



Comunicado de prensa
26 /06/ 2017

BMW Serie 2 Coupé, deportividad con tradición en todas sus distintas variantes.

BMW reproduce en el segmento de los automóviles compactos el típico Placer de Conducir que caracteriza a la marca. Ese placer se puede experimentar hace ya casi diez años conduciendo cualquiera de los modelos de la exitosa Serie 1 de BMW que lograron asumir un papel excepcional en este segmento automovilístico por seguir siendo los únicos con tracción trasera y, además, por contar con potentes propulsores con tecnología BMW TwinPower Turbo, así como por brillar con un acabado impecable y selecto.

Ahora, con el BMW Serie 2 Coupé, el Placer de Conducir en un auto compacto alcanza un nuevo nivel.

Las diferencias también son evidentes en comparación con el modelo antecesor, el BMW Serie 1 Coupé, un modelo sumamente exitoso del que se lograron vender más de 150.000 unidades en todo el mundo.

En comparación con el coupé de la Serie 1, el nuevo BMW Serie 2 Coupé tiene un diseño marcadamente propio, mayores dimensiones, un equipamiento más completo y soluciones de más avanzada tecnología. De esta manera se obtuvo una nueva dimensión de dinamismo, estética y acabado selecto en el segmento de los coches compactos. Y todas esas cualidades se resumen ahora en el número 2 que aparece en la identificación del modelo.

Este número data de hace más de 45 años, cuando se lanzó al mercado la Serie 02 de BMW. Y ya en aquella época ese número fue sinónimo de la extraordinaria deportividad del compacto coche de dos puertas.

Rasgos característicos de un coupé de BMW.

El concepto automovilístico del BMW Serie 2 Coupé, único y sin parangón en el segmento, queda plasmado fielmente en el diseño de su carrocería. Antes que nada y sobre todo, este coche de dos puertas es un típico cupé de la marca BMW. Más que nunca, se trasladan a un modelo compacto las típicas formas del diseño de un cupé: clara división de tres volúmenes con maletero nítidamente definido, silueta plana, largo capó, puertas con ventanas sin marco, así como una línea alargada del techo que termina suavemente en la zaga.

La configuración del exterior saca a relucir las cualidades especialmente deportivas del BMW Serie 2 Coupé, que son el resultado de los potentes propulsores y el reglaje específico del chasis. Por ejemplo, el motor de cuatro cilindros de 135 kW/184 CV del BMW 220i Coupé se incluye por primera vez en un modelo compacto de la marca.

Y por su lado el BMW M240 Coupé, que tiene un motor de seis cilindros en línea de 340 CV, es el modelo de BMW M Performance más potente con motor de gasolina. Las proporciones específicas del BMW Serie 2 Coupé se manifiestan a través de una longitud de 4.432 milímetros, lo que significa que es 108 milímetros más largo que el BMW Serie 1.

En comparación con el modelo antecesor, el BMW Serie 1 Coupé, el nuevo modelo es 72 milímetros más largo. Es 26 mm más ancho (total: 1.774 milímetros), su distancia entre ejes es 30 mm mayor (total: 2.690 milímetros), la distancia entre ruedas aumentó en 41 mm adelante (total: 1.521 milímetros) y en 43 mm atrás (total: 1.556 milímetros). Al mismo tiempo, la altura del coche es 5 mm menor, siendo de 1.418 milímetros.

Considerando estas dimensiones, se obtiene un habitáculo más espacioso y, además, un maletero 20 litros más amplio, que ahora tiene un volumen total de 390 litros. Además, el BMW Serie 2 Coupé, comparado con los modelos de la Serie 1 de BMW y, también, con el modelo antecesor, tiene cualidades aerodinámicas mejoradas. Concretamente, en el caso del BMW 220i Coupé, el coeficiente C_w es de 0,29.

Deportividad tradicional, en formato compacto.

El BMW Serie 2 Coupé retoma la tradición de las versiones compactas y especialmente deportivas de la marca, estrechamente ligadas al número 2 incluido en el distintivo del modelo.

