



Comunicado de prensa
03/08/2017

MINI Countryman gana el premio *Top Safety Pick* del *Insurance Institute for Highway Safety* (IIHS).

Lago Woodcliff, Nueva Jersey – 3 de agosto de 2017. MINI USA anunció que el totalmente nuevo MINI Countryman 2017, el MINI más grande y más aventurero que nunca, ha ganado el premio de *Top Safety Pick* del *Insurance Institute for Highway Safety* (IIHS). El Countryman gana esta designación ahora que está equipado con el sistema opcional de prevención de choques frontales, la cual obtuvo una calificación avanzada de la organización independiente, científica y educativa no lucrativa.

El MINI Countryman 2017 ganó la designación gracias a sus buenas clasificaciones de resistencia contra colisiones en todo el tablero, incluyendo el frente lateral, el frente central, el costado, la resistencia del techo y las cabeceras. El MINI Countryman también se beneficia de un sistema opcional de prevención de choques frontales calificado como avanzado. En las pruebas de pista del IIHS a 12 y 25 mph, el sistema mitigó una colisión, reduciendo la velocidad del impacto por 7 mph en ambas pruebas.

“El nuevo MINI Countryman no sólo es el MINI mejor equipado que hemos vendido nunca, sino que también es el que tiene mayores avances tecnológicos y el modelo más versátil que hemos ofrecido”, declaró Thomas Felbermair, Vicepresidente MINI Región America. “Hemos visto una gran demanda del Countryman desde que salió a la venta en el mes de marzo y estamos emocionados de poder añadir el premio *Top Safety Pick* del IIHS a la creciente lista de razones por las que la gente acude a su distribuidor local y toma una prueba de manejo”.

El totalmente nuevo MINI Countryman ha sido completamente rediseñado y reconfigurado de piso a techo, pero se sigue identificando al instante como un MINI. Ahora incorpora la tecnología del motor BMW Group y la arquitectura del vehículo; el totalmente nuevo MINI Countryman ofrece un motor de turbocarga total que se acopla con una sobresaliente aceleración y la famosa dinámica de conducción go-kart, especialmente cuando se experimenta con la tracción añadida que viene desde la última generación de la tracción integral ALL4. Al mismo tiempo, esta nueva arquitectura ofrece una excelente calidad de conducción y permite disfrutar del interior más espacioso que haya tenido un MINI.

Acerca de BMW Group

Con sus 4 marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el líder mundial como fabricante Premium de vehículos y motocicletas; y proporciona a su vez también servicios financieros y servicios para la movilidad Premium. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones

de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group Argentina

Dan Christian Menges

Corporate Communications Manager

BMW Group Argentina

TEL: (+54-11) 5555-6127

Fax: (+54-11) 5555-6115

E-mail: Prensa@bmw.com.ar

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html>