BMW Group
Argentina
Prensa

Comunicado de prensa
03 /08/ 2017

BMW Group marca tendencia en el futuro de la movilidad.

- Krüger: La sustentabilidad es una gran parte de nosotros al igual que el Auténtico Placer de Conducir (Sheer Driving Pleasure).
- La fuerza innovadora garantizará la movilidad "Hecha en Alemania".
- Adelantándose con la electromovilidad a máxima velocidad.
- La tecnología de punta del Euro 6 diesel reduce las emisiones contaminantes y la salida de CO_2.
- BMW Group da soporte a la renovación de la flotilla de la UE y ofrece mejoramiento gratuito para Euro 5 diesel en Alemania

Múnich. En BMW Group, la emoción y la sustentabilidad van de la mano con: el auténtico placer de conducir, BMW i y EfficientDynamics. La fuerza de la innovadora empresa y su enfoque constante en el futuro garantizarán el éxito de la movilidad Premium "Hecha en Alemania". Desde trenes motrices eléctricos hasta las soluciones con tecnología de punta, de emisiones bajas y de diésel bajo en carbono que cumplen con las normas Euro 6, BMW Group marca la tendencia tecnológica.

"La sustentabilidad es una gran parte de nosotros, al igual que el Auténtico Placer de Conducir (Sheer Driving Pleasure). Con BMW i fuimos el primer fabricante alemán que se comprometió claramente con la movilidad eléctrica", explicó el Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, Harald Krüger. "Así como con la emoción y el placer, estamos convencidos de que la movilidad futura debe ser una movilidad sustentable. Estamos impulsando la transición lo más fuerte y rápido posible y hemos lanzado más vehículos eléctricos que ninguno de nuestros competidores establecidos".

Sin embargo, la electrificación no es la única solución de impulso sustentable. "La movilidad futura definitivamente dependerá también de los diéseles de punta", dijo Krüger, "porque la protección ambiental tiene varias dimensiones: una de ellas es la lucha contra el cambio climático".

Los motores diesel modernos y eficientes garantizan menos emisiones de CO_2 y con ello contribuyen de manera importante a la protección del medio ambiente. Además, cuando se trata de muchas emisiones indeseables, los diéseles son justo tan limpios o incluso más limpios que los motores de gasolina. Esto ciertamente se puede decir de las emisiones de partículas, de hidrocarbono y de monóxido de carbono, lo que significa que tres de las cuatro emisiones principales contaminantes de diésel se han resuelto y ya no tienen un efecto adverso en la calidad del aire. Es por esto que BMW Group está convocando a realizar análisis objetivos con base en los hechos y en evidencia científica.

En este contexto, BMW Group da soporte a las medidas integrales del "Foro Nacional de Diesel" encaminadas a mejorar aún más la calidad del aire en las ciudades.

- Además de estas medidas, BMW Group está preparando una campaña de renovación de flotilla en toda la Unión Europea (UE), que tendrá un impacto positivo sobre los recursos, el clima y el medio ambiente en su totalidad. Inicialmente, hasta el 31 de diciembre de 2017, los propietarios de vehículos de diésel que cumplen con las normas Euro 4 o menos recibirán un bono ambiental de hasta €2,000 (la cantidad depende del modelo adquirido) cuando venden su vehículo y compran un nuevo BMW o MINI. El reemplazo que elijan debe ser un BMW i3, un híbrido conectable o un vehículo Euro 6 estándar con emisiones de CO_2 de hasta 130 gramos por kilómetro (en el NEDC). Esta campaña especial comenzará pronto, ciertamente antes del fin de agosto. El bono es adicional a cualquier incentivo del gobierno.