Cuando se lanzó al mercado el BMW 1600-2 en el año 1966, se creó un nuevo segmento en el mercado. Este coche compacto de dos puertas tipo coupé se transformó en todo el mundo en la expresión más fiel de un automóvil deportivo y ágil, capaz de deparar intensas sensaciones al volante, especialmente gracias al logrado reglaje de su sistema de propulsión y de su chasis. La nueva serie resultó aún más atractiva con la presentación de nuevas variantes de motores. El BMW 2002, presentado en el año 1968, adquirió gran popularidad, logrando que nuevos grupos de clientes pudieran experimentar la realidad del lema publicitario «El placer de conducir».

La variante más espectacular fue el BMW 2002 turbo con el primer motor europeo con compresor turbo de gases de escape. Este propulsor tuvo una potencia de 125 kW/170 CV.

El diseño: marcado carácter propio gracias a un diseño inconfundible.

Proporciones típicas de un coupé, líneas de dinámico trazado, formas expresivas.

El diseño de los modelos coupé de BMW fascina por el logrado equilibrio entre deportividad y elegancia. Estas características fueron aplicadas de manera más consecuente que nunca antes en un automóvil perteneciente al segmento de los coches compactos, y así lo confirman las formas de la carrocería del BMW Serie 2 Coupé. Todas las proporciones, trazados de líneas y formas de superficies tienen la finalidad de acentuar la agilidad, el dinamismo y la estética específica de este nuevo modelo de dos puertas.

Las formas específicas del BMW Serie 2 Coupé no solamente le garantizan al nuevo modelo una personalidad propia dentro de la gama de modelos de la marca, sino que, además, le confieren una imagen inconfundible frente a la competencia en su segmento. El aplomo, la deportividad, el dinamismo, la agilidad y la exquisita elegancia se manifiestan en su conjunto a través del diseño exterior del BMW Serie 2 Coupé. Su habitáculo está determinado por la orientación ergonómica del tablero, tal como es usual en los modelos de la marca. Todos los mandos tienen un aspecto ligero y moderno. La personalidad propia que se expresa a través del diseño, también demuestra con claridad el progreso conseguido en comparación con el modelo antecesor. El BMW Serie 2 Coupé significa disfrutar de la conducción de manera más consecuente e intensa que nunca antes en el segmento de los coches compactos de carácter selecto.

Cualidades clásicas de BMW y nueva interpretación de elementos típicos de un coupé.

El concepto automovilístico específico del BMW Serie 2 Coupé está definido a través de las formas de la parte frontal y de la zaga, así como por el trazado alargado de la línea del techo y, no por último, por los casi once centímetros de mayor longitud en comparación con los modelos de la Serie 1 de BMW. Los elementos estilísticos característicos de un coupé de BMW se trasladaron al segmento compacto y, a la vez, se reinterpretaron diversos rasgos típicos de la marca. En el modelo compacto se aprecia de manera especialmente clara la división de la estructura de la carrocería en tres volúmenes, con una marcada separación entre la línea del techo y la línea del maletero, tal como es usual en los coupés de la marca BMW. Esta característica estética y, también, las líneas acanaladas circundantes en la zona posterior, retoman elementos estilísticos de la Serie 02 de BMW, conmemorando así la larga tradición que la marca tiene en relación con automóviles deportivos, ágiles y compactos.

El BMW Serie 2 Coupé parece estar agazapado y presto a lanzarse, gracias a los nervios convergentes del capó, que terminan en la parrilla ovoide doble de BMW. El perfil específico de los faros dobles típicos de BMW converge de manera puntiaguda en el centro. En la parte superior de los faros hay un listón embellecedor. En caso de estar equipado con los faros bi-xenón opcionales, la nítida limitación superior de los faros se obtiene con un listón provisto de diodos luminosos. La parrilla ovoide doble de BMW, separada en ambos lados de los faros mediante varillas delgadas, destaca en el frente del coche. La parrilla está ligeramente inclinada hacia adelante.

La configuración tridimensional del marco de la parrilla y de las once varillas verticales, logran acentuar el diseño de este elemento funcional típico de la marca. La entrada de aire inferior consta de tres partes. Los dos elementos exteriores son especialmente grandes. Su silueta retoma las formas de los faros. Las entradas de aire de las «air curtains» en los extremos, provistas de sus propios marcos embellecedores, guían el aire directamente hacia el interior de las chapas laterales delanteras, de manera que forman literalmente una cortina aerodinámica por encima de las ruedas. De este modo se evitan turbulencias y se mejoran adicionalmente las excelentes cualidades aerodinámicas del BMW Serie 2 Coupé.

