



## **Los BMW Motorrad Days Argentina 2018 reunieron a más 1,000 asistentes en Villa General Belgrano.**

La tercera edición del evento se llevó con éxito y permitió que los seguidores de la marca vivieran la filosofía MAKE LIFE A RIDE.

**Buenos Aires, 16 de noviembre de 2018.** El pasado 9 y 10 de noviembre más de 1,000 personas - incluyendo miembros de casi toda Argentina, Paraguay, Chile, aficionados del motociclismo y fanáticos de la marca BMW Motorrad - se dieron cita en Villa General Belgrano para vivir la tercera edición argentina del tradicional festival BMW Motorrad Days; el cual se celebra desde hace 18 años en Garmisch-Partenkirchen, Alemania.

Desde el primer día de los BMW Motorrad Days Argentina, cientos de motociclistas provenientes de todo el país y limitrofes arribaron para vivir una de las fiestas más grandes alrededor del mundo que rinde tributo a las motocicletas BMW. BMW Motorrad, bajo la filosofía MAKE LIFE A RIDE, brindó a los asistentes más de 12 actividades que no se limitaron a las dos ruedas y entre las cuales estuvieron: cine sobre motociclismo, clínicas off road, salidas on-road y off-road, clases sobre reparación de neumáticos y ajustes de suspensiones, exhibición de motos clásicas y motos personalizadas, masajes y una gran cena de cierre coronada por una banda y un DJ.

Para inaugurar oficialmente el festejo, Martín Corsunsky - Gerente Regional para BMW Motorrad Latinoamérica y Sebastian Centeno - Gerente de BMW Motorrad Argentina, dieron la bienvenida a los asistentes: "BMW Motorrad Days es una fiesta para que los fanáticos de la marca vivan nuestra filosofía MAKE LIFE A RIDE. Agradecemos la presencia de todos ustedes, ya que gracias a su entusiasta participación fortalecemos la comunidad BMW Motorrad".

Algunos de los modelos de la gama de BMW Motorrad que estuvieron en exhibición fueron las recién lanzadas BMW F 750 GS y BMW F 850 GS. A la par, cientos de clientes disfrutaron el espíritu MAKE LIFE A RIDE en las pruebas de manejo. También durante el evento se llevó a cabo la Ceremonia de Premiación a la Mejor Moto Clásica y a la Mejor Moto Personalizada. Los ganadores recibieron un vale simbólico para viajar el año que viene a Garmisch-Partenkirchen, a vivir la experiencia más intensa en los Alpes Bávaros.

Los BMW Motorrad Days Argentina se realizan año con año y tienen como objetivo afianzar la cohesión de la unida Comunidad BMW Motorrad y su tradicional camaradería en una atmósfera de sierras, sol y caminos de montaña.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente



10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello [vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado [bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga [zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez [edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora [tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber [christine.graeber@bmw.com](mailto:christine.graeber@bmw.com)

Elizabeth Arreguín [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz [allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Vladimir Mello [vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 [martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 [pablo.duran@porternovelli.mx](mailto:pablo.duran@porternovelli.mx)

Osvelia Ramírez Teléfono: 52 5 5010 3268 [osvelia.ramirez@porternovelli.com](mailto:osvelia.ramirez@porternovelli.com)

<https://www.press.bmwgroup.com/argentina>