



Comunicado de prensa
13/07/2017

BMW Group logra su mejor junio con los resultados de ventas del primer semestre de 2017.

- Las ventas de BMW Group en el primer semestre aumentan 5.0% con un total de 1,220,819 vehículos entregados.
- Las ventas de vehículos electrificados incrementan 80% con un acumulado de 42,573 unidades.
- BMW Group entrega 232,620 vehículos en junio, con un aumento de 2.1%
- Las ventas de BMW incrementan 2.0% sumando un total de 192,873 unidades.
- Las ventas de MINI crecen 3.0% con 39,443 unidades.
- El lanzamiento al mercado del MINI Countryman PHEV aumenta el rango de vehículos electrificados a nueve modelos.

Múnich. BMW Group logra su mejor junio con los resultados de ventas que sumaron un total de 232,620 vehículos, lo que representó un incremento del 2.1% con base en el año pasado. También fue una primera mitad de año récord con ventas de las tres marcas Premium de BMW Group: BMW, MINI y Rolls-Royce, incrementando 5.0%; un total de 1,220,819 vehículos que han sido entregados a clientes de todo el mundo en lo que va del año.

“Junio completa nuestro mejor primer semestre y BMW Group continúa siendo la empresa de vehículos Premium líder del mundo,” comentó el Dr. Ian Robertson, Miembro de la Junta Administrativa de BMW AG y responsable de Ventas y Marca BMW. “Hemos vendido más de un millón de vehículos BMW este año, lo que es un nuevo récord de la primera mitad del año. Junio también vio nuestra exitosa estrategia de electrificación expandirse aún más para incluir la marca MINI, lo que significa que los clientes ahora pueden elegir de nueve vehículos electrificados de BMW Group. Con un aumento en las ventas de estos modelos de hasta el ochenta por ciento en comparación con el primer semestre del año pasado, estamos esperando celebrar la entrega del vehículo electrificado número 200,000 de BMW Group más adelante este año,” continuó.

La marca **BMW** logró su mejor primera mitad del año, superando la marca del millón por primera vez para este parte del año. Las ventas globales de BMW sumaron un total de 1,038,030 unidades, un incremento del 5.2% en el mismo periodo del año pasado. Las ventas de vehículos de la marca BMW en junio sumaron un total de 192,873, es decir, un aumento del 2.0% en comparación con el mismo mes del año pasado. Una amplia gama de modelos en todo el rango contribuyó con este crecimiento. Las ventas del BMW X1 incrementaron 45.2% (136,748) en el primer semestre mientras que las entregas del BMW X5 crecieron 10.6% (89,958). Las ventas del BMW Serie 1 aumentaron un 6.5% (91,802) en el primer semestre,

mientras que las entregas del emblemático BMW Serie 7 incrementaron durante el mismo periodo en un 26.9% (32,290).

Junio vio la llegada del MINI Cooper S E Countryman ALL4 en las concesionarias, el noveno vehículo electrificado de BMW Group que estará disponible para su compra en breve. La popularidad de los **vehículos electrificados** premium innovadores de BMW Group continúa creciendo rápidamente: en los primeros seis meses del año, se entregaron un total de 42,573 vehículos BMW iPerformance y MINI Eléctricos a los clientes, un incremento del 79.8% a comparación con el mismo periodo el año pasado. La producción de vehículos electrificados en el primer semestre del año sumó un total de 51,725. BMW Group va por buen camino para lograr su meta de vender 10,000 vehículos electrificados en 2017.

Las ventas de vehículos de la marca **MINI** lograron un nuevo récord para junio con 39,443 unidades entregadas a clientes de todo el mundo, un incremento del 3.0% en comparación con el mismo mes el año pasado. Junio completó el récord del primer semestre del año de la marca, con ventas que sumaron un total de 181,214 (+3.6%). “MINI continúa logrando un crecimiento sustentable en ventas en todo el mundo,” afirmó Peter Schwarzenbauer, Miembro de la Junta Administrativa de BMW AG responsable de MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad. “Las ventas del nuevo MINI Countryman son particularmente satisfactorias y estoy complacido por el hecho de que con el lanzamiento en junio del MINI Cooper S E Countryman ALL4, la movilidad eléctrica ahora está disponible a gran escala en la marca MINI. El interés de los clientes en este vehículo ha sido extremadamente elevado y confío en que continuaremos observando un crecimiento en toda la marca en el segundo semestre del año,” añadió.