Visto desde un costado, se aprecian en el BMW Serie 2 Coupé diversos rasgos típicos de la marca. Entre ellos: el largo capó, los cortos voladizos, el habitáculo desplazado hacia atrás, el ángulo típico BMW Hofmeister de las ventanas posteriores en la base del montante C, la línea acanalada lateral que alberga las manecillas de las puertas. Todo ello se combina con elementos estéticos propios de un cupé, tales como la fina expresión gráfica de las ventanas y la línea del techo alargada, que termina suavemente en la zaga del coche. Una marcada línea por encima del umbral realiza un quiebre detrás del montante B y asciende hacia el paso de rueda posterior que, por su parte, tiene una forma acentuadamente abombada, no dejando lugar a dudas que el coche tiene un sistema de tracción posterior.

Precisamente esa es la zona más ancha de la carrocería del BMW Serie 2 Coupé. El coche de dos puertas tiene una dinámica forma de cuña que se acentúa adicionalmente mediante la línea ascendente del umbral en la parte posterior.

Además, el BMW Serie 2 Coupé tiene puertas con ventanas sin marco, y los espejos retrovisores exteriores incluyen las luces intermitentes. La zaga del BMW Serie 2 Coupé tiene un aspecto potente y ancho. Esta impresión se acentúa mediante los pilotos que, con su forma típica en L, se prolongan considerablemente en las partes laterales. Las luces de marcha atrás son de diodos luminosos. También tienen forma en L y consiguen que en la oscuridad, el coche resulte inconfundible. La tercera luz de freno, montada en el canto superior de la luneta, también es de diodos luminosos. Las líneas laterales de la tapa del maletero convergen ligeramente en la parte inferior. Gracias al trazado de estas líneas y, además, al pliegue en el faldón posterior y al difusor que se encuentra debajo de él, se logran acentuar el aplomo y el bajo centro de gravedad del BMW Serie 2 Coupé. El espacio de abertura del baúl es mayor que en el caso del modelo antecesor. Para el exterior del BMW Serie 2 Coupé se puede elegir entre dos pinturas normales y diez metalizadas. En combinación con el paquete deportivo M, puede optarse adicionalmente por el color Estoril Blau metalizado.

El habitáculo: configuración para deparar el máximo Placer de Conducir y disfrutar de un ambiente selecto ocupando cualquiera de los cuatro asientos.

El interior del BMW Serie 2 Coupé está determinado por la orientación ergonómica del tablero y de los mandos hacia el conductor, así como por su moderna funcionalidad y la utilización de materiales de gran calidad. Gracias a la función de acceso sencillo, es muy fácil acceder a los asientos de fondo. Éstos ofrecen 21 milímetros más de espacio entre las rodillas de sus ocupantes y los respaldos de los asientos delanteros. De manera similar también aumentó el espacio por encima de las cabezas del conductor y de su acompañante. La funcionalidad se optimiza, entre otros, mediante diversos vanos portaobjetos de gran tamaño en los revestimientos de las puertas. La estructura de las superficies del salpicadero, de la consola central y de los revestimientos de las puertas se obtiene mediante un diseño determinado por capas, un acabado que los diseñadores suelen llamar «layering». La longitud de las puertas se acentúa mediante el revestimiento interior dividido por líneas convergentes.

El BMW Serie 2 Coupé está equipado con el sistema de mando BMW iDrive que, por su parte, incluye una pantalla plana independiente. La pantalla Control Display mide 6,5 pulgadas u 8,8 pulgadas, según equipamiento. Si el coche está equipado con el navegador Professional, el botón de control Controller del sistema de mando, que se encuentra en la consola central, tiene una superficie táctil que permite introducir letras.

Avanzada tecnología del chasis, adaptada de manera precisa a la potencia del motor.

El BMW Serie 2 Coupé dispone de un chasis de sofisticada tecnología que, entre otros, incluye un eje delantero de doble articulación con tirantes, patas telescópicas y barras estabilizadoras, un eje posterior de cinco brazos, en buena parte de aluminio y adaptado a la potencia del motor, según modelo.

