

BMW Group Brasil inaugura la autopista eléctrica más grande en Latinoamérica.

Ahora será posible conducir de forma 100% eléctrica en una autopista que conecta a Sao Paulo y Río de Janeiro, las dos grandes ciudades brasileñas, con una distancia de 430 km entre ellas.

São Paulo, 23 de julio de 2018 — Brasil es un país muy conocido por su naturaleza, su fútbol y su música. Con una fuente energética alternativa automotriz local basada en el uso de etanol (producido con caña de azúcar) y sistemas de propulsión flex fuel, el país también presenta un panorama óptimo para los vehículos electrificados: la generación de energía basada en plantas hidroeléctricas. Con esto, el país se mueve un paso más adelante en la era de la movilidad eléctrica.

La autopista eléctrica más grande de la región, que cuenta con estaciones de carga para vehículos eléctricos, comenzó sus operaciones en la autopista Presidente Dutra, en Brasil. De acuerdo con una iniciativa de BMW Group Brasil, en operación conjunta con Energias do Brasil (EDP), una compañía que opera en todas las áreas del sector eléctrico, las estaciones de carga ahora permitirán realizar, por primera vez, un viaje totalmente eléctrico, desde las capitales de los estados de Sao Paulo y Río de Janeiro, en Brasil.

Con una inversión total por parte de ambas compañías de € 250.000, indispensable para la instalación de seis estaciones de carga rápida ubicadas en los complejos de Servicio Ipiranga, el proyecto conecta aproximadamente 430 km de autopista entre ambas ciudades. Y para asegurar una autonomía a lo largo de dicha distancia, los vehículos electrificados podrán ubicar estaciones en un rango de 122 km de distancia entre una estación y otra.

Para cada sesión de carga, el tiempo estimado de duración por vehículo con una batería de 225 KW es de 25 minutos, para lograr una carga del 80% de su capacidad. La carga se puede realizar hasta para 2 vehículos al mismo tiempo por cada estación. Además, estará disponible un dispositivo de enchufe y carga, sin contratación de servicio y sin costo alguno.

Las estaciones de carga están ubicadas en las siguientes ciudades:

- Guararema (Sao Paulo)
- São José dos Campos (Sao Paulo)
- Guaratinguetá (Sao Paulo)
- Queluz (Sao Paulo)
- Pirai (Rio de Janeiro) – En ambos sentidos de la autopista

Después de presentar el primer motor turbo flex en el mercado brasileño, BMW Group Brasil también fue pionero en promover la venta de vehículos electrificados en el país a través de dos de sus productos más emblemáticos en el segmento, el BMW i3 y el BMW i8 disponibles en el mercado local desde el 2014. La compañía también tiene una posición de liderazgo en cuanto a la instalación de infraestructura de electrificación, siendo responsable, con otros socios estratégicos, de instalar cerca de 100 puntos de carga a lo largo y ancho del país.

“El futuro de la movilidad premium es electrificado, conectado, compartido y autónomo. Traemos a Brasil la realidad de esta tecnología global de productos y servicios, con el fin de mantener nuestro liderazgo en el desarrollo de nuevas tecnologías en movilidad”, afirma Helder Boavida, Presidente y CEO de BMW Group Brasil.

Recientemente, la Agencia Nacional de Energía Eléctrica Local (ANEEL) acaba de aprobar una política específica que promueve la capacidad de producción en el segmento y provee el escenario de una negociación libre para los precios de las estaciones de carga. En esta autopista eléctrica, la operación será sin costo en lo que resta del 2018.

Ambas compañías discutirán y planearán los siguientes pasos y costos que serán implementados a partir del 2019.

Como referencia, cuando se compara un vehículo que recorre 10 kilómetros por litro, con un sistema de propulsión de gasolina, el costo de combustible que utiliza una fuente eléctrica es igual al 20% del costo total para alcanzar la misma distancia.

Siendo líder de innovación en el sector energético, Energias do Brasil (EDP) es un pionero brasileño que crea proyectos para ciudades inteligentes, y distribución de generación de energía solar, utilizando la tecnología blockchain. También desarrolló el primer laboratorio Smart Grids en Latinoamérica.

“Conectar a las dos más grandes megalópolis de Brasil con esta autopista eléctrica es un hito significativo para adoptar una tecnología que definirá el futuro de la movilidad. Energias do Brasil (EDB), recientemente elegida como una de las principales compañías innovadoras en el segmento eléctrico de Brasil, interpreta esta asociación con BMW Group, como un movimiento importante para la transición a una economía de bajas emisiones de carbono,” afirma Miguel Setas, presidente de EDP Brasil.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	Christine.graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>