

## **BMW Motorrad participará en el primer Salón Moto que se realizará en Buenos Aires.**

La división de motocicletas de BMW Group demostrará su experiencia con su zona de exhibición donde develará sus novedades 2019.

**Buenos Aires, 16 de octubre de 2018.** BMW Motorrad demostrará su experiencia en el ámbito del motociclismo al participar en el primer Salón Moto que se realizará en Buenos Aires del 25 al 28 de octubre en La Rural, Predio Ferial. Este evento será el encuentro más importante de la industria de la motocicleta en Argentina, y BMW Motorrad presentará sus novedades 2019 entre las que destacan la BMW F 750 GS y la BMW F 850 GS.

En el área de exhibición de BMW Motorrad, los asistentes podrán tener cerca las diferentes familias de modelos de la marca: Adventure, Tour, Roadster, Sport y Heritage. Y podrán conversar con expertos de BMW Motorrad acerca de las características técnicas, de diseño y desempeño de las motocicletas en la exhibición e identificar cuál cubre mejor sus necesidades.

Así mismo, BMW Motorrad ofrecerá a la venta productos oficiales creados para quienes disfrutan del mundo del motociclismo: BMW Motorrad Rider Equipment y Ride & Style, que se han convertido en los artículos más buscados del público amante de las dos ruedas. Es importante mencionar que BMW Financial Services estará presente en el Salón Moto con su Cooperation Partner BBVA Banco Francés. Estarán disponibles todos los Productos de Financiación vigentes, desde créditos prendarios standard, Financiación Select así como Créditos UVA, producto de reciente lanzamiento; y se contará con productos a tasas especiales, exclusivos para esta exhibición. Para acceder a cualquiera de estos productos financieros, el visitante podrá conectarse con su teléfono a una Landing Page especialmente diseñada por el banco para obtener una pre calificación crediticia en forma inmediata; lo que le permitirá acceder a la compra de cualquier modelo de la marca. Tanto en el Salón Moto, como en cualquier concesionario oficial de la red, BMW Financial Services ofrece también planes especiales para la compra de Rider Equipment, Ride & Style, Partes y Accesorios BMW Motorrad.

“A nivel mundial en BMW Motorrad tenemos nuestra filosofía MAKE LIFE A RIDE, con esta actitud nos comprometemos a brindar productos que fomentan el gusto por el motociclismo en más personas y en Argentina no es la excepción. Participar en el primer Salón Moto en Buenos Aires nos permitirá acercarnos más a los motociclistas e invitarlos a disfrutar 100 años del legado de nuestra marca”, comentó Sebastián Centeno, Manager de BMW Motorrad Argentina.

### **Acerca de Salón Moto 2018**

El Salón Moto 2018 se realiza por primera vez en Buenos Aires y está organizado por Messe Frankfurt Argentina y la Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM). Será un importante evento de acercamiento entre profesionales, empresarios, aficionados y público en general interesado en el universo de las dos ruedas.

Fecha: 25 – 28 de octubre de 2018.

Horarios: jueves 15:00 a 22:00 hrs., viernes 14:00 a 22:00 hrs. , sábado / domingo 12:00 a 22:00 hrs.

Lugar: La Rural Predio Ferial (Av. Sarmiento 2704 / Cerviño 4476).

<https://salon-moto.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es.html>

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras , Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber

[christine.graeber@bmw.com](mailto:christine.graeber@bmw.com)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz      Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

Pablo Durán      Teléfono: 52 5 5010 3214

[pablo.duran@porternovelli.mx](mailto:pablo.duran@porternovelli.mx)

Osvelia Ramírez      Teléfono: 52 5 5010 3268

[osvelia.ramirez@porternovelli.com](mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com)

<https://www.press.bmwgroup.com/argentina>