De esta manera se aprovecha óptimamente el potencial dinámico del modelo de dos puertas, que además brilla por su bajo centro de gravedad, su mayor distancia entre ruedas en comparación con el modelo anterior, y la distribución perfectamente equilibrada (50:50) del peso sobre los dos ejes. La servodirección electromecánica es muy eficiente energéticamente, es extremadamente precisa y permite ejecutar las maniobras de manera muy exacta. Lo mismo puede afirmarse del eficiente sistema de frenos. Por lo tanto, en el tráfico diario se obtiene una mezcla perfecta de agilidad deportiva y confort.

Carácter deportivo y control preciso gracias al sistema de estabilización de numerosas funciones.

El sistema de estabilización de serie DSC (Dynamic Stability Control) incluye, entre otros, el sistema de antibloqueo de los frenos (ABS), el control dinámico de la tracción (DTC), la asistencia de frenado en curvas (Cornering Brake Control, CBC), y el control dinámico de los frenos (DBC). A estas funciones se suman el asistente de frenado, el sistema de compensación de la pérdida de eficiencia de los frenos a causa del fading, la función de activación intermitente de los frenos para secar las pastillas y los discos, así como el sistema de asistencia para poner en movimiento el coche. Si está activado el modo DTC, el sistema de control de la estabilidad DSC interviene más tarde. De esta manera, el conductor tiene la posibilidad de poner en marcha el coche sobre nieve dejando patinar de manera controlada las ruedas. Pero esta función también sirve para trazar de manera especialmente dinámica las curvas, dejando derrapar controladamente el coche. En el modo DSC-Off, únicamente se activa la función ADB-Sport (bloqueo activo del diferencial). Para optimizar la capacidad de tracción, este sistema activa específicamente y de manera apropiada el freno de la rueda motriz que patina al acelerar en curvas cerradas, por lo que la otra rueda del mismo eje sigue teniendo capacidad de tracción.

Motorizaciones y variantes para el mercado argentino.

Motores con tecnología BMW TwinPower Turbo.

Sin parangón en el segmento: la caja de cambios automática de ocho marchas.

Driving Experience Control de serie, dirección deportiva variable, frenos deportivos M, suspensión M adaptativa opcional.

La tecnología BMW TwinPower Turbo, garantiza una relación inmejorable entre placer de conducir y consumo de combustible.

Considerando que la potencia aumentó en hasta 10 kW en comparación con el modelo antecesor, el consumo promedio según ciclo EU es hasta un 21 por ciento menor, dependiendo del modelo. La gama de motores del BMW Serie 2 Coupé, su chasis, con ajustes específicos en función de la potencia del motor, y la tracción trasera, única en su segmento, redundan en un comportamiento insuperablemente deportivo que, sin embargo, se empareja con extraordinarias cualidades de confort. El Driving Experience Control, incluido de serie, ofrece la posibilidad adicional de modificar el reglaje de la suspensión a las preferencias personales o a las condiciones dinámicas del coche. Para hacerlo, no hay más que pulsar una tecla.

La caja de cambios automática de ocho marchas, que es única en el segmento. Con ella, todos los modelos consumen menos y tienen menos emisiones que con la caja manual de seis marchas. Todos los modelos incluyen de serie numerosas soluciones de la tecnología BMW EfficientDynamics y, además todos cumplen la norma de gases de escape EU6.

BMW 220i Coupé: potencia eficiente proveniente de 2.000 cc.

El motor del BMW 220i Coupé tiene 2.000 cc y, en comparación con los motores de cuatro cilindros de gasolina de los modelos de la Serie 1 de BMW, tiene una potencia claramente superior. Su potencia máxima es de 135 kW/184 CV entre 5.000 y 6.250 rpm, y su par máximo es de 270 Nm, disponible entre las 1.250 y 4.500 vueltas.

Este propulsor convence por subir rápidamente de revoluciones, tal como es usual en los motores de la marca BMW, y, además, por su alto grado de eficiencia y, también, por sus cualidades acústicas optimizadas mediante una modificación en los pistones.