En la primera mitad de 2017, la marca **Rolls-Royce** con sede en Goodwood entregó 1,575 (-6.5%) vehículos a los clientes. El mismo periodo en 2016 fue particularmente fuerte debido a la popularidad del recién introducido Rolls-Royce Dawn. Este efecto básico, y la ausencia en el mercado del Phantom dejando pendiente la presentación del nuevo Phantom más adelante este año, explican la disminución de ventas a comparación con el año pasado. A pesar de los considerables vientos en contra actuales en el sector de lujo en varias regiones, Rolls-Royce continúa esforzándose por alcanzar un crecimiento sustentable a largo plazo.

BMW Motorrad logró sus mejores resultados de junio con un total de 17,260 motocicletas y maxi-scooters entregadas a los clientes, un incremento del 15.1% a comparación del mismo mes el año pasado. Esas cifras ayudaron a BMW Motorrad a lograr un primer semestre récord con ventas que sumaron un total de 88,389 en los primeros seis meses del año, un aumento del 9.5% en el mismo periodo el año pasado.

Ventas de BMW y MINI en las regiones / mercados

Con el mercado automotriz experimentando desafíos en varios mercados importantes, BMW Group continúa siguiendo su política de equilibrar las ventas alrededor del mundo para lograr un crecimiento sustentable y rentable.

Europa es el área de ventas más importante de BMW Group y, a pesar de las crisis actuales en los dos más grandes mercados de la región, Alemania y el Reino Unido, las ventas totales de BMW Group para la primera mitad de 2017 tuvieron un aumento del 2.2%.

Las ventas de BMW Group en **Asia** continúan logrando un crecimiento significativo este año, principalmente en China, en donde las entregas combinadas de BMW y MINI aumentaron un 18.4% en el primer semestre. Este fuerte incremento se debe en gran medida a la completa disponibilidad del BMW X1 y a la popularidad del nuevo BMW Serie 1 sedán, un vehículo diseñado exclusivamente para China.

Las ventas de BMW y MINI en **América** continúan viéndose afectadas por la disminución en el mercado automotriz general en Estados Unidos. Mientras tanto, las ventas en otros mercados en la región mantienen su crecimiento positivo, con entregas de BMW Group en México y Latinoamérica alcanzando un incremento de dos dígitos.

	En junio de 2017	% comparado con el año anterior	En junio de 2017 hasta la fecha	% comparado con el año anterior
Europa	108,785	-1.4	554,846	+2.2
- Alemania	27,480	-16.5	156,104	-1.4%
- Reino Unido	28,618	-3.7	125,371	+2.3
Asia	75,388	+11.3	415,262	+15.1
- China (Continental)	50,597	+11.7	293,280	+18.4
- Japón	8,951	+7.8	38,833	+6.4
América	42,420	0.0	216,993	-2.5
- EE.UU.	33,372	-1.2	171,291	-4.1
- México / Latinoamérica	3,429	+8.0	17,987	+15.4

Ventas de BMW Group en junio de 2017 hasta la fecha

	En junio de 2017	% comparado con el año anterior	En junio de 2017 hasta la fecha	% comparado con el año anterior
BMW Group Automotive	232,620	+2.1	1,220,819	+5.0
BMW	192,873	+2.0	1,038,030	+5.2
MINI	39,443	+3.0	181,214	+3.6
BMW Group electrificado*	9,351	+77.0	42,573	+79.8
Rolls-Royce	304	-35.3	1,575	-6.5

BMW Motorrad	17,260	+15.1	88,389	+9.5
-------------------------	--------	-------	--------	------

* BMW i, BMW iPerformance, MINI Eléctrico

Acerca de BMW Group

Con sus 4 marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el líder mundial como fabricante Premium de vehículos y motocicletas; y proporciona a su vez también servicios financieros y servicios para la movilidad Premium. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group Argentina

Dan Christian Menges

Corporate Communications Manager

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6127

Fax: (+54-11) 5555-6115

E-mail: Prensa@bmw.com.ar

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/ar/startpage.html>