BMW Group
Argentina
Prensa

Comunicado de prensa
16 /01/ 2018

La séptima generación del BMW Serie 5 recibe el galardón “Auto del Año FIPA 2018”.

- La entrega del reconocimiento se realizó en el marco de las actividades del NAIAS 2018.
- BMW recibe su quinto reconocimiento por parte de la FIPA.

Detroit, 16 de enero de 2018.- El jurado de la Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil (FIPA) otorgó el reconocimiento “Auto del Año 2018” a la séptima generación del BMW Serie 5; en el marco de las actividades del NAIAS 2018 (North American International Auto Show).

La FIPA es un organismo fundado en 2001, que agrupa a periodistas especializados en el sector automotriz; a través de representantes de todo el continente americano, desde Estados Unidos hasta América del Sur, incluyendo países del Caribe. Dentro de los objetivos de sus actividades se encuentra reconocer a los actores más importantes de las industria automotriz, a través de sus premios anuales.

Bernhard Kunht, Presidente y CEO de BMW Group Norte America, y Vladimir Mello, Director de Comunicación Corporativa para BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe recibieron el reconocimiento por parte de los representantes de la FIPA. “Estamos muy agradecidos con el reconocimiento que ha hecho la FIPA a la más reciente generación del BMW Serie 5, el sedán ejecutivo por excelencia que ha establecido nuevos estándares en deportividad, liderazgo tecnológico, digitalización y servicios remotos del vehículo”, comentó Vladimir Mello.

El BMW Serie 5 a través de su séptima generación establece nuevos estándares en deportividad, liderazgo tecnologíco, digitalización y servicios remotos. El sedán de BMW experimenta un dinamismo de conducción incrementado, un alto nivel de sistemas de asistencia, junto con un grado de integración a la red sin paralelo y un nuevo sistema de control innovador definen las novedades más importantes. Por otro lado, la incorporación del aluminio y aleaciones de alta resistencia, así como del concepto de diseño ligero BMW EfficientLightweight, aunado a la nueva suspensión con un centro de gravedad más bajo, y una carrocería altamente resistente a la torsión se logró reducir su peso 100 kilogramos.

También incluye la función Remote Parking, en el que puede controlarse de forma remota mediante la BMW Display Key, y maniobrarse en espacios de estacionamiento muy reducidos sin estar dentro del vehículo. Además de esto, la integración con smartphones se optimizó aún más, no sólo con las funciones de Bluetooth y carga inalámbrica, sino que es la primera vez que BMW incluye Apple CarPlay en uno de sus modelos, y es integrado de forma completamente

inalámbrica por primera vez por un fabricante automotriz.

BMW ha recibido otros reconocimientos como “Auto del año” por parte de FIPA en años anteriores: el BMW Serie 7 en 2016; el BMW M4 Coupé en 2015; el BMW Serie 5 en 2004; y el BMW M3 en 2002 (primer premio que entregó la federación). Con los cuales suma su quinto reconocimiento por parte de la FIPA con el galardón otorgado a la séptima generación del BMW Serie 5 en 2018.

***

Acerca de BMW Group

Con sus 4 marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el líder mundial como fabricante Premium de vehículos y motocicletas; y proporciona a su vez también servicios financieros y servicios para la movilidad Premium. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group Argentina
Dan Christian Menges
Corporate Communications Manager
BMW Group Argentina
TEL: (+54-11) 5555-6127
Fax: (+54-11) 5555-6115
E-mail: Prensa@bmw.com.ar

***

Información sobre BMW Group Argentina y sus productos, con textos y un archivo fotográfico en alta resolución, se puede encontrar en Internet en el BMW PressClub (Club de Prensa) de Argentina: https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/ar/startpage.html