanca de cambios M, el conductor del nuevo BMW M2 Coupé tiene todos los elementos sistemáticamente orientados para garantizar el uso preciso de las funciones y así disfrutar al máximo del placer de conducir.

El innovador propulsor de seis cilindros en línea de 2,979 cc del nuevo BMW M2 Coupé está provisto con la tecnología M TwinPower Turbo (una unidad turbo Twin-Scroll, inyección directa High Precision Injection, control variable de las válvulas VALVETRONIC, y control variable de los árboles de levas, doble VANOS), que permite entregar al conductor una potencia de 370 hp a 6,500 rpm, marcando así un hecho relevante en el segmento de los vehículos deportivos compactos de altas prestaciones.

El óptimo rendimiento se complementa a través del diferencial activo M que logra distribuir completamente la fuerza entre las ruedas traseras para una óptima tracción, y además cuenta con el Modo M Dynamic (MDM), que permite un ligero deslizamiento de las ruedas y un derrape controlado. Por su parte, los frenos Compound M con cálipers fijos de cuatro pistones adelante y cálipers fijos de dos

pistones en el eje trasero garantizan un frenado fiable y libre de “fading” gracias también a los discos perforados y autoventilados. Con de caja de cambios M DKG Drivelogic de 7 velocidades y doble embrague con las funciones Launch Control, Control de Estabilidad del Embrague (SCC), “Creep on Demand”, y “Smokey Burnout”, se puede llegar de 0 a 100 km/h en apenas 4.3 segundos.

El nuevo BMW M2 Coupé cuenta con asistencias que brindan un mayor confort y seguridad al conducir, entre ellas, el sistema BMW Selective Beam, es decir, el asistente de luz en carretera con función antideslumbramiento; sensores de estacionamiento con cámara trasera y opcionalmente el sistema Driving Assistant, el cual incluye avisos de colisión y de peatones, con función de frenado en ciudad, y aviso de salida de trayecto.

Las luces son autoadaptables con iluminación de curvas en función al giro del volante, faros bi-xenón con regulación automática, lavado de faros de alta presión y sensor de lluvia con encendido automático de limpiadores y luces.

BMW M2 Coupé con transmisión M DKG Drivelogic

Motor: 6 cilindros en línea con tecnología M Twin Power Turbo (una unidad turbo Twin-Scroll, inyección directa High Precision Injection, control variable de las válvulas VALVETRONIC, y control variable de los árboles de levas, doble VANOS)
Cilindrada: 2,979 cm³ Potencia máxima: 370 hp (6,500 rpm) Par máximo: 465 Nm (1,400 rpm – 5,560 rpm) Aceleración 0-100 km/h: 4.3 segundos

Transmisión: M DKG Drivelogic de 7 velocidades con doble embrague

Rendimiento Combinado: 13.0 km/lt

Emissiones CO₂: 180.0 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

BMW EfficientDynamics: Auto Start/Stop

Acabados en fibra de carbono con moldura de acentuación en color negro de brillo intenso.

Interior del techo en antracita.

Vestiduras en Piel Dakota Black con costura de contraste azul.

Volante deportivo M de piel multifuncional con levas de cambio y costuras de contraste M.

Rines con diseño de radios dobles estilo 437 M de 19” color negro.

Spoiler trasero M.

Cuadro de instrumentos con pantalla de 5.7” para visualización de notificaciones.

Sistema de navegación con pantalla de 8.8”, controlador iDrive Touch, y disco duro de 20 GB para almacenar música.

Sistema de sonido Harman Kardon con 12 altavoces y 360 Watts de potencia.

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC), Control Dinámico de Tracción (DTC), y frenos antibloqueo (ABS).

Precio: USD 119.000

* Los valores de consumo son provisionales y están determinados con base en el ciclo de prueba de la UE, dependiendo del formato de llantas.

Acerca de BMW Group

Con sus 4 marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el líder mundial como fabricante Premium de vehículos y motocicletas; y proporciona a su vez también servicios financieros y servicios para la movilidad Premium. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:**BMW Group Argentina**

Dan Christian Menges

Corporate Communications Manager

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6127

Fax: (+54-11) 5555-6115

E-mail: Prensa@bmw.com.ar

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>