El conjunto de la tecnología BMW TwinPower Turbo incluye una unidad turbo tipo Twin-Scroll, inyección directa de gasolina High Precision Injection, regulación plenamente variable de las válvulas VALVETRONIC y regulación variable de los árboles de levas doble-VANOS. El BMW 220i Coupé es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 7,0 segundos, y su velocidad punta es de 235 km/h (con caja automática: 230 km/h). El consumo promedio del BMW 220i Coupé oscila entre 6,1 y 6,3 litros a los 100 kilómetros (con caja automática: 5,7 – 6,0 litros), mientras que el valor de emisiones de CO₂ es desde 142 hasta 148 gramos por kilómetro (134 – 139 g/km; variación de valores en función del tamaño de los neumáticos). En comparación con el modelo anterior, ello significa que la potencia es 10 kW superior y, a la vez, el consumo es hasta un 14 por ciento inferior.

El equipamiento más importante incluye además entre otros:

Driving Experience Control con modo SPORT+.
 Llantas con diseño de radios dobles estilo 385 de 18" con tuercas de seguridad.
 Interfaz USB y Bluetooth para 1 teléfono.
 Sistema de navegación con pantalla de 8.8", controlador iDrive Touch y disco duro de 20 GB para almacenar música
 Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.
 Sensores de estacionamiento traseros con indicador acústico y visual.
 Airbag frontales, laterales y de cabeza.
 Control Dinámico de Estabilidad (DSC), de Tracción (DTC) y frenos antibloqueo (ABS).

Precio USD 53.900

BMW 220i Cabrio

Con la misma motorización que la versión 220i Coupé, versión en gasolina de cuatro cilindros en línea y 135 kW/184 CV de potencia.

Rigidez de la carrocería aumentada en un 20 por ciento en comparación con el modelo antecesor; las mejores cualidades aerodinámicas del segmento; optimización del peso mediante el uso inteligente de materiales ligeros; carrocería con zonas definidas de absorción de impactos y zonas de deformación programada de grandes dimensiones, desarrollada sobre la base de los modelos de la serie 1 de BMW que, a su vez, obtuvo cinco estrellas en las pruebas de choque Euro NCAP.

Habitáculo con imagen típica de BMW de cubierta de lancha rápida, gracias al trazado fluyente y armonioso de la línea de la cintura y de la tapa de la caja que acoge la capota, así como también debido a las barras antivuelco ocultas en estado inactivo detrás de los apoyacabezas posteriores; puesto

Equipamiento de serie de gran calidad, incluyendo la capota acústicamente aislada y de accionamiento eléctrico así como climatizador con modo de funcionamiento específico para la conducción con la capota abierta; equipamiento opcional de piel con tecnología SunReflective para disminuir el calentamiento de las superficies expuestas a la incidencia de rayos solares.

El equipamiento más importante incluye además entre otros:

Driving Experience Control con modo SPORT+.
 Llantas con diseño de radios dobles estilo 385 de 18" con tuercas de seguridad.
 Interfaz USB y Bluetooth para 1 teléfono.
 Sistema de navegación con pantalla de 8.8", controlador iDrive Touch y disco duro de 20 GB para almacenar música
 Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.
 Sensores de estacionamiento traseros con indicador acústico y visual.
 Airbag frontales, laterales y de cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC), de Tracción (DTC) y frenos antibloqueo (ABS).

Calefacción de los asientos delanteros.

Deflector de viento.

Interfaz USB y Bluetooth

Precio USD 61.900

BMW M240i Coupé y BMW M240i Cabrio

Vehículos BMW M Performance con un potente motor de gasolina de seis cilindros en línea.

Estos nuevos integrantes de la familia BMW M Performance reciben, no sólo un cambio de denominación sino también una nueva potencia de 340 CV (+14 CV) y evoluciones técnicas que permiten realizar la aceleración 0-100 km/h 0,3 segundos más rápido y optimizar el consumo de combustible en un 7%. Además, por primera vez la evolución de la Serie 1 de BMW de segunda generación se posiciona en el mismo nivel de potencia que el exitoso BMW Serie 1 M Coupé (2011-2012).

El BMW M240i Coupé dispone de una tecnología del chasis específica, apropiada para transformar la gran potencia del motor en un dinamismo superior y fascinante. Esta tecnología incluye, entre otros, sistemas de amortiguación y suspensión de reglaje específico. Además, el BMW M240i Coupé tiene el sistema de frenos deportivos M y cuenta con la dirección deportiva variable que, a su vez, tiene una línea característica especial.

