

BMW Group Argentina realizó Open Days BMW & MINI 2018.

Durante tres días de pruebas de manejo en el Autódromo de Buenos Aires los usuarios y nuevos clientes de BMW y MINI pudieron conocer a detalle las novedades de los modelos más recientes que han llegado al país.

Buenos Aires, 12 de octubre de 2018. BMW Group Argentina realizó Open Days BMW & MINI 2018, evento dirigido a los usuarios de las marcas del grupo con el objetivo de acercarlos a las novedades de los diferentes modelos a través de una experiencia de manejo y permitir a nuevos clientes conocer las prestaciones y confort de las unidades. Del 2 al 4 de octubre los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de manejar en el circuito 5 del Autódromo de la Ciudad de Buenos Aires los diferentes modelos de la gama BMW y MINI.

Los cerca de 500 invitados de BMW y MINI que asistieron al evento pusieron a prueba el desempeño de los vehículos que estuvieron tanto en pista como exhibidos a lo largo de los boxes. Los clientes pudieron probar las prestaciones de la familia X ya que en la pista pudieron testear: BMW X1, BMW X2, BMW X3, BMW X4, BMW X5 y BMW X6. Otros vehículos que también estuvieron presentes fueron: BMW Serie 3, BMW Serie 2, BMW Serie 1, BMW Serie 5. Con respecto a los modelos de la letra más poderosa de BMW, los fans de la familia "M" pudieron apreciar la exhibición entre otros del BMW M2, BMW M5 "First Edition", BMW M6 y el BMW X5 M. La marca británica del grupo no se quedó atrás, MINI estuvo presente con: MINI Clubman, MINI Countryman y MINI Hatch 3 y 5 puertas.

Además de las actividades en pista, los asistentes al evento tuvieron acceso a expertos de las marcas de BMW Group, product genius, quienes les brindaron información sobre las características de los vehículos como tecnología, diseño, motor, seguridad, etc. Así como, al equipo de BMW Financial Services quienes les compartieron los planes de financiamiento más recientes.

"En BMW Group Argentina estamos enfocados en brindar experiencias nuevas a los seguidores de nuestras marcas. Open Days BMW & MINI 2018 nos permitió que las personas vivieran el desempeño de nuestros vehículos en una situación real. Mantenemos nuestro compromiso con nuestros clientes de brindarles actividades que sobrepasen sus expectativas, y esperamos que el próximo año volvamos a contar con su presencia" comentó Rolf Epp CEO de BMW Group Argentina.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

<https://www.press.bmwgroup.com/argentina>