

MINI Argentina e integrantes de los Clubes MINI de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay participarán en Autoclásica 2018.

Una caravana de aproximadamente 80 MINI's llegará al evento el sábado 13 de octubre alrededor de las 11:00 hrs.

Buenos Aires 26 septiembre 2018. MINI Argentina e integrantes de los Clubes MINI de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay participarán en Autoclásica 2018, la mayor exposición de vehículos clásicos que se realiza en Sudamérica. Como parte de su XII Encuentro Internacional, los Clubes MINI escribirán una gran historia al llegar a Autoclásica 2018 en una caravana de aproximadamente 80 MINI's el sábado 13 de octubre alrededor de las 11:00 hrs. Posteriormente, los MINI's de la caravana estarán en un lugar asignado cerca del stand de Clubes MINI, lo que será una experiencia única para los asistentes al evento.

MINI Argentina estará presente en el stand de los Clubes MINI con la exhibición del MINI Countryman y el MINI 3 puertas. Los visitantes al stand podrán apreciar la segunda generación del MINI Countryman, el modelo más grande de la gama de vehículos de la marca británica y que se ha destacado por la renovación en su espacio, equipamiento, avances tecnológicos y premios a nivel mundial como el Top Safety Pick del Insurance Institute for Highway Safety (IIHS). Así como el MINI 3 puertas que es el ícono de la marca por su diseño clásico, sin descuidar cada uno de los detalles del interior.

“La colaboración entre MINI Argentina y los Clubes de MINI de diferentes países de Latinoamérica es una actividad que nos da gran satisfacción, ya que nos permite convivir con seguidores de la marca y escuchar de viva voz la experiencia nuestros fans.” – Gabriel Costa, Analista Senior MINI Argentina.

La 18va edición de Autoclásica se llevará a cabo del 12 al 15 de octubre en el Hipódromo de San Isidro de 10:00 hrs. a 18:00 hrs. Los asistentes al evento podrán ver la exhibición de casi 1,000 vehículos históricos de categoría internacional para revivir la historia de la industria automotriz y celebrar la preservación de su patrimonio.

#MINI #Autoclásica2018

Autoclásica 2018

La organización de Autoclásica está a cargo del Club de Automóviles Clásicos, una institución argentina dedicada al rescate de los automóviles clásicos e históricos. Fundada en 1965, cuenta con un patrimonio de vehículos históricos internacionalmente reconocido, perfectamente restaurados y en condiciones de marcha, tal cual fueron en el momento de fabricación. Hace ya más de 30 años que ostenta el título de Autoridad FIVA -la organización más importante del mundo que congrega a diferentes clubes de todo el mundo- para Argentina.

El objetivo de Autoclásica es celebrar la preservación y restauración de los vehículos más sublimes de todos los tiempos y del patrimonio histórico de la República Argentina. En 2018, Autoclásica fue declarada de Interés Turístico por el Ministerio de Turismo de la Nación, Municipalidad de San Isidro y con el reconocimiento de la Embajada de Alemania. Para mayor información: <https://www.autoclasica.com/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 osvelia.ramirez@porternovelli.com

<https://www.press.bmwgroup.com/argentina>

MINI Argentina https://www.mini.com.ar/es_AR/home.html

Facebook MINI Argentina: <https://www.facebook.com/mini.argentina>