

## **Magna Motors: Nuevo distribuidor de BMW en República Dominicana.**

Magna Motors, empresa automotriz, líder del mercado desde el 2010 con sus Marcas Hyundai y MINI, planea fortalecer su presencia en el mercado con la nueva distribución de la marca BMW.

**República Dominicana al 25 de julio de 2018.** Con una amplia experiencia en el ramo automotriz en el país, Magna Motors se convierte en el nuevo distribuidor de BMW. Con esto el BMW Group consolida su alianza con la empresa automotriz, que ha venido siendo distribuidor de sus marcas MINI y BMW Motorrad desde el año 2010.

Esta nueva alianza representa un fuerte compromiso con mejora de las experiencias de los clientes y la atención de las necesidades actuales del mercado.

Bajo el amparo de este nuevo distribuidor, BMW estará ofreciendo experiencias en República Dominicana, donde el propietario de cada vehículo se sienta respaldado con el sello premium que caracteriza a la marca, encontrará una amplia disponibilidad de la oferta de productos, cobertura nacional de ventas y la mejor oferta de servicios de post venta en el mercado.

“Los mercados de Latinoamérica son estratégicos para el negocio global de la empresa. Como compromiso con la Región, BMW Group continua ampliando su red de distribuidores. La apertura de Magna Motors se suma al objetivo rector de nuestro ADN, que es brindar productos y servicios Premium con una excelente atención al cliente, fortaleciendo las alianzas con nuestros socios estratégicos. Esta acción fortalecerá nuestra presencia en el país generando un trabajo conjunto y altamente productivo en materia de comercialización de vehículos” comentó Antonio Antela, Presidente y CEO de los países importadores de Latinoamérica.

“Para Grupo Magna es un honor tener el respaldo de una marca tan reconocida a nivel global como lo es BMW Group, estamos seguros que esta alianza generará operaciones de negocio exitosas, superando las expectativas de nuestros clientes. Con esta integración, Magna tiene como enfoque principal la atención Premium a los clientes, la ampliación de nuestro portafolio, el fortalecimiento del servicio post venta y la re-conexión de la marca con el mercado. Trabajaremos arduamente en conjunto para posicionarnos como líderes del mercado en el segmento Premium” agregó Agustín Lama, CEO de Magna Motors.

Magna Motors forma parte de un conglomerado de empresas con presencia en sectores automotriz, industrial, turístico y de servicios financieros y cuenta con un equipo directivo proactivo y accesible, con presencia en Centro America y el Caribe.

Por ello, BMW Group considera que dicha transición en la distribución de sus productos, será un hito para la región, al contar con el respaldo de una empresa con todas las capacidades operativas para ofrecer al cliente la mejor experiencia de la marca.

Se ha habilitado de manera interina un Centro de Servicios en la Ave. 27 de Febrero No. 242, Ens. Naco, Santo Domingo, D.N., actuales instalaciones de MINI y BMW Motorrad. Además, se habilitó el Centro de Atención BMW en el teléfono 809-385-1555, donde se podrán canalizar las citas de Servicio, así como cualquier información que se pueda requerir.

Finalmente, en Santo Domingo, ya se han iniciados los trabajos de construcción del Nuevo Showroom para las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, ubicado en la Ave. Abraham Lincoln No. 552 esq Calle Víctor Garrido Puello, Ensanche Piantini y el Nuevo Centro de Servicio en la Calle Doctores Mallén No.235, Arroyo Hondo.

Proximamente la Zonas Norte y Este estarán cubiertas con un centro de servicio y ventas de las ciudades Santiago y Punta Cana.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:Christine.Graeber@bmwgroup.com">Christine.Graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.mx">pablo.duran@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>