



Comunicado de prensa
26 /06/ 2017

BMW International Open: el golfista argentino Andrés Romero se consagró ganador del prestigioso abierto jugado en la ciudad de Munich.

Luego de un día de suerte cambiante, finalmente Andrés Romero arremetió en el campo para llevarse una victoria con gran estilo en el BMW International Open realizado en el tradicional Golf Club Eichenried de Munich este pasado fin de semana.

Con una vuelta de 65 golpes que incluyó 7 birdies en sus últimos 11 hoyos, Andrés Romero finalizó con un 17-bajo-par totalizando 271 golpes venciendo así a sus 3 seguidores directos, todos con una diferencia de un solo golpe. Romero se adjudicó el premio de 333.333 Euros que otorga el abierto.

El hecho de que Romero tuviera que superar en el final entre otros al español Sergio García, campeón del Masters, habla del gran logro de Romero en Alemania.

Los otros oponentes sobre el final fueron Richard Bland de Inglaterra y Thomas Detry de Bélgica.

“Estoy realmente muy contento de lograr esta victoria en el Tour Europeo luego de 10 años” comentó Romero. “Sentí que tenía chances reales hoy luego de hacer birdie en los hoyos 8 y 9. Esto me permite seguir en el Tour Europeo nuevamente y me gustaría mucho agradecer a BMW por invitarme a este fantástico evento. Es una de esos momentos que cambian la vida.”

El trofeo fue entregado al campeón por Oliver Zipse, miembro del directorio de BMW AG, responsable del área de Producción quien dijo: “Felicitaciones a Andrés Romero por su victoria en esta edición No. 29 del BMW International Open. Luego de cuatro días tremendamente competitivos con un golf al mejor nivel mundial ha logrado una victoria impresionante. Este domingo con este final emocionante fue la conclusión perfecta para un BMW International Open realmente magnífico”.

Romero, de 36 años, quien llegó a Alemania con un ranking 837 en el mundo y luego de un frustrante US Open subirá rápidamente en su posición en los próximos días y podrá contar con la tranquilidad de saber que ha ganado su derecho de participar del Tour Europeo por lo menos hasta fines del 2019.

Durante el torneo se vieron hoyos en-uno en el hoyo no. 2 por parte de Paul Peterson (E.E.U.U.) y también de Romero pero desafortunadamente ninguno de los dos pudo llevarse el BMW i8 Protonic Frozen Black Edition dado que este era el premio para quien lo lograra en el hoyo 17, para infortunio de ambos.

Acerca de BMW Group

Con sus 4 marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el líder mundial como

fabricante Premium de vehículos y motocicletas; y proporciona a su vez también servicios financieros y servicios para la movilidad Premium. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group Argentina

Dan Christian Menges

Corporate Communications Manager

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6127

Fax: (+54-11) 5555-6115

E-mail: Prensa@bmw.com.ar

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>