



Comunicado de prensa
31 /07/ 2017

El BMW i3 “Spaghetti Car”, del artista Maurizio Cattelan, se vendió en la Gala Estelar de la Fundación Leonardo DiCaprio.

Saint-Tropez/Munich. En la cuarta Gala Anual en Saint-Tropez de la Fundación Leonardo DiCaprio (LDF), BMW Francia tuvo el placer de donar un BMW i3, diseñado por Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari de la revista TOILETPAPER para la subasta anual para recaudar fondos. Después de varias pujas intensas, el vehículo eléctrico completamente funcional que también es una obra de arte única se vendió a un coleccionista suizo por la cantidad de €100,000.

Los anfitriones de la gala fueron el Fundador y Presidente de LDF, Leonardo DiCaprio, el Director General de la fundación, Terry Tamminen y el Presidente de Recaudación Global de Fondos, Milutin Gatsby; así mismo, asistió la Alcaldesa de París, Anne Hidalgo. El evento contó con la presencia del Príncipe Alberto II de Mónaco, Cate Blanchett, Marion Cotillard, Philippe Cousteau, Penélope Cruz, Tom Hanks, Kate Hudson, Doutzen Kroes, Jared Leto, Tobey Maguire, Edward Norton, Emma Stone, Uma Thurman y Kate Winslet. Entre los invitados se encontraban Adrien Brody, Sean Penn, Taylor Hill, Iman Hamman y Gerard Butler. El artista estadounidense Lenny Kravitz hizo una presentación para los invitados. Asimismo, Madonna también realizó una participación sorpresa.

Vincent Salimon, Director General de BMW Group Francia externó estar complacido porque “nuestros compromisos con el desarrollo sustentable y el apoyo a la creación contemporánea se unieron para recaudar fondos para la Fundación Leonardo DiCaprio. El “Spaghetti Car” BMW i3 fue creado por Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari por iniciativa de BMW Francia y los Rencontres d’Arles con los que BMW lleva asociada 8 años. La donación de esta obra única para la gala anual de beneficencia de la Fundación en Saint-Tropez refleja, una vez más, la cultura de la empresa: atreverse, innovar, crear en completa libertad, con un espíritu responsable y sustentable”.

El subastador Simon de Pury, junto con la curadora Lisa Schiff de SFA Advisory supervisaron la venta de docenas de obras originales de artistas internacionalmente renombrados como Jeff Koons, Tracey Emin, Urs Fischer, Paul McCarthy, Adrian Ghenie, Rudolf Stingel y el actual beneficiario de la beca BMW Art Journey, Max

Hooper Schneider. La subasta ha recaudado 30 millones hasta ahora, pero continúa en línea para beneficio de los programas de la LDF. Visite: <http://www.2017ldfauction.org/en>.

El BMW i3 “Spaghetti Car”

En ocasión del Festival de Fotografía Rencontres d’Arles 2016, el artista italiano Maurizio Cattelan (*1960) creó una “escultura rodante” con un BMW i3 (60 Ah) junto con el fotógrafo Pierpaolo Ferrari (*1971). En 2009, Cattelan y Ferrari co-crearon la publicación gráfica semestral TOILETPAPER. Para el exterior del BMW i3, TOILETPAPER empleó su estilo distintivo de imágenes de acercamiento de spaghetti. Cattelan señaló lo siguiente acerca de su obra: “¡Este es considerablemente el mejor auto Spaghetti que he saboreado! ¡Todos esos años de perfeccionamiento rindieron frutos! ¡Es absolutamente sensacional!”

Maurizio Cattelan es considerado uno de los artistas más importantes de su época, pues sus principales exposiciones están en museos internacionales, incluyendo el Museum of Modern Art, el Centre Georges Pompidou, así como el Guggenheim Museum en Nueva York. Su escultura “Him” (2001) se vendió en una subasta de Christie’s en 2016 por un monto de \$17 millones de dólares. Ese mismo año, instaló “America”, un retrete de 18 quilates de oro sólido en el sanitario del Guggenheim Museum para uso del público. Cattelan ha participado cuatro veces en la Bienal de Venecia.

Desde Andy Warhol y Roy Lichtenstein hasta Robert Rauschenberg y Jeff Koons, BMW ha colaborado con artistas en la creación de Art Cars durante casi medio siglo. La empresa lanzó el BMW i3 en 2014 como parte de su marca BMW i, que representa conceptos y tecnologías de vehículos visionarios con servicios de movilidad conectada, así como una nueva comprensión de la gama Premium definida por la sustentabilidad. El “Spaghetti Car” de TOILETPAPER es un auto eléctrico completamente funcional con un certificado de autenticidad firmado por TOILETPAPER (Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari) como co-creadores de esta obra de arte única.

Puede encontrar imágenes del evento en: www.picdrop.de/gettyentertainment
(© Getty Images para Leonardo DiCaprio Foundation)

Acerca de BMW Group

Con sus 4 marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el líder mundial como fabricante Premium de vehículos y motocicletas; y proporciona a su vez también servicios financieros y servicios para la movilidad Premium. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor

de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group Argentina

Dan Christian Menges

Corporate Communications Manager

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6127

Fax: (+54-11) 5555-6115

E-mail: Prensa@bmw.com.ar

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/ar/startpage.html>