La agilidad del BMW M240i se debe, en buena parte, a la dirección deportiva variable. Esta dirección funciona con apoyo electromecánico y adapta el ángulo de giro de las ruedas delanteras a las condiciones dinámicas del coche. De esta manera es más sencillo hacer maniobras muy rápidas para esquivar algún obstáculo, mientras que, a la vez, la dirección permite mantener fielmente el carril y conducir establemente en rectas en autopistas.

En el caso del BMW M240i Coupé, la aceleración de 0-100 km/h se realiza en 4,8 segundos (4,6 segundos con cambio automático) y el consumo combinado es de 7,8 l/100 km (7,1 l/100 km con Steptronic). Las emisiones en manual y automático son de 179 y 163 g/km de CO2 respectivamente.

El equipamiento más importante de esta versión M Performance incluye entre otros:

Llantas con diseño de radios dobles estilo 436 M de 18" con tuercas de seguridad.

Paquete aerodinámico M: Paragolpes delantero, estribos laterales y paragolpes trasero con moldura en Dark Shadow.

Techo solar eléctrico.

Reposapiés M del lado del conductor.

Volante deportivo M de cuero multifuncional con levas de cambio.

Cuero Dakota.

Interfaz para teléfono móvil con contenido ampliado que permite conectar hasta 3 teléfonos (uno para reproducir audio).

Sistema de navegación con pantalla de 8.8", controlador iDrive Touch y disco duro de 20 GB para almacenar música.

Sistema de altavoces HiFi con 7 altavoces y 205 Watts de potencia.

Airbags frontales, laterales y de cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC), de Tracción (DTC) y frenos antibloqueo (ABS).

Freno M Sport: Discos ventilados interiormente, caliper en color azul con símbolo M.

Driving Experience Control con modo SPORT+.

Suspensión M adaptativa con reducción de la altura del vehículo en 10 mm y ajuste individual de los amortiguadores.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.

Sensores de estacionamiento traseros y delanteros con indicador acústico y visual.

Precio USD 78.900

BMW M240i Cabrio

Aunque por su estructura es algo más pesado, las prestaciones del BMW M240i Cabrio no se quedan atrás.

El BMW M240i Cabrio acelera en 4,9 segundos desde parado hasta los 100 km/h (4,7 con Steptronic). Su consumo en ciclo mixto es de 8,3 l/100 km que mejora hasta los 7,4 l/100km en caso de optar por el cambio automático. Las emisiones con la transmisión manual son de 189 g/km de CO₂ y hay que restar 20 g/km en el caso del automático.

El equipamiento más importante de esta versión M Performance incluye entre otros:

Paquete aerodinámico M: Paragolpes delantero, estriberas laterales y paragolpes trasero con moldura en Dark Shadow.

Acabados en negro de brillo intenso con moldura de acentuación en plata mate.

Asientos deportivos delanteros con ajuste eléctrico con 2 posiciones de memoria para el conductor.

Calefacción de los asientos delanteros.

Cuadro de instrumentos con contenido ampliado con detalles y escala en rojo.

Deflector de viento.

Guarnecido interior del techo en antracita.

Molduras de entrada con inscripción "M240i".

Volante deportivo M de cuero multifuncional calefactable con levas de cambio.

Sistema de navegación con pantalla de 8.8", controlador iDrive Touch y disco duro de 20 GB para almacenar música.

Sistema de altavoces HiFi con 7 altavoces y 205 Watts de potencia.

Airbags aire frontales, laterales y de cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC), de Tracción (DTC) y frenos antibloqueo (ABS).

Freno M Sport: Discos ventilados interiormente, caliper en color azul con símbolo M.

Dirección deportiva variable.

Driving Experience Control con modo SPORT+.

Suspensión M adaptativa con reducción de la altura del vehículo en 10 mm y ajuste individual de los amortiguadores

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.

Control de crucero: Mantiene la velocidad del vehículo constante a partir de 30 km/h.

Precio USD 87.900

* Los valores de consumo son provisionales y están determinados con base en el ciclo de prueba de la UE, dependiendo del formato de llantas.

Acerca de BMW Group

Con sus 4 marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el líder mundial como fabricante Premium de vehículos y motocicletas; y proporciona a su vez también servicios financieros y servicios para la movilidad Premium. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group Argentina

Dan Christian Menges

Corporate Communications Manager

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6127

Fax: (+54-11) 5555-6115

E-mail: Prensa@bmw.com.ar

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/ar/startpage.html>