- En promedio respecto a toda la flotilla, los vehículos de diésel de BMW Group emiten 40% menos NOX que el promedio alemán, como lo reportó la Agencia Federal Alemana del Medio Ambiente en abril de 2017. Estas excelentes cifras son ciertas tanto para nuestros vehículos Euro 5 como para los Euro 6. Asimismo, la experiencia obtenida a través de una conducción real en el camino entre 2010 y 2015 significa que BMW Group puede ofrecer una optimización adicional del sistema de tratamiento del escape por 225,000 de los modelos Euro 5 que actualmente recorren los caminos en Alemania, sin costo extra para el cliente, por supuesto.

- Más adelante, BMW Group está invirtiendo en el fondo para la Movilidad Urbana Sustentable y está aprovechando las oportunidades que ofrece la digitalización para dar soporte a más ciudades para manejar mejor los crecientes volúmenes de tránsito, reduciendo con ello las emisiones. Con base en proyectos, como la asociación estratégica con Hamburgo para dar a conocer la movilidad eléctrica y el proyecto de investigación "City2Share" con Múnich y Hamburgo, BMW Group está intensificando su diálogo con las autoridades municipales para establecer mejores condiciones para la movilidad eléctrica incrementada y para compartir el automóvil.

Con respecto al debate actual sobre el diésel, Krüger declaró: "Durante casi dos años ya, la tecnología de diésel que es de vanguardia, altamente eficiente y popular entre los clientes ha sido, pública y deliberadamente desacreditada. Esto ha causado una tremenda incertidumbre entre millones de conductores y no nos va a llevar a ninguna parte. La industria automotriz alemana permanecerá fuerte en innovación: proporcionaremos las soluciones de movilidad del mañana".

En repetidas ocasiones, BMW Group ha dejado claro que sus tecnologías de tratamiento exhaustivo son muy diferentes de otras disponibles en el mercado y la empresa continúa buscando una verdadera competencia en esta área. La empresa rechaza categóricamente los argumentos que han hecho algunos medios de que la tecnología empleada en sistemas de tratamiento exhaustivo de diésel no cumple con las normas. "Las investigaciones de las autoridades locales y extranjeras

confirman que los vehículos de BMW Group no están equipados para propósitos de pruebas", explicó Krüger.

Además de la optimización continua del motor de combustión interna, BMW Group está avanzando con el desarrollo de la movilidad eléctrica. Al avanzar, las arquitecturas flexibles de vehículos y las instalaciones de fabricación permitirán a BMW Group decidir en breve qué modelos y volúmenes producirá y con qué tipo de impulso motriz: con energía de combustión altamente eficiente, con sistema híbrido de conexión o totalmente eléctrico.

En 2017, BMW Group espera que las ventas de sus vehículos eléctricos excedan 100,000 por primera vez en un solo año, con los autos totalmente eléctricos BMW i3, BMW i8, los híbridos conectables BMW iPerformance y el híbrido conectable MINI Countryman; donde todos contribuyeron a lograr esas cifras. La gama eléctrica de la empresa a nivel mundial comprende actualmente nueve vehículos eléctricos y se complementará más en 2018 con el totalmente nuevo BMW i8 Roadster. Poco después, se desarrollarán las soluciones solo de batería en todas las marcas centrales de BMW Group, donde la Planta en Oxford comenzará la producción del auto con energía de batería MINI en 2019, y el auto sólo de batería BMW X3 que vendrá en 2020. Para el siguiente año, 2021, tendrá lugar el lanzamiento de la nueva tecnología líder de BMW Group: el vehículo totalmente eléctrico BMW iNEXT. Éste se fabricará en la planta en Dingolfing. Esta decisión subraya la importancia de Alemania como base para las tecnologías futuras y un centro de excelencia para la movilidad eléctrica.

***

Acerca de BMW Group

Con sus 4 marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el líder mundial como fabricante Premium de vehículos y motocicletas; y proporciona a su vez también servicios financieros y servicios para la movilidad Premium. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group Argentina

Dan Christian Menges
Corporate Communications Manager
BMW Group Argentina
TEL: (+54-11) 5555-6127
Fax: (+54-11) 5555-6115
E-mail: Prensa@bmw.com.ar

***

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html